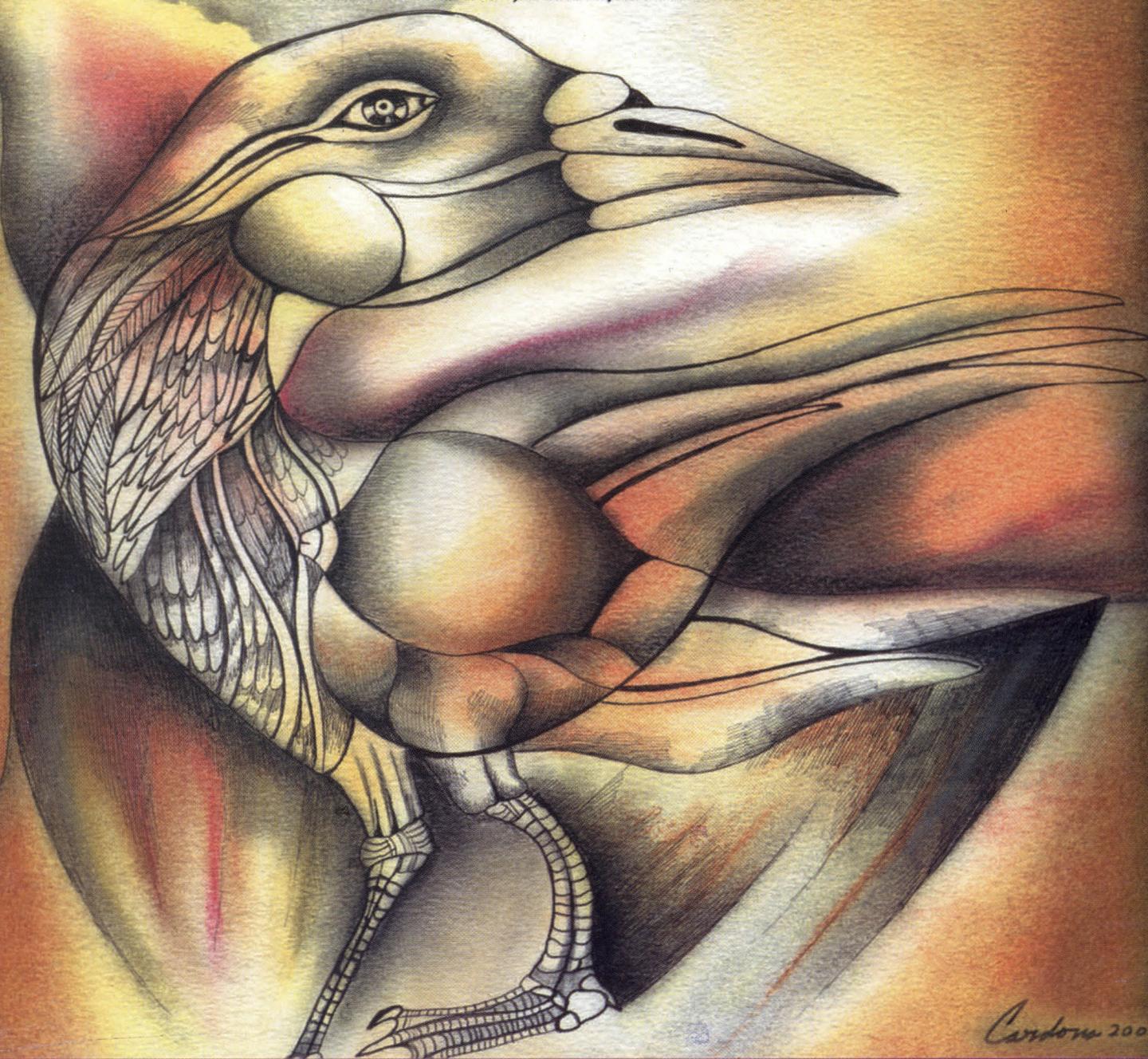


Universo de el búho

Director René Avilés Fabila Año 4, Núm. 48, Diciembre 2003-Enero 2004

322
10
5 mil ejemplares
de distribución gratuita
para promover la cultura



FUNDACIÓN
René Avilés Fabila

Las fiestas tradicionales, Luis Ortiz Macedo
El canal de TV del Congreso y el Poder Legislativo
Eugenio Aguirre en persona • El despertar sinfónico en México,
Betty Zanolli Fabila • Textos de José Luis Ontiveros, Dámaso
Múrua, Dionicio Morales, Carlos Bracho y Otto Raúl González

Universo de **el búho**

Consejo editorial:

José Agustín • Griselda Álvarez • Raúl Anguiano • Carlos Bracho • Virgilio Caballero • José Luis Cuevas
Martha Chapa • Alí Chumacero • Alberto Dallal • Beatriz Espejo • Fernando de Garay • Gelsen
Gas • Claudia y Cecilia Gómez Haro • Andrés Henestrosa • Luis Herrera de la Fuente • Dionicio Morales
Carlos Ramírez • Ignacio Retes • Bernardo Ruiz • Sebastián • Fernando Sánchez Mayans • Leticia Tarragó
Betty Luisa Zanolli Fabila

Director:

René Avilés Fabila

Administradora:

Rosario Casco Montoya

Subdirección:

David Gutiérrez Fuentes • Felipe Gallardo Mora

Coordinación en línea:

Betty Luisa Zanolli Fabila

Coordinación de arte:

Antonio Ledesma • Guadalupe Rosas

Asesor legal:

Licenciado Omar Stadelmann

Diseño:

Tania Martínez Su

Asistente:

Félix Acevedo

Colaboradores:

Eugenio Aguirre • Héctor Anaya • Hugo Argüelles • Maries Ayala • Roberto Bañuelas • Martha Bátiz
Roberto Bravo • Salvador Bretón • Rodolfo Bucio • Salvador Castañeda • Elsa Cano • Emmanuel Carballo
Marco Aurelio Carballo • Mario Carrasco Teja • Antonio Castañeda (†) • Joaquín Armando Chacón • Javier
Esteinou • Sergio Fernández • Citlali Ferrer • Silvia Fong Robles • Luz García • Sandra García • Germaine
Gómez Haro • Otto-Raúl González • Francisco Javier Guerrero • Humberto Guzmán • Saúl Ibargoyen • Josu
Iturbe • Benjamín Juárez Echenique • Daniel Leyva • Froylán M. López Narvaéz • Andrés de Luna • María
Eugenia Merino • Mayté Noriega • Carmen Nozal • Juan Luis Nutte • Anabel Ochoa • José Luis Ontiveros
Gregorio Ortega • Federico Ortiz Quesada • Cristina Pérez Stadelmann • Francisco Prieto • Jorge Ruiz
Dueñas • Rafael Ruiz Harrel • Hugo Enrique Sáez • Alejandro Sandoval • Ignacio Solares • Ignacio Trejo
Fuentes • Roberto Vallarino (†) • Elisa Vargas Lugo • Jorge Velazco • Patricia Zama • Silvio Zavala

Artistas plásticos:

Gilberto Aceves Navarro • Juan Alarcón • Iris Aldegani • Luis René Alva • Ricardo Anguía • Javier Anzures
Apebas • H. Arquímedes • Serrgio Ángel Beltrán • María Emilia Benavides • Alejandro Caballero • Alberto
Calzada • Julia Caporal • Alfredo Cardona Chacón • Estrella Carmona • Gilda Castillo • Jesús Castruita • Felipe
de la Torre • Luis de la Torre • Román del Prado • Lourdes Domínguez • Francisco Espino • José
Fernández • Carmen Flores • Olivia Fuentes • Héctor García • García Quintana • Gabriel Gómez Pizano
Renato González • Alfredo Guati Rojo • Juan José Gurrola • Víctor M. Hernández • Jazzamoart • Fernando
Leal Audirac • Antonio Ledesma • Miguel Ángel Ledesma • Jorge López • Luckie • Gabriel Macotela • Elsa
Madrigal • Ángel Mauro • Mel • Raúl Méndez • Arturo Miranda • Jesús Miranda • Norma Patiño • Soid
Pastrana Carlos Pérez Bucio • Alejandro Pérez Cruz • Felipe Posadas • Laura Quintanilla • Ma. del Carmen
Razo • Carlos Reyes • Javier Roldán • Gregorio Rosas • Guadalupe Rosas • Oswaldo Sagástegui • Luciano
Spano • Raúl Tame • Mauro Terán • Francisco Toledo • Miguel Ángel Toledo • Daniel Zamitiz



Alfredo Cardona Chacón no necesita ser presentado. Vigoroso pintor oaxaqueño, entregado a su oficio con pasión y técnica, con su trabajo reiventado día con día la teoría del color. La luz de sus cuadros es la luz del México desconocido, donde hay matices intensos, dolor y festividad. Tenerlo nuevamente ilustrando nuestra portada es un honor pero también un placer que deseamos compartir con nuestros lectores. El Oaxaca cromático de Cardona Chacón, que pudimos ver en el Museo de Arte Moderno, sigue evolucionando y representa un proyecto de país más humano y plétórico de vida. Aunque la existencia, como algunos de sus cuadros, también pese.

buhocult@hotmail.com

UNIVERSO DE EL BÚHO. ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA "FUNDACIÓN RENÉ AVILÉS FABILA, A.C.", REVISTA MENSUAL, DIC-2003/ENE-2004
EDITORIA RESPONSABLE: MA. DEL ROSARIO CASCO MONTOYA • NÚMERO DE RESERVA AL TÍTULO EN DERECHO DE AUTOR

0419991020100725000/102 • NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: 11073 • NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: 7709 • DOMICILIO DE LA PUBLICACIÓN: YÁCATAS 242, NARVARTE, C.P. 03020, DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, TELÉFONO Y FAX: 56 39 59 10. CEL. 044 5413 2817 • IMPRESIÓN Y ACABADO: IMPRESIONES ESPECIALES, S.A DE C.V, CALLE PIÑA NÚM. 244, COL. NUEVA SANTA MARÍA, DEL. AZCAPOTZALCO, C.P. 02800, MÉXICO, D.F. TELS: 5556-8296 y 5356-6632 • TIRAJE: 5,000 EJEMPLARES. NO SE DEVUELVEN TEXTOS ENVIADOS. LAS OPINIONES VERTIDAS SON RESPONSABILIDAD DE SU AUTOR

 FUNDACIÓN
René Avilés Fabila

El Canal de Televisión del Congreso y la ampliación del Poder Legislativo

JAVIER ESTEINOU

I. Los medios públicos y el modelo de comunicación nacional

A lo largo de la historia de la radiodifusión mexicana el modelo de comunicación-mercado se impuso como el patrón dominante para construir el esqueleto básico de la comunicación colectiva y de la cultura de masas en el país. No obstante esta realidad, de manera tardía surgió en la década de los años 60s. el modelo de comunicación pública que introdujo en el espacio colectivo otra concepción política y jurídica sobre el proceso de comunicación social.

Sin embargo, pese a la presencia de este importante complemento de modelo informativo, en la práctica el sistema de comunicación pública quedó frustrado e irrealizado, pues el funcionamiento de las instituciones informativas no alcanzó la naturaleza de medios de Estado de servicio público, sino que estos operaron, en la mayoría de los casos, como medios de gobierno al servicio del funcionario, la autoridad o el poder en turno. De esta forma, el modelo de comunicación pública se convirtió en la infraestructura oficial de promoción y defensa, propagandística o mercadológica, de los intereses políticos del grupo en el poder.

En este sentido, pese a que en México existe una gran infraestructura de medios públicos como no tiene casi ningún otro país del mundo (32 sistemas regionales y dos federales), su potencial ha sido casi totalmente

desaprovechado para favorecer el modelo de servicio público y de educación ciudadana estratégica. En el mismo orden de ideas, teniendo el Estado suficiente infraestructura tecnológica para crear otro modelo de comunicación colectiva, no se ha contado con la suficiente voluntad política para realizarlo.

De aquí la importancia estratégica del surgimiento del Canal de Televisión del Congreso de la Unión, pues nace como medio de Estado de servicio público, dependiente del Poder Legislativo, que le permite desempeñar libre y autónomamente una función informativa de Estado, al difundir en su totalidad a los auditorios las actividades del Congreso de la Unión.

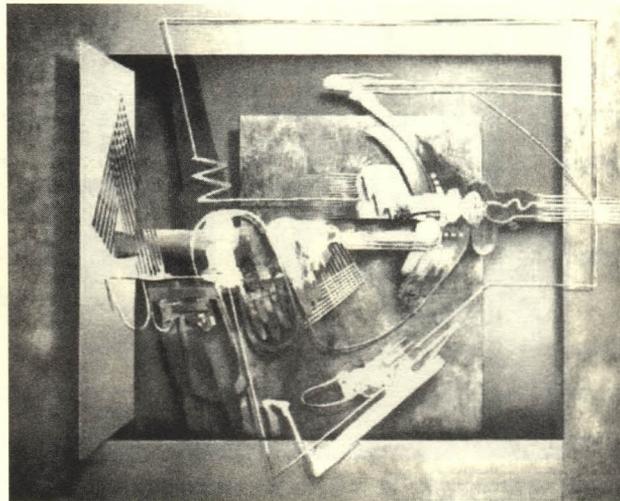
II. El impacto del canal de televisión del Congreso

Dentro del contexto de transición pacífica a la democracia, el Estado mexicano impulsó algunas políticas para crear otros medios de información de Estado de servicio público que compensaran estos viejos y delicadísimos desequilibrios estructurales heredados por el tradicional modelo de comunicación-mercado. Así, no obstante que el Congreso de la Unión es el corazón político del país, pues los principales asuntos públicos cruzan por éste y a que desde el origen de la radio y la televisión, el Estado contó con recursos tecnológicos y espaciales para dotar de medios de comunicación propios al Poder Legislativo; paradójicamente fue sólo hasta el 28 de agosto del año 2000, setenta años después del surgimiento de la radio y

cincuenta años posteriores al nacimiento de la televisión en México, cuando el Congreso inauguró su propio Canal de Televisión.

Con ello, el Poder Legislativo inició el rescate gradual de la *esfera pública* al difundir a la sociedad mexicana su imagen y proyecto republicano con criterios de medio de comunicación de Estado, de servicio público, con pluralidad, equidad, transparencia y ética, promoviendo el ejercicio de la libertad de expresión, del derecho a la información y el acceso a la información pública. De esta manera, cuando en el año 2000 la televisión privada celebró su 50º aniversario de vida y cuando despegaba el nuevo proyecto de transición política a la democracia del Presidente Vicente Fox Quesada, nació la nueva imagen del Poder Legislativo, vía el Canal de Televisión del Congreso, la *Visión del Diálogo*. Con ello, se abandonaron parcialmente los criterios tradicionales del condicionamiento del *rating* y de la *mano invisible* del mercado comunicativo, para ahora anteponer los lineamientos de políticas públicas para la construcción de la democracia, para la formación ciudadanía y para crear las bases civilizatorias superiores que requiere la edificación del México del nuevo milenio para sobrevivir.

De esta forma, mediante el modelo de fidelidad informativa que introdujo el Canal en el espacio público, permitió que, a través de éste, se den a conocer de forma directa a la sociedad todos los acontecimientos que suceden en el Congreso de la Unión. Sin embargo, la existencia del Canal no sólo representó un proceso más de difusión de información política del Congreso, sino que lo más sustantivo ha sido la construcción de la ampliación de la imagen del Poder Legislativo al resto de la sociedad, prolongando su acción sobre el tejido colectivo y generando el *Congreso Ampliado*. Así, progresivamente el Canal se ha convertido en una extensión tecnológica del Poder Legislativo, que le ofrece a la sociedad, por una parte, una imagen informativa más real y completa del mismo, a través de la difusión de datos e imágenes



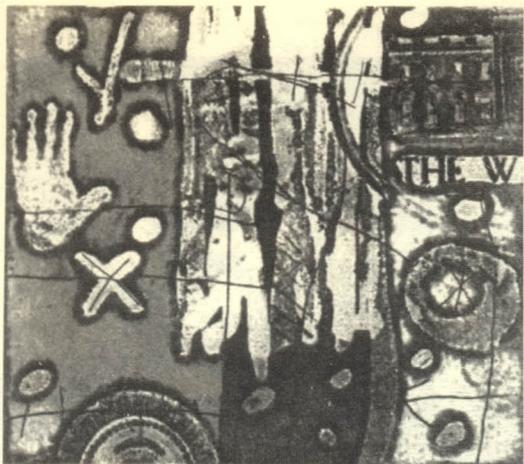
Oswaldo Sagástegui

frescas, veraces completas, transparentes, equitativas y oportunas sobre la agenda política cotidiana de la nación; y por otra, facilitando las vías para que la sociedad interactúe con los legisladores.

Con ello, el Canal del Congreso ha contribuido a equilibrar la visión fragmentada, descontextualizada y simplificada que los medios comerciales construyen cotidianamente sobre el Congreso, a través de su programación, especialmente en los noticieros y otros segmentos político-informativos.

Este fenómeno ha ocasionado que su presencia se posicione en casi todas las salas de prensa de los periódicos, medios electrónicos de difusión y órganos de administración de la gobernabilidad nacionales e internacionales, como una fuente de información constante y fidedigna sobre el Congreso: se ha transformado en un visor tecnológico para observar a distancia el termómetro y la dirección política del país.

Para alcanzar esta ampliación institucional, durante sus primeros 3 años de vida, del 28 de agosto del 2000 al 31 de agosto del 2003 el Canal transmitió un total de 14,378:06:01 horas de información sobre las actividades que se realizan en el Congreso. Desde el punto de vista temático, la información difundida se distribuyó de la siguiente forma: el 39 por ciento a comisiones parla-



Alberto Calzada

mentarias, el 27 por ciento se refirió a sesiones, el 23 por ciento a otros programas, el 5 por ciento a difusión de otras instituciones, el 3 por ciento a comparecencias y el 1 por ciento a grupos parlamentarios. Desde el ángulo de la producción, la información transmitida se organizó de la siguiente manera: 54 por ciento a programas retransmitidos, 27 por ciento a programas diferidos y 19 por ciento a programas en vivo.

En este sentido, desde el momento en que se han difundido a la sociedad todas las acciones completas que se realizan en el Poder Legislativo, sin shows, espectáculos, apoyos hollywoodenses, cortes o interpretaciones subjetivas de los conductores, el Canal le quitó al Congreso de la Unión su herencia de opacidad histórica y transparentó su imagen: generó la visión del *Congreso al desnudo*. Le devolvió la voz al Congreso y contribuyó a presentar a la comunidad diáfananamente la política, la vida pública, la acción parlamentaria y la discusión de los grandes problemas nacionales que realizan los parlamentarios.

El posicionamiento que ha logrado el Canal de Televisión del Congreso como fuente de información alternativa para conocer otras realidades políticas relevantes del país, ha sido tan importante que ante circunstancias especiales como la visita del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) a la ciudad de México y la discusión de la Reforma Fiscal, la audiencia del Canal subió significativamente.

Por otra parte, a diferencia del modelo de televisión comercial que durante varias décadas nos enseñó a ver la televisión en nuestro país como entretenimiento, espectáculo, placer, distracción, hedonismo e incluso, evasión de la realidad; el Canal de Televisión del Congreso ha creado otro modelo de televisión de Estado, de servicio público que reconstruye la realidad desde su transparencia, presentando los hechos tal y como son. Es decir, el proyecto audiovisual del Canal rompió la camisa de fuerza perceptiva heredada del modelo mercadológico para imaginar la televisión en México e introdujo otro prototipo narrativo para conocer la realidad tal cual es.

A partir de la práctica de este modelo de televisión, el Canal ha producido su información bajo los criterios de crear *bienes públicos de información*, a los cuales han de acceder todos los mexicanos. En este sentido, su programación además de informar sobre los acontecimientos que suceden en el Congreso, está contribuyendo a educar a la población sobre los grandes problemas nacionales que se abordan en el Poder Legislativo y a construir una conciencia para la sobrevivencia nacional.

De esta forma, a través de la realización del periodismo audiovisual parlamentario que realiza la política informativa del Canal, ha contribuido a elevar el nivel de educación, conciencia, información y participación política de los receptores en los procesos nacionales. Así, en última instancia, el Canal se ha convertido en un espacio fundamentalmente educativo sobre la realidad mexicana.

Con el ejercicio de estas políticas de información, a diferencia del modelo de medios comerciales que ofrecen océanos de información para la compra de bienes o servicios o torrentes de telebasura para entretener y en consecuencia, para formar consumidores para nutrir el ciclo del consumo; el Canal del Congreso proporciona un constante flujo de información sobre los asuntos de la *Cosa Pública* o la *Agenda Nacional* que permite a los habitantes participar en los aspectos de lo público y por

lo tanto, formar ciudadanos que se educan e intervienen sobre la dimensión colectiva del país. El Canal ha creado otra relación de interlocución sin intermediarios entre el Poder legislativo y la población, convirtiéndose en un agente muy importante de vinculación entre el Estado y la ciudadanía. Mediante esta acción, el Congreso ha recuperado gradualmente su lugar histórico como poder independiente en el delicado equilibrio de fuerzas políticas en el país, especialmente en la coyuntura de transición pacífica a la democracia.

De esta manera, la implementación de esta política de información de servicio público mediante el Canal de Televisión del Congreso abrió una nueva franja de participación social en el campo de la esfera pública, especialmente, en el ámbito de la cultura política, que está contribuyendo a transparentar, democratizar y ciudadanizar la comunicación política en México. Como institución de Estado, el Canal está propiciando el ejercicio del

Derecho a la Información, la libertad de expresión y el acceso a la información pública en el país: los hechos demuestran que el Canal del Congreso está contribuyendo a formar ciudadanos y no sólo espectadores o consumidores de información o mercancías como lo realizan los medios privados guiados por la Mano Invisible del Mercado.

Finalmente, con la apertura de estas nuevas líneas de acción comunicativo-culturales, el Canal colabora de manera muy importante a impulsar, sostener y ampliar la transición pacífica a la democracia por la que optó la sociedad mexicana, especialmente a partir del 2 de julio del 2000. La construcción de la nueva sociedad que requiere México en el siglo XXI, exige la edificación de un nuevo modelo de comunicación y el Canal del Congreso de la Unión está colaborando a la apertura y expansión de ese nuevo modelo de relación nacional.



Literaria Cartelera

CONACULTA

COLECCIÓN PERIODISMO CULTURAL

www.conaculta.gob.mx/difusion@correo.conaculta.gob.mx

"El mundo de la cultura a través de la mirada ágil del periodista"

EL CINE, JUEGO DE ESTRUCTURAS
Jorge Ayala Blanco

Ensayos sobre cine contemporáneo. Cada uno de ellos tiene una índole monotemática y referido a una sola película para tratar de abarcar, desarrollar y profundizar en un caso particular, un tema, el momento de una práctica creadora y una tendencia en cuestión. Se hace revisión aquí de obras clave de pequeños y grandes directores del cine extranjero reciente, en un intento de reivindicar en acto los conceptos de juego y estructura aplicados a la interpretación filmica.



HACERSE DE PALABRAS
De Héctor Anaya

Las mil facetas de Héctor Anaya como escritor y lingüista. El autor reúne en *Hacerse de palabras* algunos de sus mejores artículos y colaboraciones para diversos periódicos y revistas del país, así como entrevistas, acercamientos y homenajes a figuras como Juan José Arreola, Juan Soriano, Ricardo Garibay, Rosario Castellanos y Mario Vargas Llosa, entre otras.



CUERPOS EN VILO
Carlos Ocampo

Compendia este volumen el decurso que tuvo la danza a finales de la década de los ochenta y a lo largo de la de los noventa. ¿Quiénes fueron y quiénes son? Bajo el concepto de danza contemporánea independiente y a través de la labor crítica el autor da cuenta de una gran parte de la producción coreográfica en México, con el fin de esbozar el contorno de una generación y cimentar el acervo documental sobre esta disciplina artística.



ESTA CIUDAD...QUE NO ES NUESTRA
Mercedes Aguilar Montes de Oca

La autora se propuso reunir escenas con movimiento, color y sonido, con sombras reales o sentimentales; preservar la ciudad para algunos que con ella o en el mismo tiempo la vivieron, para quienes la descubren ahora.



PERSONAS, OBRAS, COSAS
Andrés Henestrosa

Henestrosa despliega el mapa de su memoria y nos invita a visitar lugares y figuras clave de la cultura mexicana -Antonieta Rivas Mercado, José Romero, Emilio Rabasa, Gabriel Ramos Millán, Ignacio Manuel Altamirano entre ellas-, a la vez que de su propio mundo íntimo.



A la venta en Libros y Arte, www.librosyarte.com y en librerías de prestigio