

# ZOCALO

Comunicación, Política y Sociedad



Que siga en la  
Presidencia de la  
República.

## Ciberguerra, desinformación y rusofobia

- ✓ Revocación de mandato, ¡va!
- ✓ Coartada de parlamentarios europeos, "defensa" de periodistas
- ✓ Programación de *La Octava*, ¿en vilo?



TODAY UKRAINE, TOMORROW EUROPE



OJO! Antes de compartir, verifica #russia #ucrania  
verificado\_mx 2937



# 6

## Guerra y ciberguerra ruso-ucraniana

Naief Yehya



### Mesa de Redacción

4 La coartada de la derecha parlamentaria europea



### Cartón de Chelo

5 *Rancho Electrónico*



### Internacional/Rusia-Ucrania

6 Guerra y ciberguerra ruso-ucraniana  
Naief Yehya

10 La invasión de Rusia a Ucrania: el poder blando y la opinión pública  
Ivonne Acuña

13 Entre la guerra y la paz: visiones mediáticas de la invasión a Ucrania  
Alberto Betancourt Posada

17 Censura, desinformación y percepciones  
Tanius Karam

21 Rusia-Ucrania en contexto  
Pablo Moctezuma Barragán

23 Rusofobia  
Luis Ángel Hurtado Razo



### Revocación de Mandato

25 El contexto jurídico del procedimiento de revocación de mandato  
Jaime Cárdenas Gracia

29 La importancia de participar en la revocación de mandato y el boicot del INE  
Fernando Vargas

33 Revocación de mandato: la construcción de una democracia ciudadana  
José Narro Céspedes

36 El derecho y el deber de la participación democrática  
Martha Ávila Ventura

38 Los ciudadanos harán historia en la consulta del 10 de abril: Gabriela Jiménez  
Carlos Padilla Ríos



**Director General**  
Carlos Padilla Ríos

**Jefe de Redacción**  
Pablo Arriero Ramírez

**Diseño y Maquetación**  
Cristo Rey Policarpo

**Sitio web**  
Karen Hernández

**Caricaturista**  
Chelo

#### Colaboradores

Adriana Hernández, Agustín Pineda, Aleida Calleja, Alejandrina Ponce, Alejandro Navarrete, Alfredo Tenoch Cid Jurado, Antonio Medina, Areli Cano, Axel Velázquez, Balbina Flores, Bernardo Barranco, César Cano, Celia del Palacio Darwin Franco, Eduardo Huchim, Frambel Lizárraga, Gerardo Albarrán, Gerardo Montes, Graciela Martínez, Guillermo Orozco, Irma Ávila, Israel Tonatiuh Lay, Ivonne Acuña, Jenaro Villamil, Jorge Pulido (+), José Reveles, Lenin Martell, Luis Ángel Hurtado, Luis Josué Lugo, Luis Miguel Carriado, María Elena Estavillo, Mauricio Coronel, Perla Blas, Primavera Téllez, Ramiro Tovar, Ricardo Barraza, Luis Guillermo Hernández, Tanius Karam, Alberto Pérez Schoelli, Manuel Tejeda, Rodrigo Coronel, Alberto Betancourt, Agustín Ramírez, Francisco Vidal Bonifaz, Judith del Rocío y Milton Partida.

#### Corresponsales

Naief Yehya, Estados Unidos. Manuel de Santiago, Europa. Francisco Godínez, Argentina.

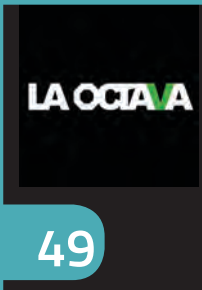
#### Consejo Editorial

Alma Rosa Alva de la Selva, Javier Corral, Javier Esteinou, Rogelio Hernández, María Victoria Llamas (+), Ernesto Villanueva, Manuel Gutiérrez (+), Octavio Islas Carmona, Maricarmen Fernández Chapou, Beatriz Solís, Gabriel Sosa Plata y José Luis Camacho

#266 Abril 2022

www.revistazocalo.com

revistazocalo@yahoo.com.mx



## Libertad de Prensa

- 39 **Uso político y tendencioso de la violencia contra periodistas y defensores de derechos humanos**  
Gerardo Israel Montes
- 43 **La violencia contra la prensa en México y sus repercusiones**  
Manuel Tejeda Reyes
- 47 **Un fondo para periodistas y un reportero que hacía huelgas**  
Rodrigo Coronel



## Televisión

- 49 **¿Hacia dónde va *La Octava TV*?**  
Claudia Benassini Félix
- 52 **Los problemas en la televisión abierta**  
Francisco Vidal Bonifaz



## Streaming

- 55 ***TelevisaUnivision* y sus retos ante el *streaming***  
Alma Rosa Alva de la Selva

57

**La fusión *TelevisaUnivision*: nuevo emporio comunicativo multinacional (Segunda de tres partes)**  
Javier Esteinou Madrid



## Acceso a la Información

- 59 **Apuntes sobre la fiscalización en México: Informe 2021**  
Norma Julieta del Río Venegas



## Telecomunicaciones

- 61 **A ocho años de la Reforma constitucional en telecomunicaciones. Los derechos de las audiencias: información vs opinión**  
Israel Tonatiuh Lay Arellano



## Autismo

- 63 **Avances y pendientes en materia legislativa para el autismo**  
Israel Tonatiuh Lay Arellano

**Publicidad**  
Yamileht Zempoalteca  
55 53 96 72 15

**Suscripciones**  
552465-0598 y 555342-6430

**Distribución**  
Carlos Arriaga (+)

Zócalo, Comunicación, Política y Sociedad, revista mensual, abril 2022. Editor Responsable: Carlos Padilla Ríos. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2017-030215503500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17336. Domicilio de la Publicación: Calzada México Tacuba No. 235, 4 Piso, Colonia Popotla, Alcaldía Miguel Hidalgo. C.P.11400, CDMX. Imprenta: Editora e Impresos LOAR. Dirección Av. División del Norte 1928 1 México, C.P. 03300. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano. Ceylan No. 468, Col. Estación Pantaco, Alcaldía. Azcapotzalco. C.P. 02520, CDMX.

Tels. 5341-6590, Correos [revistazocalo@yahoo.com.mx](mailto:revistazocalo@yahoo.com.mx), [alternativamedios@gmail.com](mailto:alternativamedios@gmail.com). Web: [www.revistazocalo.com](http://www.revistazocalo.com). Suscripciones. Precio por ejemplar 40 pesos. Suscripción anual 500 pesos. Por 12 números. Ventas: Sanborns de toda la República mexicana. Puestos de periódicos, librerías cerradas y universidades. Registro Postal. Porte Pagado. Publicaciones Periódicas PP09-1915. Autorizado por SEPOMEX. Certificación de circulación y cobertura geográfica. 042-AACGM-521-19

SUSCRIPCIONES

**5341 - 6590 y 2465 - 0598**  
[suscripcioneszocalo@yahoo.com.mx](mailto:suscripcioneszocalo@yahoo.com.mx)  
12 ejemplares Digital: \$400 Impresa: \$500

Síguenos en:  
@RevistaZocalo  
Revista Zócalo  
Zócalo Medios



# La fusión *TelevisaUnivision*: nuevo emporio comunicativo multinacional

(Segunda de tres partes)

Javier Esteinou Madrid\*



## I.- La fusión *TelevisaUnivision*

Después de varios años de desencuentros entre los consorcios *Univision Holdings* y *Grupo Televisa* dichas empresas decidieron concluir sus diferencias, cerrar filas, doblar su apuesta por el mercado hispano y fusionar su negocio de contenidos originales para hacer frente a la competencia, ampliando su capacidad de inversión en la nueva era que vivía la televisión por internet.<sup>1</sup> Así, siguiendo la inercia de adaptaciones y reconversiones imperante derivada de los cambios estructurales en el terreno de la comunicación nacional e internacional, el 14 de abril de 2021 las dos empresas emblemáticas anunciaron conjuntamente su fusión creando un enorme oligopolio audiovisual denominado *TelevisaUnivision* con el fin de crear una plataforma multimedia que combinara contenidos y medios para competir por el mercado de *streaming* en habla hispana y enfrentar a *Netflix*, *Disney*, *OTTs* y otros más.<sup>2</sup>

Debido a la baja en su participación en el mercado televisivo, generada por la incursión de las grandes plataformas digitales, y por el cambio en la política de publicidad gubernamental para los medios privados, *Televisa* y *Univision* trataron de recuperar el terreno perdido incorporándose aceleradamente al modelo de negocios vía *streaming*. Así, mediante dicha fusión el consorcio intentó posicionarse idealmente como la tercera o la segunda plataforma de *streaming* preferida por los consumidores hispano-latinoamericanos, por detrás del líder indiscutible *Netflix* y de los poderosos *OTTs* *Prime Video*, *Disney+* y *ClaroVideo*.

1 Aguilar, María Luisa; y Villegas, María, "Para Competir y sobrevivir, Televisa se parte en tres", Revista *Proceso*, No. 2362, Sección Telecomunicaciones, Seminario de Información y Análisis, Ciudad de México, México, 6 de enero de 2022, página 45.  
2 Yuste, José, "Crean Televisa-Univisión; van por Netflix y OTTs", *Excelsior*, Sección Dinero, Ciudad de México, México, 4 de abril de 2021, páginas 1 y 2.

En este sentido, la alianza *TelevisaUnivision* fue esencialmente el resultado de la expansión y penetración del internet y de las nuevas plataformas digitales en el *espacio público digital*. La lógica de la fusión entre los dos consorcios se gestó para alcanzar el objetivo del *streaming*: realizar otro estilo de televisión competitiva, donde cualquier consumidor con acceso a internet pudiera ver el mismo contenido en distintos momentos y lugares según su elección, sin importar si se ubicara en Estados Unidos, Europa, América Latina o Asia.

## II.- Un nuevo posicionamiento global: dos gigantes audiovisuales se unen

La unión empresarial *Televisa* y *Univision* se puede considerar como la segunda noticia más importante en toda la historia de la televisión mexicana desde la fundación de *Televisa* por el potencial que encierra, y su irrupción en el universo de la televisión global. El moderno consorcio emergió como nuevo titán audiovisual intentando convertirse en la "mayor empresa de medios en español del mundo".<sup>3</sup>

Tal horizonte representa una gran oportunidad de expansión para el nuevo conglomerado multinacional, pues a pesar de la creciente oferta de plataformas existentes en *streaming*, la población en lengua española estaba desatendida por la falta de producciones en su idioma. Por ejemplo, al momento de realizarse dicha integración, aproximadamente el 10% de la población hispana contaba con algún servicio de *streaming*, a diferencia de un 70% de penetración entre la población de habla inglesa.<sup>4</sup> Para el 3 "Acciones de Televisa suben a su mayor nivel desde 2018", *Tu Interfaz de Negocios*, Sección Economía y Finanzas, Ciudad de México, México 14 de abril de 2021, <https://tuinterfaz.mx/noticias/10/13979/acciones-de-televisa-suben-a-su-mayor-nivel-desde-2018/>  
4 Páez Jiménez, Efrén, "Televisa apunta al streaming y las plataformas digitales en fusión con Univision", *DPL News*, Ciudad de México, Mé-

xico, caso de México los beneficios de esta alianza podrán ser muy prósperos ya que el mercado "es tierra fértil para estas plataformas, porque esta región lidera la adopción del *streaming*, donde siete de cada 10 mexicanos ven una plataforma de *streaming* todos los días, e incluso 65% del consumo de televisión se hace por esta versátil herramienta de comunicación tecnológica.<sup>5</sup>

De esta manera, la asociación *TelevisaUnivision* vinculó a dos gigantes audiovisuales líderes para constituir una nueva empresa unificada dedicada a la producción y distribución de contenido en español, convirtiéndose en "el grupo mediático de habla hispana más poderoso del mundo", con la biblioteca de contenido en español más extensa de habla hispana.<sup>6</sup> Dicho universo de auditorio significó conquistar "un escenario muy atractivo, pues representó la cuarta audiencia más grande del mundo en idioma español hablado, después del inglés, el chino mandarín y el hindi".<sup>7</sup>

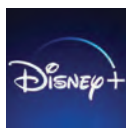
Esta integración estratégica se sumó al capítulo de fusiones y combinación de

xico, 14 de abril de 2021, <https://digitalpolicylaw.com/televisa-apunta-al-streaming-y-las-plataformas-digitales-en-fusion-con-univision/>

5 Corona, Liliana, "A 71 años de la primera transmisión de televisión abierta, los desafíos de la industria se concentran en la innovación", *DPL News*, Sección Análisis, Ciudad de México, México, 31 de agosto de 2021, <https://digitalpolicylaw.com/mexico-a-71-anos-de-la-primera-transmision-de-televison-abierta-los-desafios-de-la-industria-se-concentran-en-la-innovacion/>

6 Cahun, Antonio, "Televisa y Univision se unen para crear la plataforma de *streaming* en español más grande del mundo y competir contra Netflix", *Xataka de México*, Ciudad de México, México, 13 abril de 2021, <https://www.xataka.com.mx/streaming/televisa-univision-se-unen-para-crear-plataforma-streaming-espanol-grande-mundo-competir-netflix>

7 Piedras, Ernesto, "TelevisaUnivision: El Universo de Contenidos en Español", *The Competitive Intelligence Unit*, Sección Análisis, Ciudad de México, México, 3 de febrero de 2022, <https://www.theci.com/publicaciones-2/2022/2/3/televisaunivision-el-universo-de-contenidos-en-espaol>



activos que tuvieron lugar en el mercado de creación y distribución de contenidos audiovisuales para fortalecer el alcance y la huella de mercado de empresas de medios a nivel global. A través de ello, la corporación *TelevisaUnivision* se insertó en un ecosistema competitivo global, donde plataformas de origen norteamericano compiten con producciones locales en idioma español. La combinación de contenidos y librerías de ambas empresas buscará fortalecer el posicionamiento de sus productos creativos, frente a aquellos jugadores globales, que carecen de la robustez de títulos en español que ostenta esta nueva asociación empresarial.<sup>8</sup>

### III.- La conformación televisiva multinacional

Con el fin de consolidar esta nueva plataforma digital, la coalición *TelevisaUnivision* combinó los tres principales modelos de negocio para la entrega de contenidos: versión de acceso libre o gratuita, modalidad por suscripción y variante con publicidad. La versión gratuita o libre buscará ganar mercado, masificar rápidamente las descargas de la aplicación y el servicio en Estados Unidos, México y el resto de América Latina, con datos genéricos de su biblioteca y las señales de TV abierta de *Televisa* y *Univision*. La versión premium o por suscripción flexible será para acceder a producciones originales, estrenos, películas exitosas y deportes, con planes anuales, mensuales o por evento. Finalmente, la modalidad con publicidad pretenderá financiar la versión gratuita y la inversión inicial, modelo conocido como *AVOD* (*Advertising Video On Demand*).<sup>9</sup>

La alianza quedó conformada de la siguiente manera: *Televisa* aportó cuatro canales de transmisión, 27 canales de televisión de paga, el estudio *Videocine*, el servicio de video a pedido por suscripción de *Blim TV* y la marca comercial *Televisa*, los cuales se combinarán con los activos de *Univision* en Estados Unidos, y además participará con el 45 por ciento de la socie-

<sup>8</sup> *Ibid.*

<sup>9</sup> Bravo, Jorge, "Siete lecciones de *Televisa-Univision*", *DPL News*, Ciudad de México, México, 3 de febrero de 2022, <https://digitalpolicylaw.com/siete-lecciones-de-televisa-univision/>

dad activa. *Univision* incorporó las cadenas de transmisión *Univision* y *UniMás*, nueve cadenas de cable en español, 59 estaciones de televisión y 57 estaciones de radio en los principales mercados hispanos de Estados Unidos, además de la plataforma *PrendeTV AVOD*.<sup>10</sup>

Así, alumbró una megaempresa televisiva supranacional con un amplio potencial para crear y difundir contenidos audiovisuales a un auditorio potencial de más de 600 millones de receptores hispanoparlantes, de los cuales 128 millones son mexicanos y 61 millones hispanos que viven en Estados Unidos. Con dicha alianza se logrará crear la biblioteca de contenido en español más grande del mundo, con 300.000 horas de información y una amplia cartera de productos.<sup>11</sup> Complementariamente, también se sumará la capacidad de producción de *Televisa* en 2020, equivalente a más de 86 mil horas de contenidos de entretenimiento, noticias, deportes y especiales.<sup>12</sup>

La unificación del consorcio *TelevisaUnivision* permitirá que la primera supere su crisis financiera y obtenga relevantes ingresos, pues la nueva corporación se convertirá en un oligopolio comunicativo que alcanzará ventas conjuntas estimadas en el orden de 4 mil millones de dólares y un EBITDA por mil 600 millones de dólares, con un margen mayor al 40 por ciento post sinergias derivadas de la integración.<sup>13</sup>

Lo más importante de esta concentración fue que el enfoque digital de *TelevisaUnivision* creará una nueva plataforma de streaming para la difusión de su oferta

<sup>10</sup> "Televisa y Univision lanzarán nueva plataforma de streaming", periódico *Récord*, Redacción, Ciudad de México, México, 14 abril de 2021, <https://www.msn.com/es-mx/noticias/otras/televisa-y-univision-lanzaran-nueva-plataforma-de-streaming/ar-BB1fEaYd?li=AAggVON11> *Ibid.*

<sup>12</sup> Acevedo, Sandra, "¡Tiembra Netflix! *Televisa* y *Univision* crean plataforma de streaming", periódico *Regeneración*, Ciudad de México, México, 13 de abril de 2021, <https://regeneracion.mx/tiembra-netflix-televisa-y-univision-crean-plataforma-de-streaming/>

<sup>13</sup> "Televisa y Univision reciben visto bueno de autoridades regulatorias de EU para fusión", *El Financiero*, Sección Empresas, Redacción, Ciudad de México, México, 24 de enero de 2022, <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2022/01/24/televisa-y-univision-reciben-visto-bueno-de-autoridades-regulatorias-de-eu-para-fusion/>

informativa, con el apoyo de *Google* y *Sofbank*, el fondo de inversión japonés más grande del mundo. *The Raine Group*, un banco de inversión especializado en tecnología también figuró como uno de los grandes inversores de la nueva compañía, de la cual *Televisa* conservó la participación mayoritaria de 45%.<sup>14</sup>

Ante tal amalgamamiento corporativo el 31 de enero de 2022 el Presidente Andrés Manuel López Obrador anticipó destacadamente que la fusión *TelevisaUnivision* generaría un fuerte ingreso para la Hacienda pública del Estado mexicano por aproximadamente 15,000 millones de pesos (720 millones de dólares) por concepto de pago de impuestos, y señaló que esta vez, sí pagarán no como en sexenios anteriores.<sup>15</sup>

Finalmente, es primordial considerar que si la unión *Televisa* y *Univision* no logra conjuntamente impulsar sus plataformas de televisión, digital y de streaming en su afán de dominar el mercado hispano en el mundo, el consorcio mexicano puede reducirse sustancialmente o incluso desaparecer, porque con su participación accionaria de 45% será propietaria mayoritaria de esa corporación, comprometiendo sustancialmente el futuro que tenga dicha alianza mediática. En consecuencia, si *Televisa* no es capaz de transformarse medularmente en sus contenidos ante la producción de *Netflix*, *Prime Video*, *Disney*, *HBO*, el golpe de timón que realizó la empresa para sobrevivir, podría hundirla drásticamente.<sup>16</sup> 🍌

**"Profesor Distinguido", Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México. [jesteinou@gmail.com](mailto:jesteinou@gmail.com)**

<sup>14</sup> Cahun, Antonio, "Televisa y Univision se unen para crear la plataforma de streaming en español más grande del mundo y competir contra Netflix", *Op cit.*

<sup>15</sup> Beauregard, Luis Pablo, "Nace *TelevisaUnivision*, el gigante mediático en español que quiere irrumpir en el negocio del 'streaming'", periódico *El País*, Madrid, España, 31 de enero de 2022, <https://elpais.com/mexico/2022-02-01/televisa-y-univision-cierran-una-ambiciosa-fusion-para-ser-el-gigante-en-espanol.html>

<sup>16</sup> Vértiz de la Fuente, Columba, "Ante su declive, *Televisa* busca crecer con *Univision*", revista *Proceso*, Sección Medios, Ciudad de México, México, 7 de mayo de 2021, <https://www.proceso.com.mx/reportajes/2021/5/7/ante-su-declive-televisa-busca-crecer-con-univision-263506.html>