



Marcel Vinay: La Academia se produce hasta en Malasia y Singapur. Azteca exporta más de 6 telenovelas por año

# TELEMUNDO

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



## Entrevista Exclusiva **Ciro Gómez Leyva**

### No reto ni ordeno, como periodista mi trabajo es cuestionar

- Campañas Publicitarias
- Bimbo con Actileche
- Cinépolis Klic • Stargum
- Tweetbalas • Walmart

- Informes Especiales
- Homenaje a Didier Alexander
- Televisa desde el Estadio Azteca
- Nueva cámara I-Movix X10



Reportaje 17 días en el fin del mundo de Televisa  
4 premios y 3 nominaciones Pantalla de Cristal

## Sección **2014 wtc México EXPO** CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Nuevo Anycast Sony • Cinema 4D
- Syvco Multipantallas/Show • Receptores Sencore
- Lentes Cooke • Tarjetas Panasonic MicroP2
- Inalámbricos Teradek Reporteros



Animación y Postproducción

Gana Mejor Postproducción SKY HD "Vampiros" de El Mall en el Festival Pantalla de Cristal



**IMCINE:** Quiere el público más tiempo para películas mexicanas en salas de cine



SITIO OFICIAL @canal100commx YouTube

Año 22, Nº 134 dic/ene 2014

Director General y Editor José Antonio Fernández Fernández joseantonio@canal100.com.mx twitter:@joseantoniofer

Coordinadora de Edición, Diseño y Eventos Patricia D. Morales Hernández patricia@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibargüengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint.

Colaboración Especial Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa Socorro García Bonilla socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo Víctor Manuel Mendoza Paredes victor@canal100.com.mx

Coordinación de Información Editorial y edición de videos de Canal100.com.mx y Suscripciones Adriana Piñas Barrera adriana@canal100.com.mx

Asistente de Diseño Erika Yamile Ramos González yamile@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo Martín Rogelio Anzures Pérez

Asistente Directorio Pantalla y Suscripciones: Andrea Edith González García andrea@canal100.com.mx

Fotografía Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

Imprenta: MBM

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica. Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

Entrevista **C**iro Gómez Leyva

**24** No reto ni ordeno, el periodismo es cuestionar. Construyo ahora un espacio informativo por las mañanas en Radio/TeleFórmula

**14** Editorial **S**er creadores

**16** Pantallas y Comercialización **U**natento aviso

**18** Sección Expo **N**uevo Anycast Sony, Cinema 4D, Receptores Sencore, Syvco Multipantallas/Show, Lentes Cooke...

**32** Información Estratégica **V**iene 2014 año que de golpe traerá un cambio histórico

**34** Informe Especial **T**elevisa desde el Estadio Azteca

**42** La Colección de Leonardo García Tsao **D**iez mejores películas de los Hermanos Coen

**44** Hombres y Mujeres **L**oreto Peralta, Jonás Cuarón, Giovana Zacarías, Fernando de Fuentes, Adela Micha...

**48** Entrevista **M**arcel Vinay. La Academia se produce hasta en Malasia, Indonesia y Singapur. Azteca exporta series, formatos y más de 6 telenovelas por año

**54** Nuevas Tecnologías **P**roducir con el espíritu de Festival

**58** Investigación **Q**uiere público más tiempo para películas mexicanas en salas de cine

**62** Animación y Postproducción **A**nuncio SKYHD "Vampiros" de el Mall Gana Mejor Postproducción en Pantalla de Cristal

**64** Informe Especial **H**omenaje a Didier Alexander

**66** Informe Especial **C**ámara súper-rápida Imovix

**72** Noticias... **V**ideo/entrevistas de Canal100.com.mx

**74** Detrás de Cámaras **17** días en el fin del mundo 4 premios y 3 nominaciones Pantalla de Cristal

**76** Sondeo de Opinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? **Parte 13**

**79** Hombres y Mujeres **I**ng. Didier Alexander, Alejandro Ramírez, Ricardo Salinas Pliego, Enriqueta Cabrera...

**80** TV Cantropus **p**or **G**overra

La Revista Telemundo **no** acepta Publireportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

# A 10 años de la Radio Ciudadana en México

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.).

**D**espués de 70 años de gobiernos autoritarios, plutocráticos, y antidemocráticos que experimentó la sociedad mexicana con la presencia del Partido Revolucionario Institucional (PRI) durante las últimas décadas del siglo XX en México, este modelo unilateral de gobernabilidad llegó a su agotamiento político en el año 2000 y fue substituido a lo largo de 12 años por la alternancia del Partido Acción Nacional (PAN). En su gestión nacional el nuevo régimen panista prometió ilusoriamente durante dos sexenios de gestión que el país evolucionaría hacia la transición pacífica a la democracia y que establecería un cambio radical en la dinámica de gobernabilidad en todos los órdenes sociales.

**Para ello, el PAN en el terreno** de la comunicación colectiva vía la Secretaría de Gobernación inauguró el 5 de marzo de 2001 la Mesa de Diálogo para la Revisión Integral de la Legislación de Medios Electrónicos, con el fin de elaborar conjuntamente entre el Estado, los concesionarios y la sociedad civil un nuevo marco normativo avanzado sobre la radiodifusión, nacional.

**Sin embargo, paradójicamente,** después de haber trabajado durante más de 18 meses en la Mesa de Diálogo y pese al avance de los importantes consensos que se habían alcanzado; en plena fase del proceso de discusión de las propuestas, debido a las presiones ejercidas por el poder mediático, el Poder Ejecutivo decidió abortar dicha dinámica plural. Así, el 10 de octubre de 2002, el Presidente Vicente Fox renunció tajantemente a su promesa fundamental de cambio democrático y anunció autoritariamente la expedición de un nuevo Acuerdo Presidencial sobre el Manejo del 12.5% de los Tiempos de Estado y un Nuevo Reglamento para la Ley Federal de Radio y Televisión, que benefició desproporcionadamente la expansión de los modelos monopolísticos de la radiodifusión y canceló los derechos

comunicativos elementales de los ciudadanos que habían sido demandados durante muchas décadas en México.

**Como compensación a tal abuso histórico** del Gobierno, la Secretaría de Gobernación creó el 27 de noviembre del 2002 la XEQK: La Radio de los Ciudadanos dependiente del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y entró en operación el 1 de abril del 2003, con 5,000 Kw de potencia en el Distrito Federal. Así, dicho proyecto radiofónico surgió como una emisora civil cuyas finalidades fueron promover la cultura democrática y de participación cívica, a través de la emisión de contenidos programáticos en formatos innovadores de comunicación radiofónica que estimularan el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público.

**A 10 años de su existencia la Radio** de los Ciudadanos ya ha comprobado su eficacia, riqueza, profesionalismo y que mantiene una ruta para sembrar un nuevo modelo de comunicación civil en la República. Por ello, después de una década de vida no puede seguirse manteniendo más como un proyecto experimental del Estado para ejercer bajo controles de "laboratorio político" la democracia comunicativa en el país.

**Ahora, es indispensable que tal prototipo** que demostró que la sociedad si sabe comunicarse consigo misma y es capaz de plantear otros contenidos radiofónicos diferentes a los del patrón comercial privado y a los del sistema de propaganda oficial, abandone su carácter de ensayo de laboratorio social experimental y se convierta en un proyecto orgánico ampliado del Estado nación que abarque todas las diversas estaciones del IMER y otras emisoras del gobierno federal en la República. Es decir, la Radio Ciudadana debe elevarse a rango de modelo de comunicación para el ejercicio comunicativo de la sociedad consigo misma y otros sectores, en todas las emisoras gubernamentales del Estado mexicano que presume haber alcanzado el grado más avanzado de la madurez democrática en la historia moderna del país ■