



Universo de **el búho**

Director René Avilés Fabila Año 3, Núm. 35, Octubre 2002



Carlos Ramírez: autobiografía de la transición • Eva Perón, hoy • La Culta Polaca

Universo de José Luis Cuevas • Los trancos de Carlos Bracho • Triste crónica del Chopo • **La moral del cambio** • Literatura y fantasía, René Avilés Fabila



Precio al público \$20.00



Universo de el búho

Consejo editorial:

José Agustín • Griselda Álvarez • Raúl Anguiano • Carlos Bracho • Virgilio Caballero • José Luis Cuevas • Martha Chapa • Alf Chumacero • Alberto Dallal • Beatriz Espejo • Fernando de Garay • Gelsen Gas • Claudia y Cecilia Gómez Haro • Andrés Henestrosa • Luis Herrera de la Fuente • Dionicio Morales • Carlos Ramírez • Ignacio Retes • Bernardo Ruiz Sebastián • Fernando Sánchez Mayans • Leticia Tarragó • Betty Luisa Zanolli Fabila.

Director:

René Avilés Fabila

Administradora:

Rosario Casco Montoya

Subdirección:

David Gutiérrez Fuentes • Felipe Gallardo Mora

Asesor legal:

Licenciado Omar Stadelmann

Asistente:

Félix Acevedo

Colaboradores: Eugenio Aguirre • Héctor Anaya • Hugo Argüelles • Maries Ayala • Roberto Bañuelas • Salvador Bretón • Rodolfo Bucio • Salvador Castañeda • Elsa Cano • Emmanuel Carballo • Marco Aurelio Carballo • Mario Carrasco Teja • Antonio Castañeda(†) • Joaquín Armando Chacón • Javier Esteinou • Sergio Fernández • Citlali Ferrer • Silvia Fong Robles • Luz García • Sandra García • Germaine Gómez Haro • Otto-Raúl González • Francisco Javier Guerrero • Humberto Guzmán • Saúl Ibarгойen • Josu Iturbe • Benjamín Juárez Echenique • Daniel Leyva Froylán M. López Narváez • Andrés de Luna • Ma. Eugenia Merino • Mayté Noriega • Carmen Nozal • Juan Luis Nutte Anabel Ochoa • José Luis Ontiveros • Federico Ortiz Quesada • Cristina Pérez Stadelmann • Francisco Prieto • Jorge Ruiz Dueñas • Rafael Ruiz Harrel • Hugo Enrique Sáez • Alejandro Sandoval • Ignacio Solares • Ignacio Trejo Fuentes • Roberto Vallarino • Elisa Vargas Lugo • Jorge Velazco • Patricia Zama • Silvio Zavala

Artistas plásticos: Gilberto Aceves Navarro • Juan Alarcón • Iris Aldegani • Luis René Alva • Ricardo Anguía • Javier Anzures • Apebas • Ma. Emilia Benavides • Alejandro Caballero • Alberto Calzada • Alfredo Cardona Chacón • Gilda Castillo • Estrella Carmona • Angélica Carrasco • Julia Caporal • Felipe de la Torre • Luis de la Torre • Román del Prado • Francisco Espino • Carmen Flores • Olivia Fuentes • Héctor García • Gabriel Gómez Pizano • Renato González • Alfredo Guati Rojo • Juan José Gurrola • Jazzamoart • Yasmín Kashfi • Fernando Leal Audirac • Antonio Ledesma • Miguel Ángel Ledezma • Jorge López • Gabriel Macotela • Ángel Mauro • Mel • Raúl Méndez • Arturo Miranda • Jesús Miranda • Aliria Morales • Norma Patiño • Mario Ortiz • Soid Pastrana • Carlos Pérez Bucio • Alejandro Pérez Cruz • Felipe Posadas • Enrique Puebla • Laura Quintanilla • Ma. del Carmen Razo • Carlos Reyes • Javier Roldán • Gregorio Rosas • Guadalupe Rosas • Luciano Spano • Raúl Tame • Othón Téllez • Mauro Terán • Miguel Ángel Toledo • Francisco Toledo • Jesús Urbietta(†)



Correspondió al artista plástico Carlos Pérez Bucio ilustrar nuestro número de octubre: joven, con una amplia trayectoria de 22 exposiciones individuales y una que otra colectiva, Carlitos (al principio de su carrera así firmaba su obra) ha estado vinculado a *El Búho* desde sus orígenes en *Excelsior*. Posteriormente se integró a la revista y ahora nos regala una portada que provocó algunas carrasperas pero de indudable calidad plástica. La verdad es que Carlitos siempre incomoda, y hasta provoca para ser visto. Hace poco consignamos en estas páginas que fue censurado un cuadro suyo por el timorato, panista desde luego, gobierno de Aguascalientes. Por el contrario, en el extranjero su obra es reconocida y ha merecido los más altos reconocimientos en China, Corea y Japón. Ahora nuestro artista plástico radica en París donde trabaja a todo vapor para su próxima exposición individual.

buhocult@hotmail.com

UNIVERSO DE EL BÚHO, REVISTA MENSUAL, OCTUBRE DE 2002. • EDITORA RESPONSABLE: MA. DEL ROSARIO CASCO MONTOYA. • NÚMERO DE RESERVA AL TÍTULO EN DERECHO DE AUTOR 0419991020100725000/102 • NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: 11073. • NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: 7709. • DOMICILIO DE LA PUBLICACIÓN: ZACATEPETL 397, PARQUES DEL PEDREGAL, C.P. 14010. DELEGACIÓN TLALPÁN. TEL Y FAX: 5666 4922, CEL. 044 5413 2817 • DISEÑO GRÁFICO, NEGATIVOS Y DISTRIBUCIÓN EN LIBRERÍAS: GRUPO NÚM. 23, TIZAPÁN, SAN ÁNGEL, ÁLVARO OBREGÓN, 01090 MÉXICO, D. F. • IMPRESIÓN Y ACABADO: CASAR CORPORATIVO, S.A. DE C.V. TORRE CABALLITO, REFORMA 10, PISO 9, COL. TABACALERA. C.P. 06400, MÉXICO, D.F. TELS 8596 3618 Y 3929 • DISTRIBUIDOR: PERNAS Y COMPAÑÍA EDITORES Y DISTRIBUIDORES S.A. DE C.V. PONIENTE 134 NÚM. 650 COL. INDUSTRIAL VALLEJO CP 02300, MEX. D.F. TEL: 5587 4455. • TIRAJE: 7,000 EJEMPLARES. NO SE DEVUELVEN TEXTOS ENVIADOS. LAS OPINIONES VERTIDAS SON RESPONSABILIDAD DE SU AUTOR.

Diseño de portada e interiores:
Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa



Contenido

Literatura política

- Definiciones *Carlos Ramírez* • 4
- Eva Perón, cincuenta años después *Hugo Enrique Sáez A.* • 7

Letras, libros y revistas

- Literatura y fantasía *René Ávilés Fabila* • 10
- Dominique Lauzon escribe en la noche algunos poemas *Bernardo Ruiz* • 15
- Tom Wolfe, un Tolstoi contemporáneo *Roberto Bravo* • 17
- Mesita de noche *Patricia Zama* • 20
- Pantaletas o el desencanto educativo *Jesús Vicente García* • 23

Artes visuales

- Los amigos de mi juventud *José Luis Cuevas* • 25
- Disertaciones visuales *Othón Téllez* • 27

Apantallados

- El nuevo creativo senior del cine nacional *Silvia Fong Robles* • 30
- Las travesuras de Winona Ryder *David Gutiérrez Fuentes* • 32
- Psicología hermenéutica y transición social *Javier Esteinou Madrid* • 33
- La explotación del close up *Mayra Cabrera* • 37

Arca de Noé

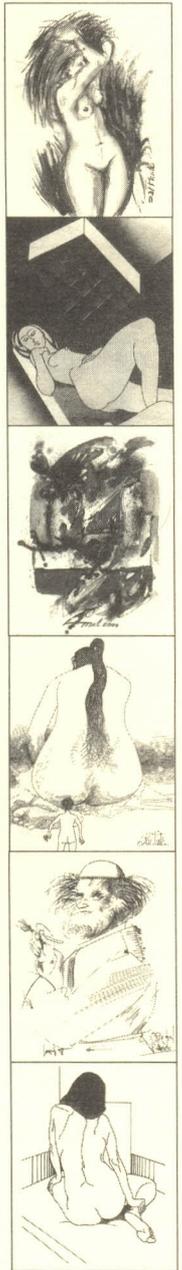
- Los trancos de Bracho *Carlos Bracho* • 41
- La culta polaca *Por Supuesto* • 44
- A la manera de Shakespeare *Citlali Ferrer* • 47
- El vocabulario *Marco Aurelio Carballo* • 49
- Crónica del Chopo *Gabriela Hernández Tobón* • 52

Clave de sol

- Giuseppe de Luca *Roberto Bañuelas* • 54
- Dos ambientes sonoros *Jorge Velazco* • 56

Confabulario

- Fin de verano en Moxácar, capítulo VI *Roberto Vallarino* • 58
- Globalización *Otto-Raúl González* • 65
- En la república del Soneto *Carmen de la Fuente* • 66
- Efímera Armonía *Fernando Sánchez Mayans* • 67
- Poeta *Luis Jorge Boone Villa* • 68
- Los espejos de la carne *Roberto López Moreno* • 69
- No todo en la vida me embriaga *Elvia Salinas Hinojosa* • 73
- Autorretrato de José Luis Cuevas *Alejandro Vásquez Guerrero* • 74
- El teatro de Carmen de la Fuente *Tomás Urtusástegui* • 75



PSICOLOGÍA HERMENEÚTICA

y transición social

JAVIER ESTEINOU MADRID

Debido a las nuevas capacidades tecnológico-materiales que a finales del siglo xx y principios del siglo xxi conquistaron los medios de información colectivos, especialmente los electrónicos, y a las transformaciones urbano políticas que se dieron, éstos se convirtieron en el centro del poder ideológico y político contemporáneo de nuestra nación. En este sentido, de haber sido instrumentos de difusión relevantes en 1960 en México, de transformarse en instituciones importantes de socialización en 1970 y de convertirse en el *cuarto poder* político a partir de 1980; al principio del 2000 se transformaron en el vértice del poder actual. Es decir, ya no sólo son simples instituciones importantes de información o el *cuarto poder*, sino que ahora se han convertido en el "Primer Poder" ideológico que existe en nuestra sociedad.

Con la conquista de estas capacidades los medios de información se han convertido en las extensiones del hombre y de las instituciones y en consecuencia han construido una nueva zona de acción social: el espacio virtual. En este sentido, la emergencia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información en México, no sólo representó la maduración del modelo de la *Sociedad de la información* y la radical transformación de las superestructuras culturales de nuestras comunidades; sino que básicamente, el fenómeno más relevante que pro-

dujo, fue la expansión intensiva de la dimensión ideológica de la sociedad mexicana a una esfera más amplia y versátil. Esto es, en términos generales, con la presencia de los canales de difusión la sociedad mexicana en su conjunto sufrió una gran dilatación cultural, desde el momento en que las instituciones, los grupos o los individuos pudieron extender la realización de sus tareas o funciones específicas tradicionales, a través de las tecnologías de información y comunicación. ¹

Así, el espacio público comprendido como el territorio libre, abierto y autónomo donde participan los individuos, los grupos y las instituciones según sus intereses y necesidades, se transformó sustancialmente con la existencia de los medios de información originando nuevos espacios públicos, según fueron las características y el impacto social que produjo cada nueva tecnología de comunicación que emergió en nuestro territorio. De esta manera, con la introducción de las innovaciones tecnológico comunicativas, se generaron en el país nuevos espacios colectivos, públicos y privados, dedicados a la economía, la política, la gobernabilidad, los servicios, la educación, la religión, la salud, el comercio, la cultura, el entretenimiento, los deportes, la fantasía, el amor, etc. La sociedad mexicana entró entonces en la fase de producir nuevos procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas.

Con ello se creó, cada vez más, una sociedad mediática que produjo una nueva atmósfera cultural colectiva de

naturaleza comunicósfera que ocasionó que el conjunto de las principales instituciones de gobernabilidad ahora funcionen a distancia por intermediación de los canales de información, especialmente electrónicos, y de las nuevas tecnologías de información. En este sentido, la casi totalidad de las instituciones tradicionales como son la escuela, los partidos políticos, el Congreso, la iglesia, las secretarías de Estado, las empresas, los órganos de gobierno, los movimientos sociales, las dinámicas comunitarias, etc., buscan proyectarse y ampliarse vía los medios de información, asumiendo las reglas mediáticas que imponen éstos, ya que lo que no aparece en los medios muy difícilmente existe en la conciencia colectiva: Los medios se convirtieron en el epicentro cultural, ideológico y espiritual de la sociedad mexicana de principios del nuevo milenio.

A partir de la presencia de esta realidad mediática, podemos decir que después de la Revolución de 1910 la historia cultural y mental del siglo xx en México se dividió en dos periodos: antes y después de la existencia de los medios de información, especialmente de los electrónicos. Ello debido a que a partir de la presencia de los canales de difusión, se introdujeron múltiples mediaciones tecnológicas en nuestro funcionamiento social que modificaron radicalmente nuestra forma de escuchar, ver, sentir, informar, conocer, pensar, desear, soñar, imaginar, decidir, actuar y proyectarse en nuestro país.

Esto ha permitido que nuestra existencia, especialmente en las ciudades, progresivamente esté rodeada del fenómeno mediático que ha dado origen a la *videovida*, con

su respectivo *Homo Videns* y *Mexicano Videns* que caracteriza el inicio del siglo XXI en México y el mundo.

Sin embargo, pese a que a principios del siglo XXI los medios de información gradualmente se han convertido en el centro del poder contemporáneo, su operación no ha funcionado en espacios neutros o independientes, sino que han operado vinculados a las necesidades de reproducción de nuestra sociedad en vías de industrialización y ahora de globalización. De esta forma, a partir de las grandes condicionantes de control histórico aplicados al funcionamiento de los medios de información en México, se construyó por décadas en el país un modelo dominante de comunicación que se caracterizó por ser monopólico, vertical, concentrado, unidireccional, hermético, elitista, discrecional, hasta ser autoritario, excluyente de los grandes grupos sociales, cancelador del derecho a la información, no impulsor de la libertad de expresión sino de la libertad de empresa, promotor de la difusión de la información y de la dinámica de la comunicación, no incorporador de los derechos comunicativos elementales de los ciudadanos, dio voz y participación a una minoría y silencio u olvido para la mayoría

social, su programación se basó en el cuádruple eje constituido por los espectáculos, el consumo, los deportes y la información *light*.

La presencia de este modelo de comunicación fue una pieza estructural fundamental que colaboró de forma sustancial a conservar por más de siete décadas al viejo régimen político en el país. Durante el siglo xx en México, el modelo de comunicación, el modelo de gobernabilidad autoritario del



Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el modelo de clase política, siempre fueron de la mano para conservar el sistema político autoritario más largo de la historia del México moderno.

Sin embargo, debido a esta herencia desigual, lentamente durante décadas se acumuló en el país la frustración y el desencanto que cristalizó con las elecciones democráticas del 2 de julio del 2000 donde el Partido Revolucionario Institucional (PRI) fue substituido, después de 70 años en el poder, por el Partido Acción Nacional (PAN). Con todo ello, se produjo lentamente un proceso pacífico de transición a la democracia que desembocó en la exigencia de abandonar radicalmente el viejo régimen político. Clamor colectivo de la comunidad nacional que no sólo demandó la transformación del orden económico, político, financiero, electoral, laboral, urbano, burocrático, etc., de la República, sino también de las estructuras comunicativas. Es decir, con este cambio de dirección política la sociedad mexicana también eligió la vía de construir otro modelo de comunicación que permita la creación de un Nuevo Orden Comunicativo Nacional que rescate los derechos de comunicación básicos de la ciudadanía, que posibilite la participación comunicativa de los grandes grupos sociales y que aporte nuevos equilibrios informativos para la sobrevivencia social: la sociedad mexicana optó por la edificación de un nuevo orden comunicativo nacional.

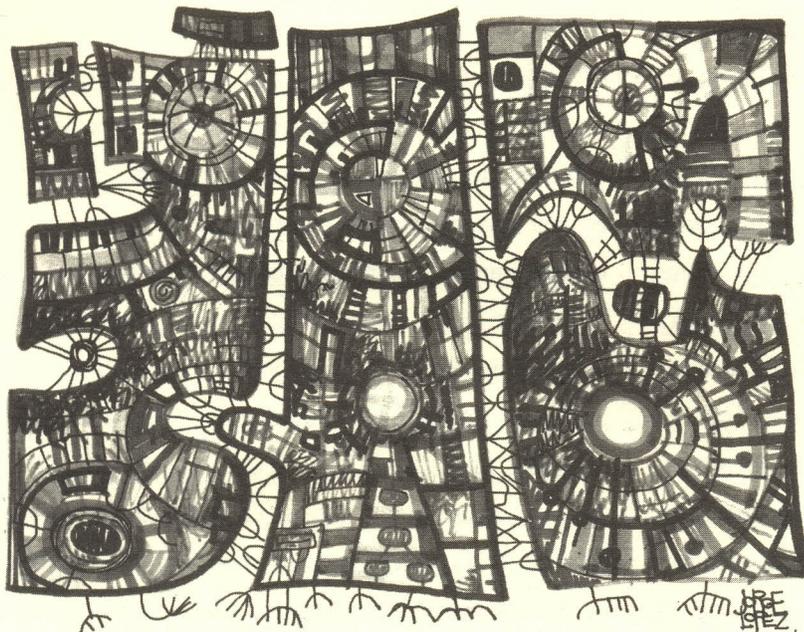
Para avanzar en la reforma del Estado y la transición a la democracia en México, el gobierno y la sociedad civil deben edificar otro orden de comunicación a través de la creación de un nuevo modelo de comunicación nacional que permita la participación social de los grandes grupos y aporte nuevos equilibrios para la sobrevivencia social.

Es en este terreno que las reflexiones del Dr. Luis Álvarez Colín sobre *El Universo Simbólico de la Familia. Un Estudio de la Psicología Hermenéutica*, adquieren una especial relevancia, pues si consideramos a la sociedad estructurada como una macrofamilia, varios de los elementos

expuestos a nivel micro al examinar el núcleo familiar nos sirven para comprender y proyectar a nivel macro, el avance social. En éste sentido, será muy útil retomar "el universo simbólico familiar conformado por ilusiones, símbolos, mitos y rituales que determinan el modo de percibir, interpretar, evaluar y de relacionarse con el mundo y condicionan significativamente las formas de conducta, de comunicación, de decisiones y la vida cotidiana",² para poder estudiar el comportamiento de nuestra sociedad y "rescatar al sujeto perdido entre tanta tecnología, pronósticos y cuantificaciones".³

Así, aplicando a la sociedad algunos elementos constitutivos de la constelación, podemos decir que la sociedad es "un sistema vital conformado por articulaciones simbólico-analógicas, que en tensión continua, en escenarios y contextos diversos y bajo distintos acomodados y transiciones, crean diversos niveles de significado relacional y diferentes funciones que con frecuencia juegan a destiempo".⁴

De esta forma, podremos preguntarnos, por ejemplo: ¿Cuáles fueron las ilusiones, los símbolos, los mitos y los rituales que permitieron que durante 70 años existiera en nuestro país un régimen autoritario, vertical, cerrado, abusivo, desigual, plutocrático, corrupto, etc., del Partido Revolucionario Institucional (PRI) que dejó, después de varias décadas, un saldo de más de 45 millones de pobres en estado extremo? ¿Cuáles son las ilusiones, los símbolos, los mitos y los rituales que ahora debemos construir culturalmente como sociedad civil para superar el viejo régimen y crear un avance histórico de nuestras comunidades que nos permita edificar una nueva forma de analizar la realidad, de comunicarnos, de construir relaciones personales y grupales, de tomar decisiones sanas y de organizar nuestros proyectos?⁵ ¿Cómo rescatar la reserva y el capital simbólico como factor de desarrollo? ¿Qué memorias grupales debemos rescatar y activar para crear nuevas bases de transición a la justicia y la democracia?



Jorge López

¿Qué opiniones, conocimientos, certezas, actitudes e intenciones debemos liberar para rehumanizar nuestras ciudades? ¿Qué identidades y creencias debemos propiciar para armonizar el crecimiento social con las leyes de la naturaleza para poder sobrevivir?

Como señala Jesús Martín Barbero, no debemos olvidar que "la acción comunicativa de este fin de siglo, en el que aún no termina de escribirse la modernidad, y tenemos ya reacciones de la posmodernidad, se ha constituido, para bien o para mal, en el centro de gravedad de los proyectos del espíritu y de los ideales del alma, de las locuras, las ilusiones y las expectativas de los actores sociales. Es ella el locus donde con mayor profundidad y celeridad están cambiando decisivamente las coordenadas del mundo vital y sacudiéndose todos los parámetros con los cuales miramos, comprendemos y evaluamos cognoscitiva, motivacional y emocionalmente la realidad".⁶

Esta realidad es sumamente importante considerarla, pues en la encrucijada en que nos encontramos, en el inicio de este siglo, es de vida o muerte. Si no recuperamos la densidad simbólica y escapamos a este *régimen literalista*

del universo, nos alistamos para acabar con el mundo y a pasos gigantados nos coludimos para destruir la gran *maquinaria de visiones* y la *fábrica del pensamiento* que a través del *teatro de la memoria* ha construido la memoria del hombre.⁷

Finalmente, de no avanzar sobre este horizonte de renovación cultural, en los próximos años, encontraremos que en plena fase de modernización nacional con el arribo de la apertura, los tratados de libre comercio y la expansión de la globalización, se habrán modifi-

cado las estructuras económicas, políticas, jurídicas, tecnológicas, productivas, etc., de nuestra sociedad; pero no se habrán transformado las estructuras mentales y emocionales profundas que, en última instancia, son las que sostienen y le dan vida a nuestra comunidad. Bajo estas circunstancias la sociedad mexicana estará avanzando con los "ojos vendados" por un precipicio muy peligroso y dentro de algunos años veremos y sufriremos las consecuencias devastadoras que habrá dejado sobre nuestra conciencia y comportamientos colectivos la presencia del funcionamiento desregulado de la lógica salvaje de mercado en el terreno cultural y espiritual de nuestro país.

(1) "Medios Primer Poder", Revista *Etcétera*, No. 21, Análisis, Ediciones y Cultura, S. A, México, julio del 2002, págs. 54 y 55.

(2) Álvarez Colín, Luis, *El Universo Simbólico de la Familia. Un Estudio de la Psicología Hermenéutica, Analogía e Imagen*, Editorial Ducere, México, D. F., 2002, p. 31. (Colección Hermenéutica)

(3) Álvarez Colín, L., Ob. Cit., p. 20.

(4) *Ibidem*, p. 86.

(5) *Ibid.*, p. 137.

(6) *Ibid*, p. 112.

(7) *Ibid*, p. 28.