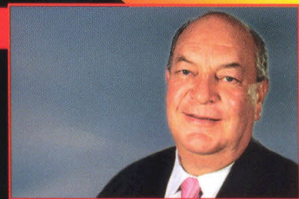


TELEMUNDO




Armando Carrillo / Presidente SPR:
Una voz con todos, Canal 30, debe contribuir para que el público tenga mejor vida


PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN




 **Pantalla de Cristal**
Juan Manuel Bernal

Mejor Actor por película Obediencia Perfecta

-  Campañas Publicitarias
- Grupo Martí
- No te hagas güey
- El Mundial en el papel

-  **Informes Especiales**
- Micrófonos Shure
- II Encuentro Canal 22
- Projectores Panasonic



 **Por encima de todo / El Mural de Cuernavaca**
Premio al Mejor Documental del Festival Pantalla de Cristal

 **Sección** Bienvenidos a Ciudad **PANTALLA!** EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN PANTALLA PROFESIONAL México WTC

- Sony Vegas 4K • Dollies Goyos
- Quarry Foro Acuático • Móviles Anice
- Veas RadioWebTV • Cámara For-A 4K
- Micrófono Collar DPA



Animación y Postproducción

Gana Cyberfilms Pantalla de Cristal por Mejor Animación con anuncio Toshiba



• En México hay más de 5 mil 500 salas de cine, menos de 300 son cineclubs



@revistapantalla
RevistaPantalla.com

RevistaPantallaProfesionalTelemundo

Año 23, N° 140 Dic/Ene 2015

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros
Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquingoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Coordinación de Diseño, Editorial y Edición de videos de Canal 100.com.mx
Adriana Piñas Barrera
adriana@canal100.com.mx

Diseño
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo
Martín Rogelio Anzures Pérez

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla: **Andrea Edith González García**
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

Imprenta: **MBM**

Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica. Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

24  **Entrevista** **Juan Manuel Bernal**
Mejor Actor del Festival Pantalla de Cristal por la película Obediencia Perfecta, del director Luis Urquiza.

14 **Editorial** **E**scándalo

16 **Pantallas y Comercialización** **Q**uieren el 8

18 **Sección Expo**  **S**ony Vegas 4K, Dollis Goyos, Quarry Foro Acuático, Móviles Anice...

32 **Información Estratégica** **T**odo indica que lo políticamente correcto...

34 **Informe Especial** **I**l Encuentro Internacional Canal 22

42 **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores Óperas Primas

44 **Hombres y Mujeres** **L**iset Cotera, Mario Desisti, Andrea Gentile, Eduardo Herrera, Javier Esteinou...

48 **Entrevista**  **A**rmando Carrillo: Sistema SPR

54 **Nuevas Tecnologías** **L**a Cuarta Ola: Mundo OTT

60 **Investigación** **P**antallas en salas comerciales y cineclubs...

62 **Animación y Postproducción** **G**ana Cyberfilms el premio Pantalla de Cristal por Mejor Animación con anuncio Toshiba

64 **Informe Especial** **V**ideo proyectores y Monitores Panasonic

68 **Informe Especial** **F**amilia de Micrófonos Shure

72 **Noticias...** **V**ideo/entrevistas de Canal100.com.mx / RevistaPantalla

74 **Detrás de Cámaras**  **G**ana Por Encima de todo premio al Mejor Documental del Festival Pantalla de Cristal

76 **Sondeo de Opinión** **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? **Parte 18**

78 **Hombres y Mujeres** **O**legario Vázquez Raña, Mario Vázquez Raña, Francisco Aguirre...

80 **TV Cantróp**  por **G**overra

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Pantalla Profesional Telemundo **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de Canal100.com.mx / RevistaPantalla.com

¿Para qué el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano?

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Contrariamente a las sistemáticas demandas históricas de la sociedad mexicana durante más de cinco décadas para fortalecer a los medios públicos y sociales en el país, el Congreso de la Unión marginó sustantivamente en el año 2014 el apoyo a las concesiones de uso público y social a través de la aprobación de las Leyes Secundarias de la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones, la Radiodifusión y la Competencia en México”. De esta forma, nuevamente reforzó que el principal eje cultural de nuestra nación continúe siendo construido por la dinámica de la comunicación-mercado (Business comunicativo) y no por el proceso del ejercicio del servicio público informativo que tanto requiere urgentemente el equilibrio de la República.

Sin embargo, dentro del contexto de cambio jurídico del modelo de comunicación nacional, el Poder Legislativo, mediante las Leyes Secundarias de la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones” en México, creo el 11 de junio de 2014, el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, como un organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, no sectorizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, así como de autonomía técnica, operativa, de decisión y de gestión.

Es por ello, que aunque dicho Sistema nació con fuertes limitaciones por los débiles respaldos económicos y políticos que jurídicamente le otorgaron las reglamentaciones secundarias; ahora es urgente que aún así, con los escasos recursos que dispone, inicie la construcción de otra programación orgánica que balancee la atmósfera parasitaria que dejó el ejercicio del modelo de la “Cultura Idiota” que durante muchas décadas promovieron los medios comerciales privados, especialmente, audiovisuales, en la súper estructura axiológica del país.

Ante la muy profunda crisis sistémica que enfrenta la sociedad mexicana desde hace muchos años en todos sus niveles de desarrollo y que se trató de opacar con la difusión intensiva de la propaganda sobre las

recientes reformas estructurales realizadas por el gobierno en turno; no podemos olvidar que la superación de la actual debacle nacional que nos enmarca, requiere la producción de un nuevo eje cultural, y éste deberá girar alrededor de la renovación de los medios públicos de comunicación nacionales, especialmente de la televisión.

De lo contrario, de no impulsarse desde los canales de difusión públicos la edificación de otra brújula mental, afectiva y ético-moral masiva que sea capaz de encarar la crisis nacional, el Estado continuará colaborando a acentuar con mayor fuerza la convulsión que experimenta la República, pues en lugar de permitir que las contradicciones globales de nuestro proyecto de crecimiento se resuelvan a través de las vías institucionalizadas de la comunicación social; al debilitarse, marginarse o anularse estos mecanismos civilizatorios, se propiciará que tales antagonismos se desvíen de los procesos institucionalizados para resolverse mediante las muy delicadas alternativas comunicativas del “México Bronco” que ha esperado frustradamente más de medio siglo para ser escuchado a través de los medios de información establecidos, sin ningún resultado.

Con ello, en el Tercer Milenio los actuales partidos políticos acelerarán la orientación de la nación por los pantanos, cada vez más salvajes, que tanto dañaron la estabilidad de las comunidades mexicanas en décadas pasadas; y ello significará regresar a las etapas de la anarquía nacional que con tanto esfuerzo los Poderes Públicos constitucionales trataron de superar durante el siglo XX en México ■