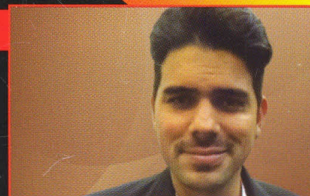


# TELEMUNDO




Alejandro Aguilar  
No quiero interpretar más a criminales.  
Me interesan hoy personajes que inspiren


PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN

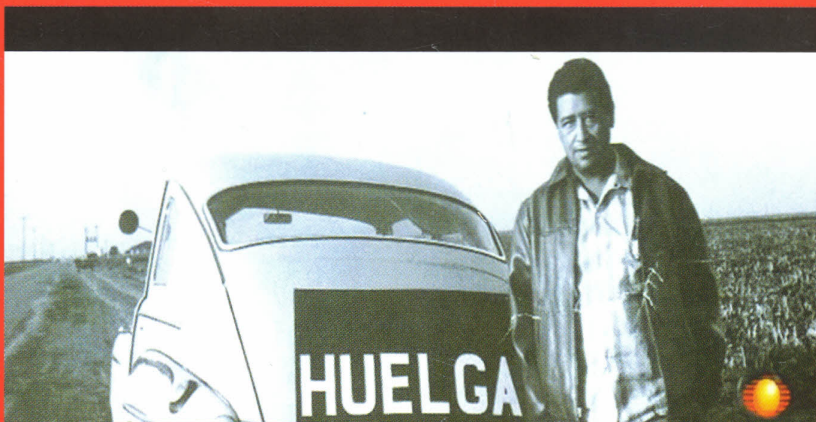


 **Conquista Hollywood**  
**González Inárritu**

**Romper las reglas, primera regla creativa**

 **Campañas Publicitarias**  
• Spanglish / FutRock Jáuregui  
• Asociación Fibrosis Quística  
• La Descarga Crunch

 **Informes Especiales**  
• Comtelsat / Quantel - Snell  
• MobileViewpoint en vivo  
• Panasonic 4K, IP, Nube...



 **Buscando a César Chávez de Televisa**  
Pantalla de Cristal por Valores de Producción, Edición...

 **Sección** Bienvenidos a Ciudad **PANTALLA!** EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN PANTALLA PROFESIONAL México WTC

- Robóticas Sony • Polaris Harmonic
- Ingeniería Simplemente • Gates Air
- Grass Valley - Glass to Glass
- Alexa Mini / Alexa SXT



Animación y Postproducción

Orange Producers gana Pantalla de Cristal por Animación Tal para cual

• Reporte: Las 100 películas mexicanas más taquilleras 2004-2014





@revistapantalla YouTube  
 Revista Pantalla Profesional Telemundo  
 RevistaPantalla.com  
 Año 23, Nº 142 Abr/May 2015  
 Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
 joseantonio@canal100.com.mx  
 twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Adriana Nolasco**, **Juan Ibarquengoitia**,  
**Lucía Suárez**, **Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
 socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
 victor@canal100.com.mx

Coordinación de Diseño, Editorial y Edición  
 de videos de Canal100.com.mx  
**Adriana Piñas Barrera**  
 adriana@canal100.com.mx

Diseño  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
 sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y  
 Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad  
 Pantalla: **Andrea Edith González García**  
 andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes** y  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Daniel Cerón Ramírez**  
 daniel@canal100.com.mx

Negativos: **Graphic Solution**  
**MBM Impresores**

Pantalla Profesional Telemundo, Primera Revista  
 especializada para Profesionales del cine, el video  
 y la televisión, es una publicación de Creatividad en  
 Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio  
 por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección  
 General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado  
 de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud  
 de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión  
 Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría  
 de Gobernación. Publicación periódica, Permiso  
 Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106  
 Derechos Reservados. No se devuelven materiales.  
 Los anuncios son responsabilidad de la compañía  
 que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador  
 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle  
 Plutón Mz.E Lt.3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P.  
 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones  
 Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx



Entrevista **A**lejandro González Iñárritu

14 La primera regla de la creatividad es romper las reglas.

4 Editorial **C**oro

6 Pantallas y Comercialización **E**l indicador clave

8 Sección Expo **R**obóticas Sony, Polaris Harmoni, Igson Todo en Uno, Grass Valley...

22 Información Estratégica **F**inalmente llegó el día...

26 Informe Especial **A**lianza Comtelsat con Quantel-Snell

32 La Colección de Leonardo García Tsao **D**iez mejores películas para alucinar

34 Hombres y Mujeres **G**abriel Contreras, Mauricio Mancera, Elena Poniatowska, Gabriel Montiel...

38 Entrevista **L**uis Gadea: Alebrije es número uno

44 Nuevas Tecnologías **P**romotores, detractores, neutrales...

50 Investigación **C**ien mexicanas más taquilleras...

54 Animación y Postproducción **O**range Producers gana Pantalla de Cristal por videoclip Tal para cual

56 Informe Especial **M**obile Viewpoint en vivo

60 Informe Especial **P**anasonic 4K, IP, Nube...

64 Noticias... **V**ideo/entrevistas RevistaPantalla.com/ Canal100.com.mx

66 Detrás de Cámaras **B**uscando a César Chávez de Karla Iberia Sánchez/Televisa, gana Pantalla de Cristal

68 Sondeo de Opinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? **Parte 20**

71 Hombres y Mujeres **L**ópez Dóriga, Aristegui, Peña Nieto, Vargas, Osorio Chong, Gutiérrez Vivó...

72 TV Cantropus por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional Telemundo **no** acepta Publi-reportajes.  
 Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

# Los Medios Públicos después de la Reforma en Telecomunicaciones

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**E**l pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones autorizó la creación de dos nuevas cadenas de televisión comerciales en México que fueron licitadas a través de concurso público en el 2014, y en el cual participaron ocho empresas para obtener una concesión audiovisual nacional de naturaleza digital. Los ganadores aprobados en el 2015 fueron el Grupo Cadena Tres I, de Olegario Vázquez Raña, y Grupo Radio Centro, de Francisco Aguirre que presentaron proyectos financieros para atender a 106 millones, 302 mil 186 personas. Para ganar dichas concesiones el consorcio Cadena Tres ofertó mil 808 millones de pesos, y el Grupo Radio Centro 3 mil 58 millones de pesos, superando con mucho la suma mínima de 850 millones de pesos que fijó el Organismo Regulador para cada concesión nacional.

**Sin embargo**, preocupantemente la concepción de tales nuevas “alternativas televisivas” en el país solo fueron concebidas como dos cuidadosos planes de negocios lucrativos que en su cálculo económico determinaron cuánto invertir, cómo recuperar el capital destinado, cuál sería la tasa de ganancia, cómo pagar la contraprestación comprometida por la concesión otorgada por el Estado, cuánto agregar financieramente para expandirse, cómo competir contra el duopolio televisivo gigante, a qué ritmo ampliarse, etc.; es decir, sólo fueron comprendidas como business comunicativos. Paradójicamente, nunca se priorizó lo más importante del proyecto que era reflexionar sobre la programación audiovisual colectiva que se ofrecerá a los diversos auditorios de la República. Bajo esta concepción mercantilista de la comunicación, solo se subrayó que la programación se convirtió en un simple instrumento del macro ciclo económico que debe dejar mucho dinero, en el menor tiempo posible.

**Por ello, es indispensable subrayar que el problema** del modelo de comunicación nacional y del país no es contar con dos nuevas cadenas comerciales que brinden en su barra programática un nuevo concurso juvenil, otra serie de aventuras, una telenovela emocionante, un moderno show nocturno, otra transmisión del futbol, una

selección de nuevos valores musicales, otra difusión de la película exitosa, un novedoso encuadre para la entrega de Oscars, otra nueva presentación cómica, una serie policiaca distinta, etc; sino lo que se requiere es que dichas jóvenes empresas audiovisuales cumplan con el prototipo de televisión de servicio público que señala el Artículo 6°. fracciones II y III de la Constitución Política Mexicana para la radiodifusión y las telecomunicaciones en México.

**Debemos entender que el problema central de la nación** no es tener más compañías dedicadas al entretenimiento masivo “adrenalínico”, o “posmodernista”, o “espectacular”; sino es crear otro espacio de comunicación colectivo que permita que la mayoría de la sociedad se exprese en el espacio público mediático para manifestar sus intereses y necesidades de crecimiento. Esto significa, que la programación de las dos nuevas cadenas prioritariamente debe abordar audiovisualmente la situación de los grandes conflictos de la agenda nacional que impiden el desarrollo del país, y permitir que los diversos sectores de la sociedad planteen las posibles soluciones para resolverlos.

**De lo contrario, para las próximas décadas tendremos un país sumido en un remolino de mayor desempleo, inseguridad, pobreza, impunidad, marginación, violencia, corrupción, desconfianza institucional, simulación gubernamental, debilidad democrática, descomposición colectiva, etc.,** y paralelamente, recibiremos en nuestros hogares un “modelo de televisión avanzado” que transmitirá una visión hollywoodense de la vida donde “todo está bien”, “todo se mueve hacia adelante” y “todos somos felices”. Este prototipo esquizofrénico de comunicación audiovisual colectivo contribuirá a inyectar ingredientes muy inflamables para la explosión social en las próximas décadas ■