

# TELEMUNDO



**Jorge Aragón**  
Pelemos por el guión de A la mala.  
3 millones de espectadores confirman su poder

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



 **Entevista Exclusiva**

**Krystian Ferrer**

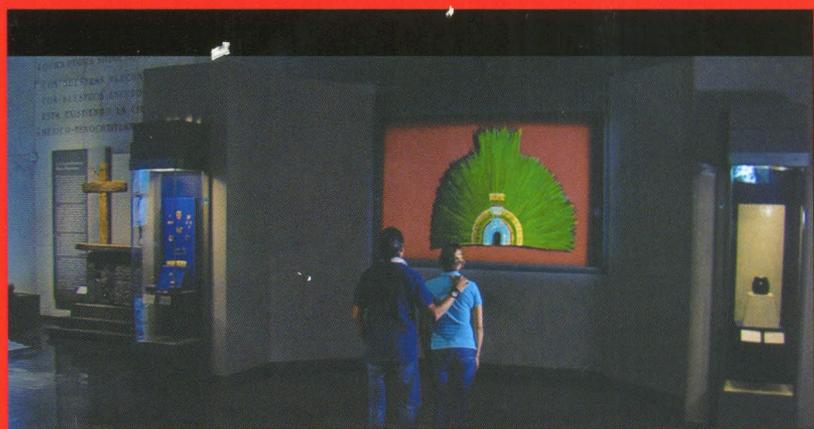
## Ser actor es distinto y apasionante, es orgásmico

 **Campañas Publicitarias**

- Sin darnos cuenta
- Mujeres complicadas
- Un Trocito de Esperanza

 **Informes Especiales**

- Tecnología Sony
- Imágica cumple 25 años
- Pantallas Panasonic en el Azteca



 **El Penacho de Moctezuma de TV UNAM / SPR**  
Pantalla de Cristal por Música y Ariel al Mejor Documental

 **Sección**  **EXPO** CINE VIDEO TELEVISIÓN PANTALLA PROFESIONAL

- Switchers For-A
- Smart Assist Ovide
- Ickrom Llave en Mano
- Consolas Yamaha TF
- Monitores de Audio Kramer
- Streaming GNode



Animación y Postproducción

The Filter Fx gana Pantalla de Cristal por Post de anuncio Samsung



• Anuario IMCINE: Se producen 130 películas mexicanas en 2014, exhiben solo 68



Revista Pantalla Profesional Telemundo  
 @revistapantalla YouTube  
 Año 23, N° 143 Jun/Jul 2015

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
 joseantonio@canal100.com.mx  
 twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
 Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,  
 Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,  
 Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,  
 Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia,  
 Lucía Suárez Manolo, Benjamin Méndez, Bernardo León,  
 Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
 socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
 victor@canal100.com.mx

Coordinación de Diseño, Editorial y Edición  
 de videos de Canal 100.com.mx  
**Adriana Piñas Barrera**  
 adriana@canal100.com.mx

Diseño  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
 sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y  
 Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad  
 Pantalla: **Andrea Edith González García**  
 andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes** y  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
 daniel@canal100.com.mx

Negativos: **Graphic Solution**  
**MBM Impresores**

Pantalla Profesional Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones  
 Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx



Entrevista **K**rystian Ferrer

**14** Ser actor es distinto y apasionante, es orgásmico

**4** Editorial **T**odos

**6** Pantallas y Comercialización **D**e manera brava

**8** Sección Expo **S**witchers For-A, Smart Assist Ovide, Ickrom llave en mano, Monitores Kramer...

**22** Información Estratégica **A**certijo para Batman y Robin...

**24** Informe Especial **I**mágica cumple 25 años

**32** La Colección de Leonardo García Tsao **D**iez mejores películas de El Gordoy El Flaco

**34** Hombres y Mujeres **L**a India María, Alonso Ruíz Palacios, Giovanna Zacarías, Carolina Rocha...

**38** Entrevista **L**uis Urquiza dirige Obediencia Perfecta

**44** Nuevas Tecnologías **B**lanco, blanco; Negro, negro

**50** Investigación **B**oom de producción de películas mexicanas

**54** Animación y Postproducción **T**he Filter FX gana Pantalla de Cristal por Post de anuncio Samsung

**56** Informe Especial **P**antallas gigantes Panasonic en el Azteca

**60** Informe Especial **T**ecnología Sony

**64** Noticias... **V**ideo/entrevistas RevistaPantalla.com/ Canal100.com.mx

**66** Detrás de Cámaras **E**l Penacho de Moctezuma: Mejor Banda Sonora Pantalla de Cristal, gana el Ariel

**68** Sondeo de Opinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? **Parte 21**

**71** Hombres y Mujeres **F**rancisco Aguirre, Olegario Vázquez Raña, Olegario Vázquez Aldir, Carlos Slim...

**72** TV Cantropus por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional Telemundo **no** acepta Publiirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

**Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de Revista Pantalla.com / Canal100.com.mx

# La Multiprogramación y el servicio público de Televisión

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.).

**C**on la presencia del fenómeno de la multiprogramación que introdujo la revolución tecnológica, todas las empresas audiovisuales que cuenten con una concesión de explotación del espectro radioeléctrico, podrán ampliar su porcentaje de emisión de señales a través de la creación de más canales digitales en su misma frecuencia. Es decir, sin requerir la autorización de una nueva concesión por parte del Estado mexicano, en la actual frecuencia televisiva que ya posee la empresa, se podrán alojar tantos nuevos canales como quepan en el ancho de banda que se utilice.

**Todo ello** significa que a partir de enero de 2016 que se dará el Apagón Analógico en todo el país y sólo prevalecerán las señales digitales audiovisuales, se continuará con el actual universo de canales pero multiplicado cada uno por dos o tres más, según sea el ancho de banda que se emplee. Así, por ejemplo, el actual sistema de televisión abierta existente en el Valle de México conformado por aproximadamente 12 canales (2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22, 28, 40, TV UNAM, SPREM y Canal del DF), se multiplicará por dos o tres cada uno, dicha zona de la República.

**Ante ello**, la pregunta es ¿Con qué contenidos se va a llenar esa nueva capacidad de enorme oferta audiovisual de las empresas de televisión en el espacio público mediático del país?. Frente a esto, es indispensable retomar la modificación que la Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión introdujo al Artículo 6, Fracción III, de la Constitución Política Mexicana al plantear que la radiodifusión es un “servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3o. de la Constitución”.

**Derivado de lo anterior**, la nueva oferta televisiva que se generará con la digitalización de las señales, deberá

producirse desde la concepción de la comunicación de servicio público y ya no tanto desde la concepción de la comunicación mercado que tanto se ha expandido en el país. En este sentido, la nueva programación que se transmita a través de las nuevas frecuencias audiovisuales debe partir de crear las condiciones básicas para que la sociedad pueda comunicar en el espacio público mediático el conjunto de cuestiones que requiere resolver en los diversos ámbitos de su existencia para poder sobrevivir.

**De esta forma**, comunicar desde el servicio público, no será comunicar desde corrientes ideológicas, elitistas, partidistas, grupales, burocráticas, comerciales, religiosas, etc., sino desde las principales necesidades estructurales de crecimiento social para formar mapas de conciencia masiva especializados que contribuyan a resolver los grandes problemas nacionales que impiden avanzar al país.

**Tal modelo televisivo podrá ser altamente exitoso**, pues la propia realidad audiovisual ha confirmado que los telespectadores nacionales poseen fuertes motivaciones para recibir otra información distinta que les permita entender sus existencias, a diferencia de la que fomenta el proyecto dominante de difusión convencional. Es decir, existe en los auditorios una gran avidez por tener una política de información colectiva que permita estar notificados de manera independiente, abierta, transparente y crítica sobre los grandes problemas nacionales y sus diversas alternativas de solución.

**Para vivir en condiciones de equilibrio** y de paz social en el siglo XXI en México, especialmente en la fase de severa reorientación del proyecto de crecimiento nacional hacia la globalización neoliberal salvaje, es indispensable introducir dentro del espacio público mediático el modelo de comunicación de servicio público consagrado por la Constitución Política Mexicana como **garantía comunicativa para los ciudadanos** ■