

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE

Hacen Historia

Reconocimientos en la ExpoPantalla.com

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

## López Tarso

# Celebra actuando en Teatro Virtual sus 96 años ¡Bravo!

Personalidades

- 30 Años de frases que retratan vidas

Informes Especiales

- 30 Años de Cine
- 30 Años de Internet
- 30 Años de Televisión

**30 Cumplimos AÑOS**

La Historia y sus protagonistas  
30 Años de la Revista TelemundoCine



Sección

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
ExpoPantalla.com

- Amtec Proyectos • Sony Cine Digital
- SistemasDigitalesAV.com
- Panasonic Robóticas • Cinetec Look
- Magnum En Vivo • Excelencia



Animación y Post

30 Años de Animación y Post



\$50 pesos MN

Investigación: 30 Años de Cine Mexicano, Base del boom de Series



Entrevista **I**gnacio López Tarso

**C**elebra actuando en Teatro Virtual sus 96 años

Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 30, N°180 Ago/Sep 2021

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibargüengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2021. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacan C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

16

6 Editorial **30** años

8 Pantallas y Comercialización **30** #Juntos Continuar

10 Sección Expo **A**mtec 30 años en la Revista, Panasonic...

20 Información Estratégica **30** años de ratings (1991-2021)...

22 Informe Especial **30** Años de Internet

30 La Colección de **L**eonardo García Tsao Las 10 mejores películas mexicanas (1991-2021)

32 Hombres y Mujeres **R**econocimientos ExpoPantalla.com

96 Entrevista **3** Décadas de Frases

98 Archivo Cueva por **L**os 10 programas más importantes de la TV

100 Investigación **30** Años de Cine Mexicano, Base de las Series

106 Informe Especial **30** Años de Cine

110 Animación y Postproducción **30** Años de Post y Animación

112 Informe Especial **30** Años de Televisión

116 Detrás de Cámaras **L**a Historia y sus protagonistas, 180 portadas

118 Hombres y Mujeres **30** Años con AMLO, Emilio Azcárraga Jean...

120 TV Cantropus **30** Años con **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 55286050 canal100@canal100.com.mx

# Los 10 Acontecimientos Clave de Comunicación Social-Política 1991-2021

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**E**n septiembre de 2021 la Revista TelemundoCine cumple 30 años de existir difundiendo los principales avances tecnológicos que se han consolidado en el ámbito del cine, la radio y el video en México y en el mundo. A lo largo de tres décadas TelemundoCine se ha distinguido porque además de dar a conocer la evolución especializada de los nuevos progresos electrónicos derivados de la *Cuarta Revolución Industrial*, también proporciona múltiples reflexiones sociológicas, artísticas, periodísticas, comunicativas y laborales para explicar el desenvolvimiento de este nuevo fenómeno tecnológico en nuestra sociedad contemporánea.

Aquí anoto los 10 eventos de comunicación política-social más relevantes para el país de los 30 años recientes, en este espacio yo mismo les he dado la máxima importancia en su momento al comentarlos.

## Fin del monopolio de Televisa como única cadena privada de televisión nacional comercial, nacen TV Azteca, Canal 22 e Imagen

Después de surgir la empresa *Televisa* en México el 8 de enero de 1973 durante el gobierno del presidente Luis Echeverría Álvarez (derivada de la unión en una sola gran compañía de los canales 2, 4, 5 y 8) se consolidó como el único consorcio privado de televisión de carácter comercial con cobertura en toda la República Mexicana durante las dos siguientes décadas. Por su parte, el Estado desarrolló su propia cadena nacional hasta conformar *Imevisión*, con tres canales nacionales, el 7, el 13 y el 22, compañía paraestatal que fue vendida en licitación en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari al grupo que encabeza Ricardo Salinas Pliego, el 2 de agosto de 1993, ya con el nombre de *Televisión Azteca*. Entonces inició una nueva gran compañía privada de televisión abierta con dos cadenas de cobertura nacional, los canales *Azteca 13* y *Azteca 7*. En el proceso de privatización, el gobierno de Carlos Salinas de Gortari decidió que el Estado siguiera con *Canal 22*, estación que era parte de *Imevisión*. El 22 se ha consolidado como televisora pública, es *El Canal Cultural de México*.

A partir de 1993, *Televisa* enfrentó una gradual competencia de mercado con *TV Azteca* para consolidar el nuevo modelo de competencia en la televisión mexicana que prevaleció por más de 20 años, con solo dos cadenas privadas a nivel nacional operando cada una varios canales de televisión. El modelo tuvo un siguiente cambio cuando se dio la *Reforma en Telecomunicaciones*, el grupo de la familia *Vazquez Raña* ganó en 2016 por licitación la concesión para instalar una tercera cadena de televisión privada a nivel nacional en México, que es *Grupo Imagen*. Después llegaron *Canal 6*, *La Octava*, *El Heraldito de México*...

## La "Ley Televisa"

En 2007 la Suprema Corte anuló lo que se conoció como *Ley Televisa*, la decisión restituyó todos los derechos que le corresponden al Estado y a la sociedad mexicana sobre el espacio radioeléctrico que es propiedad de la nación.

## El surgimiento de las redes sociales

Con el surgimiento del *Web 2.0* en México en la primera década del Siglo XXI se impulsó la democratización del tradicional sistema de comunicación social, dando origen a las *redes sociales o redes virtuales*. Generó el quiebre de la estructura del modelo tradicional de comunicación monopolístico de los canales de difusión colectivos, especialmente electrónicos, caracterizado por ser masivo, unidireccional (cine, radio y televisión) y sin capacidad de respuesta de los receptores; para transformarse en un nuevo paradigma comunicativo plural, flexible, personalizado, instantáneo, participativo, interpersonal y con gran fuerza de réplica.

## La Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones

El 10 de junio del 2013 se promulgó la "*Reforma Constitucional de*

*las Telecomunicaciones, la Radiodifusión y la Competencia Económica*", convirtiéndose en un mandato vertebral de la Constitución Política Mexicana para transformar el viejo modelo de las telecomunicaciones y de la radiodifusión nacionales. Sin embargo, el 14 de julio de 2014 el Ejecutivo Federal introdujo una contrarreforma que debilitó las conquistas alcanzadas.

## Establecimiento de los derechos de las audiencias

Con la *Reforma Constitucional de Radiodifusión* del año 2013 y sus leyes secundarias en el 2014 se aprobaron los Derechos de las Audiencias con lo que los espectadores dejaron de ser simples consumidores, aunque en la contrarreforma del 2017 las garantías comunicativas de los ciudadanos quedaron substancialmente limitadas.

## Carmen Aristegui sale y regresa a la radio y la televisión abierta

El 7 de febrero de 2011 la prestigiosa periodista *Carmen Aristegui* y su equipo fueron despedidos de *MVS Noticias Primera Edición* por difundir un presunto problema de alcoholismo del entonces presidente Felipe Calderón. El despido quedó sin efecto unos días después, sin embargo el 15 de marzo de 2015 *Carmen Aristegui* sale definitivamente de *MVS* por difundir el escándalo de la *Casa Blanca*, propiedad de *Angélica Rivera* que supondría un acto ilegal por el que *Enrique Peña Nieto* debía responder. El 17 de octubre de 2018 *Carmen Aristegui* y su equipo de trabajo regresaron a la radio FM a través de la frecuencia *77.7 Radio Centro*; y el 26 de febrero de 2021 retornó a la televisión abierta vía el canal *La Octava* también del *Grupo Radio Centro*.

## Emergen Los Youtubers

Como parte de la expansión de internet en México y de su ágil uso de la ciudadanía surgieron a partir de 2010 diversos *youtubers* caracterizados por crear a través de smartphones y computadoras caseras sus propios canales de televisión con producciones muy domésticas para competir con la televisión abierta en el país. Dicho modelo de televisión independiente y de bajísimo costo se expandió rápidamente por el territorio nacional, convirtiéndose en una alternativa significativa para los jóvenes, especialmente *millennials*. Hoy pueden crear sus propias formas de expresión masiva y conseguir recursos financieros para sostenerse.

## Las "Conferencias Mañaneras"

Al inicio del nuevo gobierno de la "Cuarta Transformación" en diciembre de 2018 se inauguraron las "*Conferencias Mañaneras*" como un espacio cotidiano del Poder Ejecutivo para informar sobre los asuntos públicos del país, es un referente informativo innovador único y también una herramienta de propaganda para defender el proyecto del nuevo gobierno que encabeza AMLO.

## ¿Quién es quién en las mentiras?

Como parte del modelo de comunicación de la "Cuarta Transformación" el gobierno del presidente *Andrés Manuel López Obrador* inauguró el 30 de junio de 2021 dentro de la dinámica de las "*Conferencias Mañaneras*" el segmento denominado *¿Quién es Quién en las Mentiras?* Dicho espacio opera como un "Tribunal de la Verdad", es la primera vez que de forma pública un Presidente de México confronta cada semana las críticas que considera infundadas contra su gobierno, abierto a las réplicas.

## El asesinato de comunicadores

En las últimas tres décadas México ha experimentado una enorme escalada de violencia contra los periodistas críticos y defensores de los derechos humanos. Tan solo de 2018 a 2021 se asesinaron a más de 45 comunicadores contestatarios y 68 defensores de los derechos humanos en el país, pocos de esos casos han sido resueltos ■