

TELEMUNDOCINE



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista

Benjamín Salinas

En TV Azteca estamos abiertos a coproducir

Campañas Publicitarias

- Time Out
- Ibero, corazón y cerebro
- Herradura, Hecho de México

Informes Especiales

- Arri 100 años
- Studios Quarry 2017
- Automatización Aveco



Película **La Carga de Alan Jonsson**

Pantalla de Cristal por Valores de Producción, Mejor Actriz..

Sección **EXPO** CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Cámara Panasonic GH5
- Lentes Cooke • Cámaras 360
- Cámara Sony F55 • Intercom Riedel
- Streaming Virtual-Corp



Animación y Postproducción

Pantalla de Cristal por Mejor Animación Academia Kamikaze, Boing!



\$50 pesos MN

• Las 100 películas más taquilleras del 2016 en México, 14 son mexicanas



Revista Pantalla Profesional Telemundo Cine
RevistaPantalla.com

Año 25, N° 153 Feb / Mar 2017

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo
Martín Rogelio Anzures Pérez

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla: **Andrea Edith González García**
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / febrero-marzo 2017. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx



Entrevista Benjamín Salinas Sada

14 **P**roductores Independientes bienvenidos a TV Azteca

4 **E**ditorial **B**rady

6 **P**antallas y **C**omercialización **L**a Bola Mágica

8 **S**ección **E**xpo  **C**ámara Panasonic GH5, Lentes Cooke Streaming Virtual-Corp, Cámara Sony F55...

22 **I**nformación **E**stratégica **C**ierto que la Red Compartida puede ampliar...

24 **I**nforme **E**special **S**tudios Quarry 2017

32 **L**a **C**olección **d**e **L**eonardo **G**arcía **T**sao **D**iez mejores películas sobre Asesinos en Serie

34 **H**ombres y **M**ujeres **C**arlos Slim, Monika Revilla, Itxzel Lara Emilio Azcarrága Jean, Juana María Uribe...

38 **E**ntrevistas  **J**ulio Di Bella

44 **N**uevas **T**ecnologías **S**eries Turcas Altos Ratings

48 **A**rchivo **C**ueva **p**or **Á**lvaro **C**ueva **M**edios Ética y Procedimientos

50 **I**nvestigación **L**as 100 películas más taquilleras del 2016

54 **A**nimación y **P**ostproducción **G**ana Pantalla de Cristal por Mejor Animación anuncio Boing!

56 **I**nforme **E**special **A**utomatización Aveco

60 **I**nforme **E**special **A**rri 100 años

64 **N**oticias... **V**ideo/entrevistas RevistaPantalla.com/ Canal100.com.mx

66 **D**etrás **d**e **C**ámaras  **P**elícula La Carga, Pantalla de Cristal por Valores de Producción, Mejor Actriz

68 **S**ondeo de **O**pinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? **Parte 31**

70 **H**ombres y **M**ujeres **E**rnesto Velázquez, Alfonso Cuarón...

72 **T**v **C**antropus  por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Televisión Violencia y Audiencias

Los desafíos de la comunicación por el **Dr. Javier Esteinou Madrid** (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El 18 de enero de 2017, un alumno de 15 años disparó a sangre fría contra su maestra y cuatro de sus compañeros, luego se suicidó en la secundaria de un colegio en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, conmocionando a todo el país. Dicha agresión se consideró un hecho sin precedentes en la historia moderna de México, pues aunque desde el año 2009 en la República ha existido una fuerte escalada de violencia del crimen organizado, nunca se había sufrido este tipo de ataques en las escuelas propiciados por los mismos estudiantes adolescentes.

Ante esta fatal realidad es indispensable ampliar la óptica casuística de explicación sicologista y mirar la estructura axiológica general que se ha construido desde hace varias décadas en la esfera cultural de sociedad mexicana “moderna”, y que sirve de detonante cognitivo-emocional para la existencia de estos hechos. Por ello, para entender lo que está sucediendo en el fondo de las comunidades y cuyo dramático hecho local es la manifestación de sólo una punta de un gran iceberg que corresponde a la profunda crisis ético-moral de la sociedad mexicana; es fundamental revisar el ambiente del tejido comunicativo colectivo en los que se desenvuelven las nuevas generaciones y que está creando un efervescente caldo de cultivo psico-emocional propicio para que estos fenómenos se reproduzcan, cada vez más, en el país.

En este sentido, es necesario cuestionar ¿De qué se extraña el Estado mexicano ante estos preocupantes sucesos, si desde hace años ha permitido que la programación de las pantallas de las televisoras cada vez estén más cargadas de contenidos tóxicos como forma moderna de entretenimiento familiar y personal?

Al respecto, por ejemplo, con el fin de favorecer el modelo de negocio de las televisoras comerciales la Secretaría de Gobernación autorizó desde el 4 de noviembre de 2015 las nuevas reglas en materia de contenidos y criterios de clasificación que deben observar todos los concesionarios que prestan servicios de radiodifusión en México. Mediante ello, quedaron colocadas las condiciones mediáticas estructurales, para que en base a los hábitos tradicionales de exposición infantil a la televisión, más de 33 millones de niños puedan ver desde las 16:00 hrs. en adelante programas grabados no adecuados para su edad y madurez psico-emocional destinados para adolescentes mayores de 15 años y adultos maduros.

En tal sentido, ahora los pequeños pueden recibir sin ninguna restricción por parte del Estado programación de

violencia, alcohol, erotización, adicciones, lenguaje vulgar, manipulación emocional, prostitución, trata de personas, terrorismo, conflictos emocionales, crimen, escenas recurrentes de alto riesgo, constantes desnudos directos e indirectos, connotaciones ofensivas, manejo de armas, etc. Todo ello, afecta seriamente la constitución de su estructura psíquica, emocional, axiológica, conductual y físico-corporal provocando grandes consecuencias de salud, económicas, educativas, culturales, cívicas, mentales, familiares, etc. para las próximas generaciones y para el futuro de la nación; pues los chicos no tendrán elementos de contrapesos formativos para ubicar adecuadamente todos esos constantes caudales de información mediática impropcedente para su nivel de evolución mental, afectiva y cultural.

Derivado de la nueva flexibilidad normativa ahora en la programación de las televisoras comerciales mexicanas es posible difundir en horarios para niños y jóvenes, diversas “narco series”, “narco novelas” y “temáticas policiacas” no idóneas para tales públicos, y además también se posibilita promocionar durante todo el día a través de insertos publicitarios dentro de la programación ese tipo de emisiones. Es decir, estos contenidos no sólo pueden ser vistos por adultos, sino de forma progresiva igualmente consumidos por los infantes y adolescentes del país, con el riesgo de que se transformen en prototipos, axiológicos, culturales y hasta incluso como aspiracionales “legítimos”, lo que es muy preocupante para la sana formación psico-emocional-moral de las nuevas generaciones. Lo sorprendente es que las mismas narcoseries alertan sobre el drama de la vida criminal, pero el gobierno alienta el que se programen en horarios infantiles.

Así, por ejemplo, los contenidos narrativos de estas series presentan que el “estilo de vida” de los narcotraficantes no se puede rechazar. La forma de resolver los problemas es mediante la presión, el chantaje o la agresión, y no mediante el diálogo civilizado y la razón argumentada. Se exhibe el consumo de todo tipo de estupefacientes, alcohol, sexo, acumulación de dinero y poder. Frecuentemente, se recurre al empleo de lenguaje vulgar, ofensivo, denigrante, soez y discriminatorio, sin ninguna censura, etc.

Por ello, la sociedad cuestiona ¿De qué se sorprende ahora el gobierno si hoy estamos experimentando lo que el Estado irresponsablemente permite, que se siembre valoral y emocionalmente el modelo de violencia sobre la conciencia de los niños y jóvenes de México ■