

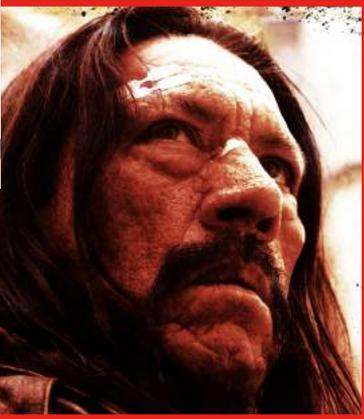
★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Benjamín Méndez
"Mensajes Clave" de
AMLO en Mañaneras

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Danny Trejo

Quiero que sepan que soy un buen padre, no un hombre rudo

Informes Especiales

- iP9 Studios crece
- Internet y Televisión
- Vehículos de Persecución



Master Class

Cómo lograr Look Cinematográfico



Sección

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
ExpoPantalla.com

- Televix • Cámaras DataVideo
- Arri Amira Live • Arri Alexa Mini LF
- Lentes Sigma • Robóticas Panasonic
- Sony FX3 • JVC GY-HC500



Animación y Post

Soundtrack
El Baile de los 41



\$50 pesos MN

Investigación: Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras 1999-2020



@RevistaPantalla



Entrevista **D**anny Trejo

Quiero que sepan que soy un buen padre...

Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 27, N° 179 Jun/Jul 2021

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, **Javier** Esteinou, **Juan** Farré,
Fátima Fernández, **Jerónimo** Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, **Leonardo** García Tsao, **Goverra**,
Carlos Gómez Chico, **Juan** Ibarguengoitia, **Lucía** Suárez,
Manolo, **Benjamín** Méndez, **Bernardo** León,
Florence Toussaint, **Guillermo** Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic** Solution
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio - Julio 2021. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacan C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

16

6

Editorial **N**auateki

8

Pantallas y Comercialización **Y** qué producir

10

Sección Expo 

Televis Servicios a la pProducción, Arri Amira...

20

Información Estratégica **S**on protagonistas en la opinión pública...

22

Informe Especial **I**nternet y Televisión

30

La Colección de **Leonardo** García Tsao **L**as 10 mejores películas de Fantasmas

32

Hombres y Mujeres **J**osé Gerardo, Adriana Delgado...

36

Entrevista  **L**uis de Llano Macedo

38

Archivo Cueva por **Álvaro** Cueva **T**elevisaUnivisión

40

Investigación **L**as 100 Películas Mexicanas más Taquilleras

44

Informe Especial **i**P9 Studios crece

48

Animación y Postproducción **S**oundtrack El Baile de Los 41

50

Informe Especial **V**ehículos de Persecución

54

Detrás de Cámaras  **M**aster Class

56

Hombres y Mujeres **F**ernández Noroña, Samuel y Luis Donald Jr

58

TV Cantropus  por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publireportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

Hacia otra Comunicación Pública sobre Covid-19

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El fin de las conferencias vespertinas. El 11 de junio de 2021 después de un año y medio de transmisiones ininterrumpidas de las “conferencias vespertinas de salud” sobre la situación de la epidemia del Covid-19 en México y cuando el país llegó a un total de 229,821 defunciones por *Coronavirus*, con 2,448,820 casos de contagio confirmados; el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Dr. Hugo López-Gatell, anunció el fin del modelo de comunicación gubernamental de salud basado en la difusión de ruedas de prensa diarias para anunciar la situación de la pandemia en la República Mexicana.

Dicho prototipo de comunicación basado en las “conferencias vespertinas” sobre el SARS-CoV-2 acumuló entre marzo de 2020 y junio de 2021 más de 44,191,273 vistas en los diversos canales de YouTube del Gobierno de México, Canal Catorce y la Secretaría de Salud. Del total de estos impactos, 2,182,000 manifestaron reacciones de likes con me gusta y 44,555 con no me gusta. La reunión más vista fue la del 30 de marzo de 2020, en la que se anunció que la pandemia de Covid-19 se convirtió en una emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, con 1,569,000 vistas. El encuentro más aprobado fue la del 27 de mayo de 2020, cuando López-Gatell explicó los conceptos de mortalidad y letalidad. La conferencia menos gustada fue la del 23 de marzo de 2020, donde el doctor López-Gatell se dedicó a responder preguntas de la prensa, con fuertes críticas hacia los periodistas.

Con ello se concluyó la instrumentación de un largo ciclo de comunicación periódica de las autoridades sanitarias con la población para informar sobre el estado de la pandemia y se abrió otra nueva fase de difusión cambiando de formato y de periodicidad, compuesta por entrevistas, cápsulas informativas y conferencias de prensa ocasionales. Se continuó monitoreando y atendiendo la pandemia en el país y el “Semáforo Covid” siguió vigente, además de que los martes, en la “conferencia mañanera” del presidente Andrés Manuel López Obrador se mantuvo el espacio para hablar sobre el “pulso de la salud”.

Sin embargo, aunque finalizara este sistema de información social acerca de la salud nacional ello no significó que la epidemia hubiera concluido, pues esta se encontraba en una fase de “meseta”. La pandemia solo se podrá considerar terminada hasta que la sociedad evolucione a uno de dos siguientes escenarios: por una parte, que exista una interrupción completa de la transmisión en todo el mundo; por otra parte, cuando se alcance un nivel endémico, es decir, una situación en donde el virus Sars-Cov-2, y consecuentemente la enfermedad Covid-19, empiecen a manifestarse como una enfermedad persistente, tal como ocurre con muchos otros virus respiratorios como la influenza.

La herencia del viejo modelo comunicativo

Debido a la prolongación de la crisis sanitaria y de la creación de un nuevo modelo de comunicación sobre el mismo en el país, es necesario considerar que la interpretación y difusión que le dio el tradicional modelo de comunicación epidémico de la Cuarta Transformación a la severa

pandemia del SARS-CoV-2 ante la opinión pública, se caracterizó por enfocarse fundamentalmente en la entrega de estadísticas diarias de muertos, número de contagiados, cantidad de hospitalizados, porcentaje de casos recuperados, cambios en la gráfica epidémica, avance de ciudadanos vacunados, algunos pequeños comentarios al respecto, etc.; pero nunca se dimensionó el caso como un mega evento social dentro del largo ciclo de la historia nacional. Cuando más, en el mejor de los casos, se ubicó como un fenómeno de salud grave que existía en el país y debía atenderse para que no afectara la dinámica económica que estaba en crisis, el funcionamiento social paralizado y el futuro proceso electoral intermedio de 2021.

La conducción comunicativa de la pandemia produjo la versión de la existencia simultánea de un doble país: por una parte, la nación fantasmiosa creada por la Secretaría de Salud donde la crisis sanitaria estaba “domada”, el número de muertos era “normal”, el manejo fue “exitoso”, los recursos médicos existían en abundancia, el personal especializado trabajaba sin obstáculos, no habría rebote epidémico, etc.; y por otra parte, el crudo México real, donde la mortandad fue exponencial, el contagio estaba fuera de control, los medicamentos no alcanzaban, el cupo hospitalario quedó desbordado, el personal médico se encontraba exhausto, la gráfica no cedía, las funerarias y crematorios no paraban de incinerar cadáveres, etc. Todo ello construyó comunicativamente un país esquizofrénico donde la narrativa, la propaganda, el discurso, la oratoria y las cifras oficiales, no representaron las dolorosas circunstancias que enfrentó la población en tierra, creando artificialmente otra representación publicitaria de la realidad ante la percepción de los ciudadanos para salvar la imagen del gobierno en turno.

Redimensionar la epidemia

Tal inercia constató que la existencia de la crisis sanitaria en México no puede concebirse comunicativamente como es un evento colectivo menor que se pueda menospreciar sosteniendo que “no pasa nada”, “podemos besarnos y abrazarnos”, “la curva ya está aplanada”, “el cubrebocas no nos protege”, “podemos blindarnos con detentes y estampitas”, “hemos tenido éxito frente a la pandemia”, “es normal lo que sucede”, “somos un ejemplo para el mundo en el manejo epidémico”, “no hay que vacunar preventivamente a los médicos privados”, etc.; sino que el errático manejo de la epidemia del SARS-CoV-2 por el gobierno morenista de la Cuarta Transformación Histórica junto con comportamientos irracionales de la población civil, ocasionaron un evento fúnebre descomunal en la joven historia de México. Esto dejó una profunda devastación demográfica, económica, laboral, social, educativa, psíquica y emocional de enorme magnitud que marcó de forma negativa la vida contemporánea de los ciudadanos mexicanos en la segunda y tercera década del siglo XXI.

Hacia otra comunicación sanitaria

Por ello, es fundamental que la sociedad mexicana cuente con un nuevo modelo de comunicación que permita conocer fielmente lo que sucede con el fenómeno sanitario y que no se subordine a la política. Sistema de comunicación que esté dirigido por la ciencia y no por los intereses del poder en turno ■