

☆ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ☆

# TELEMUNDOCINE



**Jorge Garralda**  
Se puede ayudar solo por ayudar

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



## Entrevista Exclusiva Carlos Cuarón

# Los fondos públicos sí son vitales para la producción del cine mexicano

## Informes Especiales

- Sistemas Digitales
- ¿Qué es Tlanewood?
- Panasonic en Estadio Harp

**HERNÁN CORTÉS**  
UN HOMBRE ENTRE DIOS Y EL DIABLO

**VISA AL PARAÍSO**  
en este Consulado General

**LA HUELLA DEL DR. ERNESTO GUEVARA**  
Dir. Jorge Dávalos

**TLATELOLCO**  
**LAS CLAVES DE LA MASACRE**

**la Raíz Doble**  
con Mardonio Casthallo

**ME LLAMABAN KING TIGER**  
UN DOCUMENTAL DE ANGEL ESTRADA SOTO  
PRODUCIDO POR INTI CORDERA

**Ganadores Documentales y Reportajes**  
Festival Pantalla de Cristal

## Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Ikegami con Amtec • Dolly K-Lux
- WhitePoint y Sony Venice con CTT
- ST Video Inalámbrico
- Tubos de LEDs KinoFlo



Animación y Postproducción

Ganadores Pantalla de Cristal dan pistas para encantar





Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
Revista Pantalla.com

Año 27, N° 168 Ago/Sep 2019

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Juan Ibarguengoitia**, **Lucía Suárez**,  
**Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
Expo Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olgúin**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2019. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son res-



Entrevista **Carlos Cuarón**

**14** Los fondos públicos sí son vitales para el cine mexicano

**4** Editorial **R**elojero

**6** Pantallas y Comercialización **E**l más original

**8** Sección Expo **D**olly Flexible Key Lux, Ikegami con Amtec...

**18** Información Estratégica **L**legó ya un mensaje directo de AMLO...

**20** Informe Especial **P**royecto Panasonic Estadio Alfredo Harp

**24** La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas de John Ford

**26** Hombres y Mujeres **T**ere Velázquez, Ing. Genaro Mejía...

**34** Entrevista **J**orge Garralda

**36** Archivo Cueva por Alvaro Cueva **N**arcoseries

**38** Investigación **S**on líderes...

**42** Informe Especial **S**istemas Digitales

**46** Animación y Postproducción **G**anadores Pantalla de Cristal dan Pistas para encantar

**48** Informe Especial **¿**Qué es Tlanewood?

**52** Detrás de Cámaras **G**anadores muy sensibles

**54** Hombres y Mujeres **E**mlio Azcárraga Jean, Carlos Slim, Salinas...

**56** TV Cantopus **p**or **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx



# Medios de Comunicación para las Iglesias: Ocaso del Estado Laico

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**E**l nuevo proyecto de gobernabilidad instaurado por el presidente Andrés Manuel López Obrador y el frente político de Morena, apostó por realizar un profundo cambio estructural que fuera de tales dimensiones que generara la Cuarta Transformación histórica del país. Una de las dinámicas de esta mudanza se caracterizó por dar un giro sustancial en la gobernanza institucional para modificar la concepción y práctica de la laicidad del Estado mexicano y, con ello, permitir que las iglesias participen intensamente en el espacio público mediático para que puedan difundir sus diversas doctrinas.

Así, el 21 de febrero de 2019, diversos pastores de la Confraternidad Nacional de Iglesias Cristianas Evangélicas (Confraternice), se reunieron con el Titular del Poder Ejecutivo Federal, para demandarle al Gobierno de la República que las iglesias evangélicas pudieran tener acceso a la radio y la televisión.

Derivado de tales encuentros, el presidente Andrés Manuel López Obrador declaró el 18 de marzo de 2019 que “estamos a favor de las libertades, no nos oponemos a que se manifiesten todas las ideas, inclusive las posturas religiosas. Somos parte de un Estado laico, pero también debe existir libertad en medios para que todas las creencias se expresen, porque, no perjudica. [...] el que las iglesias, de todas las manifestaciones, tengan posibilidad de tener tiempos y espacios, no lo veo mal. Incluso, todo un canal, toda una estación de radio”. Más adelante, el 16 de abril anunció que “vamos a buscar la manera de ver si es posible que se puedan destinar espacios y tiempos para las iglesias, y para todo lo que tiene que ver con la difusión de mensajes religiosos. El laicismo, significa no tener preferencia por una religión, significa respetar todas las religiones”.

Derivado de este nuevo sutil cambio político ideológico de transformación de la naturaleza de la laicidad del Estado mexicano; el 10 de abril el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) aprobó la entrega al grupo evangélico La Visión de Dios A.C. de un título de concesión única de espectro de “tipo social” para que pueda operar una frecuencia de radio. Como complemento a esta acción, el 22 de mayo el IFT también autorizó otro título de concesión de “tipo único” para manejar por 30 años un

canal de televisión por cable y satélite sin fines de lucro en la ciudad de Mérida, Yucatán. Tales aprobaciones se sumaron a la que este grupo religioso ya había conseguido con la señal 101.9 FM también en la misma región del país.

Dicha nueva política del gobierno morenista fue profundamente contradictoria, debido a que, por una parte, el presidente Lopez Obrador tomó como modelo ideológico de su proyecto político la doctrina de Benito Juárez, cuyas Leyes de Reforma en 1859 sobre la relación Estado-iglesia y en 1860 sobre la libertad de cultos, consolidaron la segunda gran transformación histórica de México con la realización del movimiento de la Reforma, que permitió la separación de la iglesia del Estado inaugurando el advenimiento de una nueva era en la política, la economía y la cultura.

Por otra parte, la política oficial del IFT fue inaudita pues infringió los artículos básicos 24, 40 y 130 de la *Constitución Política Mexicana* en materia de republicanismo y laicidad que formulan una clara división entre Estado e iglesia en México. También quebrantó el marco legal del Estado mexicano en el artículo 16 y 21 de la *Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público* y también infringió el artículo 30 del *Reglamento de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público*.

Mediante la aplicación de estas directrices el nuevo gobierno de la Cuarta Transformación creó un clima etéreo de reestructuración de la naturaleza del Estado laico y de repotenciación del poder ideológico y proselitista de las iglesias en el espacio público de la nación mexicana. Con ello, no se rompió con el “pasado neoliberal”, sino se desgajó el legado liberal del siglo XIX amenazando el carácter laico de la República: la separación de las iglesias y el Estado.

El cambio de posición del gobierno morenista frente al papel que le corresponde desempeñar constitucionalmente a las iglesias en el espacio público mediático en México, es una realidad muy preocupante pues alterará el proceso histórico de construcción del moderno Estado nación republicano en el siglo XXI, ya que debilitará su naturaleza laica que ha sido uno de sus cimientos estructurales en los últimos 160 años. Por ello, hoy nos enfrentamos al principio del ocaso del Estado laico en México ■