

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



Sánchez Mejorada  
SET es cultura, educación  
y entretenimiento

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva  
Kimberly Armengol

## Mi tarea como periodista es darle voz a los que no tienen voz en medios

Informes Especiales

- Lentes Sigma y Fujinon
- Ecosistema Escalable Sony
- Mundo Multiplataforma

Nueva Época de Oro  
de la Cinematografía Mexicana

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
CIUDAD PANTALLA

- Foros iP9 • Lámparas UV-C Litzer
- Ross Graphite Portable
- Robóticas Panasonic • Blackbird Software
- Vela Luna • Cartoni UV-C Boxer



Animación  
y Post  
Cómo cuidar  
la Post Remota



\$50 pesos MN

Investigación: A la alza Aristegui, Argos, Canal 22, Toño de Valdés...



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 27, N° 175 Oct/Nov 2020

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Juan Ibarbügengoitia**, **Lucía Suárez**,  
**Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **K**imberly Armengol

22

**M**i tarea como periodista es darle voz...

12

Editorial **T**od@s

6

Pantallas y Comercialización **V**ender también fuera

16

Sección Expo **F**oros iP9, Lámparas UV-Clitser...

26

Información Estratégica **S**iempre vale la pena recordar...

28

Informe Especial **M**undo Multiplataforma

36

La Colección de **L**eonardo García Tsao **L**a diez mejores películas sobre Extraterrestres

38

Hombres y Mujeres **I**ng. Francisco Xochipa, Adriana Delgado...

42

Entrevista **F**ernando Sánchez Mejorada

44

Archivo Cueva por **E**l problema de los noticieros

46

Investigación **A**la Alza Aristegui, Argos, Canal 22, Toño de Valdés

50

Informe Especial **L**entes Sigma y Fujinon

54

Animación y Postproducción **C**ómo cuidar la Post Remota

56

Informe Especial **E**cosistema Escalable Sony

60

Detrás de Cámaras **N**ueva Época de Oro de la Cinefotografía...

62

Hombres y Mujeres **A**rmando Casas, Víctor Ugalde...

64

TV Cantropus por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

# Costo Social de la Aplicación del modelo de Difusión Covid-19

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**A**demás de la aplicación de diversas medidas valiosas de naturaleza material, organizativa y financiera por parte del gobierno federal para atender el fenómeno de la pandemia en México en 2020, también fue indispensable la ejecución de una estrategia de comunicación que respaldara en la misma proporción las iniciativas adoptadas en este ámbito. En este sentido, la instrumentación de un prototipo de información gubernamental no fue un instrumento aislado o secundario, sino formó parte del corazón de la crisis misma, pues en la medida en que ésta amplificó o inhibió, orientó o confundió, provocó calma o pánico en las conductas de millones de personas, se convirtió en una herramienta central que benefició o perjudicó el equilibrio social.

Por consiguiente, para contar con un proyecto positivo de comunicación sobre la salud, el Estado debería garantizar mínimamente que dicho modelo produjera claridad, concisión, consistencia y credibilidad para orientar adecuadamente a los ciudadanos ante la emergencia sanitaria.

Sin embargo, contrariamente a dichos requerimientos operativos el proyecto de comunicación oficial para encarar la epidemia de Covid-19 a nivel federal y regional en la República, produjo diversas contradicciones y errores graves que en lugar de fortalecer los programas estatales en el ámbito epidemiológico los debilitaron en grado significativo, ocasionando gran confusión, desgaste psico-emocional y pérdida de vidas humanas. El manejo errático de dicha política informativa ante la devastadora pandemia llevó a la sociedad a una circunstancia que el propio gobierno la definió como un “escenario catastrófico”, ocasionando muchas graves secuelas, entre las cuales destacaron las siete siguientes:

1.- Hasta finales de octubre de 2020 se produjeron más de 88,000 muertes causadas por COVID y más de 860,000 personas contagiadas por el virus.

2.- Se aplicó un modelo de comunicación epidemiológico “tecnocrático” y discrecional que confundió, dividió y agotó a la sociedad, pues privilegió el uso de la jerga especializada sobre la claridad, el protagonismo sobre la empatía, la defensa propia sobre la escucha de diversos sectores, el ataque a los medios de difusión críticos en lugar de la respuesta

profesional ante los errores cometidos.

3.- La inestabilidad de la política de comunicación oficial por el manejo de datos insuficientes, previsiones fallidas, pronósticos incumplidos, frecuentes contradicciones y falta de transparencia; ocasionaron una pérdida de credibilidad en la información gubernamental, sembrándose una gran confusión en amplios núcleos de la población que no supieron a quién concederle la veracidad de los hechos. Esta atmósfera creó un vacío informativo muy grave que se llenó con rumores, prejuicios, especulación y desorientación colectiva.

4.- La narrativa gubernamental estuvo caracterizada por mensajes contrapuestos entre el presidente de la República y las autoridades de la Secretaría de Salud. El primero subestimando el peligro y las consecuencias de la epidemia en México, y el segundo ofreciendo medidas de protección que no fueron atendidas, ni siquiera, por el mismo presidente.

5.- La ausencia de una directriz más enérgica y clara del Estado sobre la utilización obligatoria del cubrebocas por toda la población para evitar contagios, fomentó la mentalidad y actitud en ciertos núcleos que no usar tapabocas era un signo de ser muy macho o demostraba fortaleza física.

6.- Las propuestas presentadas por diversos sectores de especialistas, empresarios y sectores de la sociedad civil fueron manejadas informativamente como ataques, descalificaciones e intolerancia contra la jefatura del gobierno reinante y no como contribuciones positivas con el fin de colaborar a resolver el mega fenómeno sanitario que afectó drásticamente la estabilidad de toda la sociedad.

7.- Ante los absurdos y deficiencias cometidas en la conducción de la política de salud ante la epidemia, diez gobernadores de la República mexicana pidieron la renuncia del Dr. Hugo López-Gatell, subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud.

De aquí, la gran importancia que el Estado mexicano redefine su posición líder en este terreno para escuchar positiva y sistemáticamente a todos los organismos y células especializadas en dicho ámbito con el fin de enriquecer el capital mental con el cual se debería intentar resolver el grave problema epidémico. No se puede encarar eficientemente la difícil realidad de la salud colectiva con una miopía y soberbia creciente, cuyo costo lo pagará cruelmente la sociedad ■