

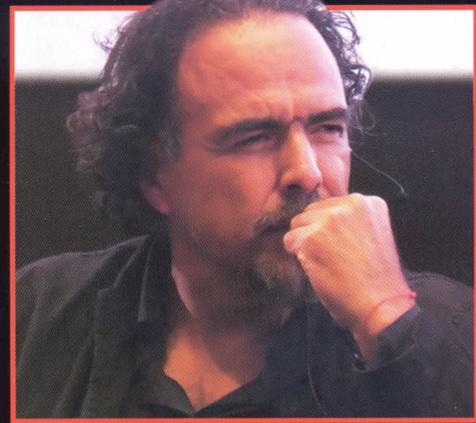
★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



Humberto Busto  
Creador de personajes

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Clase Magistral ENAC  
González Inárritu

## El público no puede ser el fin primario del cine, eso es publicidad

Informes Especiales

- VideoStaff 15 Años
- Cinetec Alta Calidad
- Teknomérica Proyectos

Boom de Comedias Románticas  
le hacen bien al cine mexicano

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Aja HDR Analyzer
- Dolly Panther S-Type en EFD
- Magnum LiveU • Panasonic Flujo IP
- ATEM Constellation 8K



Animación y Postproducción

Videoclip Llorona Nominado y Ganador Pantalla de Cristal



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 27, N°169 Oct./Nov 2019

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Juan Ibarquengoitia**, **Lucía Suárez**,  
**Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
Expo Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
y **Rocío Magaña**

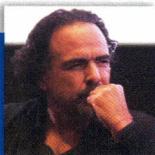
Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2019. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

**14** **Entrevista** **G**onzález Iñárritu  
**E**n el cine todo empieza con un rayito de luz



**4** **Editorial** **E**stadio Azteca

**6** **Pantallas y Comercialización** **S**oly tormenta

**8** **Sección Expo** **B**aterías Blue Shape, Dolly Panther S-Type...



**18** **Información Estratégica** **L**lega la nueva OTT de Disney

**20** **Informe Especial** **V**ideoStaff 15 Años

**28** **La Colección de Leonardo García Tsao** **L**as 10 mejores películas basadas en Shakespeare

**30** **Hombres y Mujeres** **E**milio Azcárraga Jean, Jesús Ramírez...

**34** **Entrevista** **H**umberto Busto



**36** **Archivo Cueva por Alvaro Cueva** **E**l Resurgimiento de los Medios Públicos

**38** **Investigación** **A** la Alza...

**42** **Informe Especial** **C**inetec Alta Calidad

**46** **Animación y Postproducción** **V**ideoclip Llorona

**48** **Informe Especial** **T**eknomérica Proyectos

**52** **Detrás de Cámaras** **C**omedias Románticas



**54** **Hombres y Mujeres** **M**anolo Caro, Fernando Rovzary y Billy Rovzar...

**56** **TV Cantropus** **p**or **G**overra



La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publlirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

# De las “Benditas” a las “Malditas” Redes Sociales”

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**D**esde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI la sociedad mexicana experimentó una muy profunda transformación de su tradicional modelo de comunicación colectivo a través del nuevo paradigma comunicativo que surgió mediante la presencia expandida de internet en el territorio nacional.

La **amplificación de esta notable red de telecomunicaciones** posibilitó en un alto porcentaje la alta interactividad comunicativa de la población nacional en el ciberespacio para incidir sobre el funcionamiento cotidiano de la sociedad. Mediante dicha relevante mutación surgió un nuevo tejido comunicativo al interior de la vida cotidiana de los mexicanos que permitió la expansión muy ágil, rápida y amplia de las redes sociales, donde la comunicación ciudadana dejó de ser unilateral y lenta para convertirse en multilateral e instantánea.

Con la **interacción libre** y autónoma de diversos nuevos actores comunicativos en el ciberespacio se produjeron diversos fenómenos en la fase de la modernidad comunicativa que oscilaron desde la difusión objetiva y responsable de versiones sobre la realidad; hasta la generación irresponsable de manipulaciones semiológicas, ideológicas y políticas de diversos signos en base a intereses particulares gruposculares.

Así, **por una parte**, a través del empleo del internet emergieron las “benditas redes sociales” cuya acción permitió producir y compartir colectivamente diversos procesos de comunicación que colaboraron a crear nuevas comunidades virtuales positivas entre los participantes. La intervención de las “benditas redes sociales” colaboró a crear una mejor cohesión social que fortaleció las bases armónicas para una mejor convivencia colectiva.

**Sin embargo, por otra parte**, paralelamente a la presencia de este avance comunicativo muy virtuoso, también emergió un fenómeno de uso perverso del Internet que dio origen a las “malditas redes sociales” que ocasionaron muchos perjuicios globales para los ciudadanos y la estabilidad del país. El uso versátil y desregulado de la Red autorizó un uso muy libertino sin control de esta tecnología que generó el fenómeno

de las fake news en el espacio de la opinión pública local y nacional, con su consecuente atmósfera lateral de introducción de la posverdad y la deformación cognoscitiva colectiva.

Con las **fake news**, no se informa, sino se desinforma; no se crea certeza, sino anarquía; no se crea verdad, sino estigmas; no se fortalecen las garantías constitucionales, sino se alimentan los prejuicios; no se fomenta la democracia, sino la manipulación masiva; la democracia se diluye y se substituye por el “like masivo”; la participación ciudadana se suple por la viralización; el pensamiento crítico se reemplaza por el fanatismo; la certeza se construye a partir de la popularidad en el tejido virtual y no en base a la fuerza de los argumentos; el discurso se basa en la descalificación hasta llegar al odio y no en la cultura de la tolerancia; entre otra situaciones.

Fue **enormemente paradójico** que después que grandes núcleos de la sociedad reclamaron durante casi un siglo su derecho de acceso al espacio comunicativo de la República, cuando lo alcanzaron espontáneamente por el avance del perfeccionamiento y la apertura tecnológica; este progreso fuera empleado para producir un clima de falsedades que crearon la era de la posverdad en México, sustituyendo la creación de certidumbre.

**Por ello, para acotar esta realidad**, es necesario que la sociedad le exija al Estado mexicano que se establezca un nuevo “pacto social” para la participación de los usuarios en el ciberespacio. Conservar internet sin un “acuerdo comunitario” sobre su uso colectivo y dejarlo al libre empleo arbitrario de cualquier interés, motivación, objetivo o perversión de individuos o grupos; sería equivalente a permitir que todos los habitantes del país se comporten arbitrariamente dentro de la sociedad con los abusos, caprichos o ilegalidades que deseen practicar, sin contemplar límite alguno.

Hoy, es hora de colocar los principios de la Constitución Política Mexicana por encima de los fenómenos que provoca la revolución silvestre de las nuevas **infraestructuras de información** ■