

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Produce Dopamine
Serie Hernán supera
inversión de 12 mdd

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



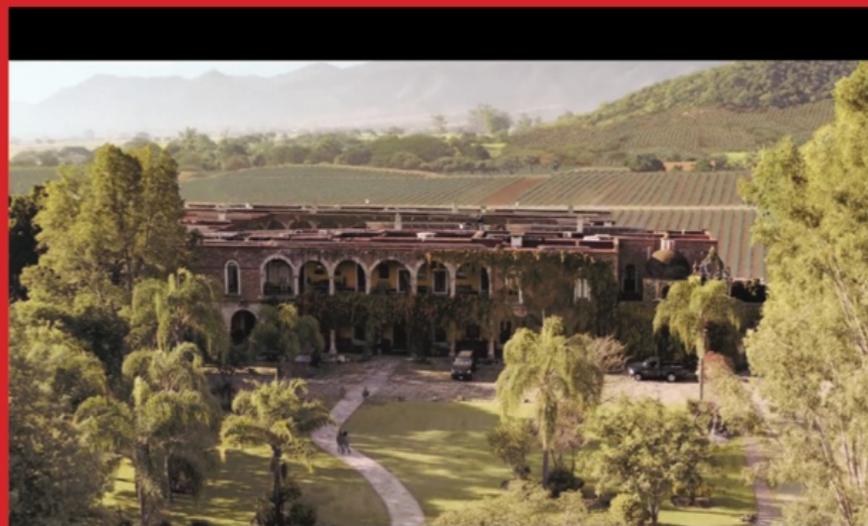
Producida por
Canal Once y Bravo Films

Malinche

Gana Festival Pantalla de Cristal por Mejor Serie

Informes Especiales

- LiveU Matrix en Canal 6
- Fluotec es ya marca global
- Proyecto VideoDepot CD



Serie Monarca de Netflix
6 Premios en el Festival Pantalla de Cristal

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Cámara Panasonic AG-CX350
- Pantallas ProLight • Dolly Panther
- Cámaras Sony FX9 y Z750
- Ninja V4 con Amtec



Olimpia
de JM Cravioto
Gana Mejor Película
y Mejor Animación
en Pantalla de Cristal



f t y i @RevistaPantalla



Entrevista 6 Premios y 5 Nominaciones
Gana Pantalla de Cristal Malinche por Mejor Serie

14

4 Editorial **P**ortazo

6 Pantallas y Comercialización **C**ubrir todo México

8 Sección Expo **I**luminación, lentes y cámaras Arri...

18 Información Estratégica **T**odo indica que ATT&T y Telefónica...

20 Informe Especial **M**agnum LiveU Matrix

28 La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas sobre el mundo del teatro

30 Hombres y Mujeres **J**uan Francisco Urrusti, Saúl Sánchez Lemus...

34 Entrevista **P**roduce Dopamine...

36 Archivo Cueva por Alvaro Cueva **R**etos para 2020 enormes

38 Investigación **S**ube taquilla del cine mexicano en 2019

42 Informe Especial **F**luotec es ya marca global

46 Animación y Postproducción **O**limpia de JM Cravioto Gana Mejor Película...

48 Informe Especial **P**royecto VideoDepot Cámara de Diputados

52 Detrás de Cámaras **S**erie Monarca de Netflix, 6 Premios...

54 Hombres y Mujeres **A**MLO, Emilio Azcárraga Jean...

56 TV Cantropus **p**or **G**overra

Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
 RevistaPantalla.com

Año 27, N° 170 Dic/Ene 2020

—Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
 joseantonio@canal100.com.mx
 twitter: @joseantoniofer

—Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarguengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

—Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
 socorro@canal100.com.mx

—Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
 victor@canal100.com.mx

—Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
 sandra@canal100.com.mx

—Eventos, Suscripciones y Talleres
 Expo Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla
Andrea Edith González García
 andrea@canal100.com.mx

—Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

—Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olgúin
 beatriz@canal100.com.mx

—Impresión: **Graphic Solution**
 MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Diciembre - Enero 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
 Tel.: 55286050 canal100@canal100.com.mx

La Enseñanza Comunicativa de la Transición Política de 2018

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El 1° de diciembre de 2019 se cumplió un año de gestión del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) y del frente político morenista y sus aliados políticos en México. Ante ello, es pertinente analizar cuáles fueron las enseñanzas que se derivaron del proceso electoral del 1° de julio de 2018 para la sociedad mexicana.

Al respecto se puede señalar que los comicios de 2018 no únicamente representaron un inaudito y abrumador fenómeno de cambio político-ideológico que dejó perplejo al país y al mundo en general, por sus resultados excepcionales, marcando un antes y un después para la historia moderna de la República; sino también produjeron grandes enseñanzas para la nación. Así, se originaron múltiples lecciones en diversos ámbitos, especialmente en el terreno comunicativo, destacando entre otras, las siguientes seis lecciones:

Con la interacción libre y autónoma de diversos nuevos actores comunicativos en el ciberespacio se produjeron diversos fenómenos en la fase de la modernidad comunicativa que oscilaron desde la difusión objetiva y responsable de versiones sobre la realidad; hasta la generación irresponsable de manipulaciones semiológicas, ideológicas y políticas de diversos signos en base a intereses particulares gruposculares.

1.- El factor vertebral que facultó canalizar la insatisfacción, el descontento y la desesperanza almacenada por décadas en el sentir erosionado de las mayorías ciudadanas hacia la elección de un nuevo prototipo de crecimiento nacional, fue la indispensable intervención estratégica de otro sistema de comunicación político paralelo que instrumentó el Movimiento de Regeneración Nacional conduciendo el hartazgo de grandes sectores hacia la predilección de una nueva opción de gobernabilidad.

2.- El derrumbe de la legitimidad del sistema de gobierno imperante, provocado por el deterioro nacional, fue muy difícil defenderlo con la aplicación del modelo de comunicación de la “Aguja Hipodérmica” basado en la transmisión excesiva de campañas de “mercadotecnia positiva”, “publicidad rosa”, “propaganda saturante”, circulación de la “verdad histórica” del gobierno en turno y de sus grandes aliados mediáticos empresariales. La severa crisis social ya no pudo detenerse con

“maquillajes mediáticos”.

3.- A diferencia de las elecciones nacionales de 2012 donde la capacidad persuasiva de la televisión, la radio y la prensa fueron herramientas fundamentales para poder imponer a un presidente a modo en la percepción masiva de los auditorios; el proceso electoral de 2018 mostró que la capacidad de creación de consenso en la población por parte del aparato mediático, ya no fue suficientemente determinante para crear e imponer audiovisualmente a un candidato presidencial y a otras figuras a cargos de representación popular en base a las ambiciones dominantes. En este sentido, la televisión ya no fue un instrumento capaz de construir un telepresidente, como sí sucedió en las elecciones previas del país.

4.- La fuerte crisis orgánica de los partidos políticos en su vinculación con la sociedad ocasionó que estos tuvieran que recurrir a figuras de star system, del mundo artístico, deportivo, televisivo, cantantes, farándula, etcétera, para que sus propuestas propagandísticas tuvieran fuerza y fueran difundidas exitosamente por estos “sustitutos públicos” y así su imagen quedara asumida por la sociedad.

5.- El empleo de un modelo de comunicación político diferente erigió un escudo de protección ante la manipulación informativa, los ataques propagandísticos, las fake news, las distracciones recurrentes y la atmósfera de posverdad que elaboró sincrónicamente el sistema comunicativo del status quo tradicional y la “guerra sucia” informativa que aplicaron los partidos opositores.

6.- Una enseñanza relevante fue que la creación de otro tejido de macro subjetividad y emocionalidad distinta, basada en alcanzar la “nueva esperanza nacional”, forjó una actitud conductual de búsqueda de gran cambio diferente que se tradujo en la aplicación concreta de un voto positivo para favorecer la profunda transformación del régimen socio político en México, bajo la conducción del “Movimiento de Regeneración Nacional”.

Frente a esta herencia comunicativa recibida será necesario constatar si durante su gestión de gobernabilidad el nuevo gobierno de izquierda nacionalista está dispuesto a crear un modelo de comunicación social para fortalecer crecientemente la democracia nacional o simplemente lo implementará para respaldar la autocracia morenista en México ■