




DEPOSITE AQUI
SU BOLETA

ELECCIONES Y FUTURO NACIONAL

Antullo Sánchez y Gerardo Vázquez
(Coordinadores)



**Topodrilo
Libros**

ELECCIONES Y FUTURO NACIONAL

Antulio Sánchez y Gerardo Vázquez
Coordinadores

Topodrilo LIBROS

Elecciones y Futuro Nacional
Primera edición, mayo de 2021.

Diseño y elaboración de portada: Matías Martínez Laurini.
Corrección de textos: María Virginia Martínez Laurini.
Cuidado de la edición y maquetación en formato digital y papel: Ediciones Cultur@lia.

ISBN: 979-8510-11-949-7

© 2021 Grupo Topodrilo.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del Grupo Topodrilo.

ÍNDICE

Introducción	9
Gerardo Vázquez	
Elección de gubernaturas 2021. Efectos electorales de la pandemia	17
Marcela Ávila-Eggleton	
México 2021: La distribución del poder y el sistema de partidos	29
Leonardo Valdés Zurita	
Lo que está en juego en las elecciones de 2021	39
Ricardo de la Peña	
Elecciones y presidencialismo populista en México	51
Rodolfo Soriano-Núñez	
El proceso electoral de 2020-2021	83
Pablo Xavier Becerra Chávez	
6 de junio. Oportunidad y riesgo	109
Raúl Trejo Delarbre	
El contexto económico previo a las elecciones intermedias de junio del 2021	119
Alejandro Toledo Patiño y Jorge Hernández Gutiérrez	
2021: los riesgos para la democracia	137
Rosa Albina Garavito Elías	

Los retos de las elecciones 2021: entre la Covid-19 y la confrontación política	151
Javier Santiago Castillo y Manuel Larrosa Haro	
El contexto político y constitucional del proceso electoral 2021	169
Jaime Cárdenas Gracia	
La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19 en México	179
Javier Esteinou Madrid	
El comportamiento electoral de los jóvenes frente a las elecciones intermedias de 2021	207
Miguel Eduardo Alva Rivera y Oniel F. Díaz Jiménez	
Líneas de disputa y escisión en la elección de 2021	243
Juan Reyes del Campillo	
Youtubers: la voz del pueblo en el espacio público	255
Julián Atilano Morales	
Candidatos del medio del espectáculo en la democracia de las audiencias	269
Carolina Sthephania Muñoz Canto	
¿Por quién (no) votar? La batalla cultural en las redes y la plaza pública	281
Alejandro Espinosa Yáñez	
El voto estratégico a favor de un partido	311
Daniel Adame Osorio	
Elecciones intermedias de 2021: plebiscito y crisis múltiple	323
Rodolfo Uribe Inieta	

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19 en México

Javier Esteinou Madrid*

** Profesor Distinguido de la Universidad Autónoma Metropolitana. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel-III). Premio Nacional de Periodismo en 2004, 2010 y 2014). Premio Nacional de Comunicación 2011 «Pagés Llergo». Miembro de la Academia Mexicana de las Ciencias (AMC). «Miembro Honorario» del Consejo Nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). Miembro de la Academia Mexicana de Comunicación (AMC). Vicepresidente fundador de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Autor de múltiples libros, artículos científicos, ensayos académicos y artículos periodísticos sobre comunicación y cultura en México, América Latina y el mundo en general.*

I. Las elecciones intermedias en 2021

El 6 de julio de 2021 se realizarán las elecciones más grandes para la renovación del poder público en toda la historia de México. La población deberá elegir 21,368 cargos de representación popular, 15 gubernaturas, 500 diputados (300 por mayoría relativa y 200 por la vía plurinominal), 30 congresos locales, 1,063 diputados estatales, 1,926 ayuntamientos y juntas municipales, 2,122 sindicaturas, 15,107 regidurías y 635 juntas municipales; en sínte-

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

sis, se renovarán más de 21,300 puestos de elección popular (Velázquez, 2020). En tales comicios participarán 94,800,000 ciudadanas y ciudadanos inscritos en el Padrón Electoral, para lo cual se requerirá instalar 163,000 casillas de votación, preparar 50,000 capacitadores electorales, 12.2 millones de representantes de casillas e invertir por lo menos 7,226,000 de pesos para realizarla (Infobae, 2020a).

Los partidos políticos recibirán más de 14 mil millones de pesos, incluyendo tanto las prerrogativas ordinarias como los gastos de campaña. Además del financiamiento ordinario, dispondrán de 3,361,293 pesos para realizar su proselitismo político con el fin de tratar de obtener el voto ciudadano, lo cual implicará un gasto diario de 56 millones de pesos durante los 60 días que durarán las campañas electorales (Urrutia, 2021a).

De esta forma, las elecciones mexicanas serán las más grandes de América Latina en 2021, en las cuales «o se refrenda la madurez de una democracia que se ha perfeccionado poco a poco durante los últimos 40 años, y que sin duda adolece de muchos problemas y faltantes, pero que ha permitido la convivencia pacífica del pluralismo o, bien, se acelera la degradación de la vida pública, se exagera la polarización, la intolerancia y se continúa avanzando por el peligroso derrotero de la erosión del tejido social y democrático» (Velázquez, 2020).

Para atender esta realidad, los diversos partidos políticos deberán desarrollar sus campañas de propaganda política dentro de las reglas que plantea la legislación electoral nacional. Al respecto, la normatividad comicial acotó en el artículo 134 de la *Constitución Política Mexicana* (2021) que «la propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan como tales, los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social. En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor

Elecciones y Futuro Nacional

público». En el mismo sentido, el artículo 449, fracción 1, inciso «b» de la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales*, expresa que constituyen infracciones a los procesos electorales «la difusión, por cualquier medio, de propaganda gubernamental dentro del periodo que comprende desde el inicio de las campañas electorales hasta el día de la jornada electoral inclusive, con excepción de la información relativa a servicios educativos y de salud, o la necesaria para la protección civil en casos de emergencia» (Ley general de instituciones y procedimientos electorales).

De igual forma, el artículo 342, fracción 1, inciso «e», del *Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales*, estableció que constituyen violaciones de los partidos políticos «[...] la realización anticipada de actos de precampaña o campaña atribuible a los propios partidos» (Cofipe, 2008: 144 y 145). En idéntica perspectiva, el artículo 347, fracción 1, inciso «b», del mismo código, definió que son infracciones «la difusión, por cualquier medio, de propaganda gubernamental dentro del periodo que comprende desde el inicio de las campañas electorales hasta el día de la jornada electoral inclusive, con excepción de la información relativa a servicios educativos y de salud, o la necesaria para la protección civil en casos de emergencia» (Cofipe, 2008: 146).

Mediante este marco normativo quedaron delimitados con claridad los límites de actuación de todos los actores políticos en los periodos electorales.

II. ¡No haremos trampa!

En dicho contexto de renovación de poderes públicos, el gobierno morenista de la cuarta transformación se comprometió institucionalmente a que no utilizaría el mecanismo de vacunación contra la Covid-19 con fines proselitistas para no violar el pacto jurídico de la democracia electoral. Así, a lo largo del 2020 el presidente Andrés Manuel López Obrador declaró que «[...] yo no tengo por qué inmiscuirme en asuntos partidistas. Eso no va a darse en este gobierno, es parte del cambio, tiene que haber democracia

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

y significa que ni el presidente, ni el gobierno, no se entrometan en cuestiones partidistas, no corresponde al Ejecutivo federal el meterse en procesos electorales» (Conferencia mañanera, 2020a).

Por otra parte, reforzando este compromiso desde el inicio del proceso de vacunación en México, el 17 de diciembre de 2020, el presidente Andrés Manuel López Obrador declaró que «la vacuna no se puede utilizar con propósitos electorales, eso sería ruín, sería una mezquindad [...]» (Conferencia mañanera, 2020b). Siguiendo la orientación de este pronunciamiento, el 13 de enero de 2021, el Dr. Hugo López-Gatell, vocero principal de la pandemia de la Covid-19 y subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, aseguró que «la participación de los ´servidores de la nación´, no será para que el gobierno haga un uso político de la vacunación masiva contra la Covid-19; sino es para un bien noble que es la prevención y el control de la epidemia. [...] No harán un manejo político para que las personas puedan acceder a la vacuna contra Covid» (Monroy, 2021a). De igual forma, el 14 de enero de 2021, el Dr. Hugo López-Gatell declaró que la ciudadanía debe denunciar cualquier irregularidad o intento de uso político de la vacuna contra el virus SARS-CoV-2: «si alguien en el territorio donde llegará la vacuna identifica que cualquier persona involucrada en esta labor está haciendo uso político, deberá denunciarla, hoy es un delito grave hacer un uso político de un programa social. No es para uso político, es para un fin noble que es la preservación de la salud» (Infobae, 2021a).

En el mismo sentido, el 15 de enero en el marco del proceso electoral 2021, el senador Ricardo Monreal, coordinador del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) en el Senado de la República, exhortó a través de su cuenta de *Twitter* que «ante la inminencia de las próximas elecciones, que serán las más grandes de nuestra historia, evitemos politizar la vacunación y el inicio de la recuperación de México. Antepongamos la salud pública a los intereses personales» (Infobae, 2021b). Dentro de este escenario, el 12 de febrero, el presidente López Obrador declaró que «no vamos a intervenir (en la dinámica electoral), que los ciudadanos

Elecciones y Futuro Nacional

decidan libremente. Si hay algo importante es el despertar de los ciudadanos, la toma de conciencia del ciudadano [...] Enviaré una carta a gobernadores y presidentes municipales para que se garantice el voto libre y limpio; con elecciones limpias y libres; que no exista injerencia del gobierno y que no se utilice el presupuesto para estos fines» (Flores, 2021).

En el mismo sentido, el 16 de febrero, el Dr. López-Gatell nuevamente confirmó por *Twitter* que «el Plan Nacional de Vacunación contra Covid-19 no tiene nada que ver con partido político alguno, ni con fenómenos político-electorales. Si alguien detecta un uso en ese sentido, ya sea que le quieren cobrar o que quieren hacer un condicionamiento con el tema del voto, debe denunciarlo inmediatamente, porque esto puede constituir una falta grave o un delito que debe ser sancionado conforme a la ley» (Monroy, 2021).

Continuando con este posicionamiento, el 17 de febrero de 2021, el primer mandatario, Andrés Manuel López Obrador, declaró que «deben saber que este es otro gobierno, que no somos iguales a los anteriores porque realmente es hasta ofensivo que nos comparen, venimos de una lucha democrática en donde nos opusimos siempre y por convicción nos vamos a seguir oponiendo a la manipulación, al uso de los programas sociales del gobierno con propósitos electorales, no somos iguales» (López Dóriga, 2021). En idéntico tenor, el 24 de febrero del mismo año el presidente de Morena, Mario Delgado, desmintió por *Twitter* que «dicho partido esté ofreciendo vacunas contra Covid-19, por lo que las supuestas imágenes que circulan en redes sociales son falsas y forman parte de una guerra sucia orquestada por la oposición, dado el proceso electoral que está en marcha» (Delgado, 2021a).

Finalmente, el 23 de febrero de 2021, el presidente López Obrador le propuso a la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, y a los 31 gobernadores del país, apoyar un Acuerdo Nacional en Favor de la Democracia de cara a las elecciones del 6 de junio. Así, manifestó que él se conducirá con absoluta rectitud y defenderá «la soberanía popular». Los exhortó a que «no intervinieran para apoyar a ningún candidato de nin-

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

gún partido; a no permitir que se utilizara el presupuesto público con fines electorales; a denunciar la entrega de dinero del crimen organizado o de la delincuencia de ‘cuello blanco’ para financiar campañas; a impedir la compra de lealtades o conciencias; a no traficar con la pobreza de la gente; a no solapar a tramposos electorales, a evitar el acarreo y relleno de urnas y dejar atrás a todas esas abominables prácticas ilegales antidemocráticas que deben quedar en el pasado de manera definitiva. Los convoco a que juntos hagamos historia» (*El Financiero*, 2021).

Mediante tales compromisos políticos, el gobierno morenista intentó construir un marco retórico de respeto, legitimidad y confianza sobre el desarrollo de los comicios en 2021.

III. La politización del proceso

Ante la presencia de la devastadora epidemia provocada por el virus SARS-CoV-2 que hasta el inicio del proceso de vacunación cobró la vida de 120,311 personas y ocasionó el contagio de 1,350,079 casos confirmados en México, el gobierno de la cuarta transformación de la República realizó una importante negociación con diversas naciones y empresas farmacéuticas para obtener distintos tipos de vacunas contra el SARS-CoV-2 (*El Universal*, 2020). De esta forma, divulgó la adquisición de múltiples vacunas y el inicio de la etapa de inmunización de la población contra dicha plaga de la modernidad durante el inicio de la tercera década del siglo XXI.

Sin embargo, pese a las diversas declaraciones oficiales de los principales funcionarios públicos del régimen de la cuarta transformación sobre la no politización del sistema de vacunación, su adquisición, distribución, aplicación y difusión no quedaron exentas de experimentar el utilitarismo político. De esta forma, al iniciar el mecanismo de vacunación surgieron diversas irregularidades por parte de las autoridades del gobierno federal morenista vinculadas con el aprovechamiento electoral del arribo de las vacunas, la transparencia de los contratos y su inoculación

Elecciones y Futuro Nacional

en la población. Así, no obstante que los marcos jurídicos prohibieron la utilización de actos de gobierno para realizar publicidad electoral, comunicativamente Morena realizó, directa o indirectamente, propaganda partidista para crear proselitismo político a su favor en la fase pre-comicios.

Entre las principales anormalidades en el ámbito de la propaganda y la instrumentación de la vacunación, destacaron entre otros los siguientes 5 aspectos en el ámbito de la difusión de las vacunas, la incorporación de los «servidores de la nación», la introducción de propaganda electoral, la transparencia y la dinámica de inmunización.

La difusión espectacular de la llegada del elemento biológico

1. El trabajo de vacunación inició en México cuando comenzaron las precampañas electorales para definir a los candidatos de cada partido, con un fuerte sesgo político y de impulso a la propaganda gubernamental del gobierno federal para convertir en un gran espectáculo mediático de legitimación partidista. Ante la llegada de cada cargamento de vacunas procedentes del extranjero se montó un desproporcionado *show* oficial en el aeropuerto de la Ciudad de México y otras sedes para destacar el papel «salvador» que desempeñaba el gobierno de la 4T, en la esfera de la salud, con la adquisición de la sustancia biológica y su posterior aplicación a la población.

Por ejemplo, cuando el 23 de diciembre de 2020 arribaron las primeras 3,000 vacunas de *Pfizer/BioNTech* contra la Covid-19 en la Terminal número 1 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, se desplegó un gran escenario mediático para anunciar este acto. Dicho envío representó el primer lote del millón 420 mil 575 vacunas que llegarían a nuestro país en distintos momentos, antes de concluir el mes de enero de 2021. Como síntesis ideológica-comunicativa se difundió la concepción victoriosa que sostenía que «es cierto que estamos todavía frente a una pandemia tremenda, enorme, la peor que hemos vivido ¡Pero hoy es el principio del fin de esa pandemia!» (Infobae, 2020b).

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

En este acto, participaron destacadamente con discursos triunfalistas ante la opinión pública los secretarios de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard; de Salud, Jorge Alcocer; de Marina, el Almirante Rafael Ojeda Durán; de Defensa, el General Secretario Luis Crescencio Sandoval; el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell; de Hacienda y Crédito Público, Arturo Herrera Gutiérrez; de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos, Martha Delgado; la directora de Asuntos Corporativos y Health & Value de Pfizer México, Lizete de la Torre García; y el director general de DHL México, Antonio Arranz Lara, además de otras personalidades públicas (Infobae, 2020c).

De igual forma, el 14 de febrero de 2021, al llegar a la Base Aérea número 19 del aeropuerto de la Ciudad de México, otro cargamento procedente de la India con 870 mil dosis de vacunas AstraZeneca fabricadas por el Serum Institute, se organizó de nuevo un gran espectáculo mediático con la presencia del presidente de la República, el gobernador de Oaxaca, el secretario de Salud, el secretario de Relaciones Exteriores, el secretario de la Defensa Nacional, el director General del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), el jefe de Operaciones Militares del Estado Mayor de la Defensa Nacional y el embajador de la India en México, para anunciar que con objeto de distribuir las en todos los estados del territorio nacional, se crearían diversas rutas aéreas y terrestres de envío. Se definió que para ejecutar la distribución del material biológico se organizaron 8 rutas aéreas con 8 aeronaves, y helicóptero. La ruta número 1 saldría primero hacia Sinaloa, Baja California Sur y Baja California. La segunda ruta sería hacia Nayarit, Durango, Chihuahua y Sonora. Con tales operaciones y las que ya se habían ejecutado anteriormente se habrían empleado 24 aeronaves en 108 operaciones aéreas con más de 125 horas de vuelo. Además, desde las instalaciones del Laboratorio de Biológicos y Reactivos de México (Birmex), en Cuautitlán, se desplegaron otras 7 rutas terrestres a 7 estados restantes, que fueron la Ciudad de México, Querétaro, Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos y Estado de México (Conferencia mañanera, 2021).

Elecciones y Futuro Nacional

Ante la aplicación desmedida de este mecanismo publicitario, el Partido Acción Nacional (PAN) manifestó que el arranque del proceso de vacunación contra el SARS-CoV-2, comenzó con un claro sesgo político propagandista por parte de la administración en turno, centralizando las decisiones y sin involucrar a los gobiernos estatales. Inició con mucho ruido y muy pocas nueces, dejando claro mediante el *show* político que montaron con el arribo y aplicación de las primeras tres mil dosis de la vacuna, que les interesó más efectuar publicidad oficial para tratar de cubrir su desprestigio ante la sociedad por su pésimo manejo de la pandemia, que había enlutado a más de 120 mil hogares hasta ese momento. Por ello, se exigió al gobierno abandonar el manejo político, centralista y electorero de la vacuna, para sustituirlo por uno profesional, con criterios científicos (*etcétera*, 2020).

Por otra parte, simultáneamente, el Partido de la Revolución Democrática (PRD) denunció que «pretender obtener rentabilidad electoral es ilegal, pues la campaña de vacunación se realizó con recursos públicos, pero lo más grave fue que Morena buscó sacar provecho de la desgracia de la población y ratificó el dicho presidencial que ‘la pandemia le vino como anillo al dedo a la 4T’» (Reyes, 2021). Fue «miserable y ruin» hacer proselitismo político a través de *spots* para manipular la aplicación de la vacuna contra la Covid-19, especialmente anunciando que se aplicaría el medicamento de forma universal con ayuda de Morena (TV Azteca, 2020). En esta forma, desde el inicio de la campaña para la votación intermedia del 6 de junio de 2021, Morena se propuso usar como estrategia propagandística y electoral de sus candidatos a diversos cargos de elección popular, la aplicación de las vacunas contra la Covid-19 (Vinagre, 2021).

La incorporación de los «servidores de la nación»

2. Dentro de la estrategia comunicativa de vacunación, el 6 de enero de 2021, el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell Ramírez, anunció en conferencia de prensa en

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

Palacio Nacional que se incorporarían a los más de 20,000 servidores de la nación en los 10,000 centros de atención sanitaria para adultos mayores contra la Covid-19. Dicho grupo de apoyo, creado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, adscrito a la Secretaría del Bienestar y dirigido por el coordinador nacional de Programas para el Desarrollo (quien era secretario de organización de Morena), para recorrer casa por casa con el fin de promover el voto de Morena, levantar un censo de beneficiarios de los programas sociales, inscribir personas en los mismos, y repartir tarjetas y folletos sobre las acciones del gobierno de la 4T (Monroy, 2021c). En otras palabras, «se montó la política social del actual gobierno sobre una estructura que nació como maquinaria electoral de Morena y es la misma que ahora participa en las brigadas de vacunación» (Lozano, 2021).

Esta circunstancia creó un riesgo muy serio sobre la imparcialidad del proceso electoral intermedio 2020-2021, pues al anejarse a la dinámica de vacunación un destacamento de personas habilitadas prioritariamente para la promoción del voto morenista y no capacitadas en el ámbito de la salud, se podría contaminar la actividad inmunológica convirtiéndola en un acto de proselitismo político a favor del régimen de la cuarta transformación.

Frente a tal suceso de inestabilidad democrática, 5 de los principales partidos opositores como el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el PAN, Movimiento Ciudadano (MC), el PRD y el Partido Encuentro Social (PES) protestaron ante el gobierno de la 4T demandando que se retirara a los «servidores de la nación» de la estrategia de inmunización y no se aprovechara esta campaña de salud con fines electorales (*El Universal*, 2021).

Así, en primer lugar, el PRI solicitó al gobierno federal que recondujera la estrategia nacional de vacunación contra la Covid-19 bajo un enfoque de salud pública, retirando a los «servidores de la nación», a fin de dar certeza a la labor de las brigadas, cumpliendo con las fases, el número de dosis y la población objetivo en los centros hospitalarios públicos y privados del país, lejos de intereses electorales o partidistas. En este sentido, exigió que se emprendieran las acciones necesarias para dar seguimiento a la ac-

Elecciones y Futuro Nacional

tuación de los «Servidores de la Nación» durante el desarrollo de la estrategia nacional de vacunación contra el virus SARS-CoV-2, con objeto de prevenir y sancionar su uso electoral, y la consumación de delitos que vulneren la equidad durante la fase del período electoral» (Jiménez y Moreno, 2021). En el mismo sentido, se demandó que «el gobierno federal evitara utilizar propaganda gubernamental e identidad gráfica vinculada a un partido político durante el desarrollo de la estrategia nacional de vacunación contra el virus SARS-CoV-2, que permita a los servidores de la nación su uso con fines electorales en las entidades federativas que se encuentran en proceso electoral» (Gaceta Parlamentaria, 2021).

Siguiendo esta misma tónica, el 17 de febrero de 2021, la dirección nacional del PRI denunció por Twitter ante la opinión pública que «era criminal el uso electoral que Morena le está dando a la vacunación contra Covid-19 a través de los servidores de la nación, que no son otra cosa que activistas de este partido, con la deshonrosa tarea de condicionar la segunda dosis a los adultos mayores» (PRI Nacional, 2021).

En segundo término, el PAN exhortó al Instituto Nacional Electoral (INE) y la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE) que investigaran la participación de militantes o simpatizantes de Morena y de los denominados servidores de la nación, en la elaboración de un padrón de vacunación contra el SARS-CoV-2 en todo el territorio nacional, pues carecían de un nombramiento en el servicio público que los acreditara para realizar acciones de recolección de datos personales y copias de credencial de elector en funciones que corresponden al Sistema Nacional de Salud (Jiménez y Moreno, 2021). También, se exigió la «invalidación de la participación de los denominados `servidores de la nación´, en el proceso de selección de la población que será inmunizada con la vacuna contra el SARS-CoV-2, y en su posterior aplicación, debido a que carecían de atribuciones para dicho fin, vulnerando la equidad en la contienda electoral de 2021, convirtiéndose en propaganda política a favor del presidente de la República y del partido Morena» (Gaceta Parlamentaria, 2021).

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

De igual forma, se demandó al INE «ordenar el retiro en los sitios de internet correspondientes (redes sociales *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, portales de internet oficiales, etcétera) y en los medios de comunicación masiva, los materiales donde se efectuara promoción de la estrategia de vacunación contra el SARS-CoV-2 que representara difusión personalizada, vulnerando la equidad en la contienda electoral. Igualmente, exigir a los servidores públicos u otros, militantes y simpatizantes de Morena, abstenerse de llevar a cabo publicaciones similares a las mencionadas» (Jiménez y Moreno, 2021).

En tercer lugar, el partido MC demandó a la Secretaría de Salud y a la Secretaría de Relaciones Exteriores que «transparentaran la gestión y la adquisición de las vacunas para combatir el virus SARS-CoV-2 en México, con objeto de vigilar y prevenir que la campaña de vacunación contra la Covid-19 no fuera aprovechada con fines político-electorales por candidatas y candidatos durante tal proceso electoral» (Jiménez y Moreno, 2021). En el mismo sentido, se pidió que antes de vacunar a los servidores de la nación se vacunara prioritariamente «al resto del personal de salud, médicas y médicos generales y de todas las especialidades, que trabajaran en instituciones públicas, privadas y consultorios médicos, pues era un grupo que experimentaba una alta exposición al virus al tratar de combatir la epidemia» (Gaceta Parlamentaria, 2021).

En cuarto término, el PRD denunció que el gobierno federal armó una estrategia proselitista consistente en utilizar a los servidores de la nación, conocidos como los «siervos de la nación», para crear una eficaz estructura electoral de estado con objeto de intervenir sobre los comicios de junio de 2021. De esta manera, acusó que Morena empleó recursos públicos y medró con la necesidad y la pobreza de la gente para ganar adeptos lo cual estaba prohibido por la Ley (*El Imparcial*, 2021).

Finalmente, en quinto lugar, el PES demandó exhortar al secretario de Salud federal y a sus homólogos en las entidades federativas, para que, dentro de sus atribuciones y en apego a las políticas del gobierno federal, vigilaran que funcionarios de esas dependencias se abstuvieran de condicionar o utilizar para fines

Elecciones y Futuro Nacional

electorales, la aplicación de la vacuna contra la Covid-19 (Jiménez y Moreno, 2021).

Por otra parte, siguiendo dichos pronunciamientos en el Congreso de la Unión, los 10 gobernadores opositores de la alianza federalista de la República respaldaron tales demandas declarando que la Estrategia Nacional de Vacunación requiere criterios técnicos y experiencia que solo el Sector Salud puede aportar; ponerla en manos de los servidores de la nación es colocar en riesgo a los mexicanos y pervertir un derecho humano a favor de una intención electoral» (Carbonell, 2021).

Sin embargo, pese a las exhortaciones y exigencias de las distintas fuerzas políticas y de gobernadores de muchos estados del territorio nacional, tales solicitudes no fueron consideradas por la Secretaría de Salud y los «servidores de la nación» continuaron participando protagónicamente en todos los mecanismos de vacunación en el territorio nacional.

3. Todo ello, reflejó que al marginarse en México el sistema nacional de salud para realizar el proceso de vacunación y privilegiar que fueran los «servidores de la nación», los funcionarios de la Secretaría del Bienestar y las Fuerzas Armadas quienes quedarán mandados para realizar esa función, se reveló que dicha dinámica médica formaba parte de una estrategia médico-política para la obtención de votos rumbo a la elección de junio 2021 (Shabot, 2021).

Los mensajes de la propaganda electoral

4. No obstante, los posicionamientos públicos comprometidos por los principales funcionarios del gobierno de la cuarta transformación sobre no utilizar la mecánica de vacunación como herramienta de propaganda en la fase preelectoral, Morena se apoderó del capital simbólico de la dinámica de inmunización creando diversos comunicados manipuladores en los medios radiodifundidos y en las redes sociales sobre la vacuna de la Covid-19. Según el PAN y el PRD, la cuarta transformación se posicionó ideoló-

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

gicamente de manera ventajosa de cara al proceso electoral 2021, efectuando promoción personalizada, utilizando indebidamente programas sociales, publicidad engañosa, actos anticipados de campaña y una posible orquestación de mensajes ilegales para inducir a la ciudadanía. En algunos casos, la difusión de dichos mensajes de publicidad política se reprodujo 159,152 veces en estaciones de radio y TV de todo el país (*Expansión Política*, 2020).

Entre los principales eslóganes que formaron parte de su campaña propagandista para las elecciones intermedias del 2021 figuraron los siguientes mensajes, durante la etapa de arribo de las vacunas y en la etapa de inmunización:

En la primera fase, con la llegada de las vacunas al país, la publicidad por medios abiertos y las redes sociales destacó lo siguiente: «¡La vacuna contra el Covid-19 ya está llegando a México y con ello la esperanza de un mejor futuro se levanta! Partido Morena» (Aristegui Noticias, 2021). «¡Llegan las primeras vacunas a México el 23 de diciembre! Gracias al esfuerzo del canciller Marcelo Ebrard y al gobierno» (Infobae 2021c). «¡La vacuna es universal y gratuita. Morena la esperanza del pueblo!» (Morales, 2020). «¡Con la llegada de la vacuna contra #COVID19, México tiene esperanza de un mejor futuro!» (Infobae, 2021c). «¡Por fin tenemos un gobierno que ve la salud como un derecho para todas y todos y no como un privilegio para unos cuantos. En México ya se está aplicando la #VacunaUniversalYGratuita!» (Delgado, 2021b). «¡En Morena estamos comprometidos con la salud de las y los mexicanos. Vamos a donar la mitad de nuestras prerrogativas de 2021 para ayudar al gobierno en la aplicación de las vacunas, porque la salud es un derecho, no un negocio; Morena, la esperanza de México» (Latin US, 2020). «¡Morena cederá sus tiempos en radio y TV, así como la mitad de sus prerrogativas de 2021 para la compra de la inyección!» (*Expansión Política*, 2020).

Posteriormente, en la segunda fase con la aplicación de las vacunas los comunicados que se difundieron fueron, entre otros, los siguientes: «¡Gracias a los esfuerzos del gobierno de la 4T, México ya tiene la vacuna contra la Covid-19! ¡La cuarta transformación

cumple. Desde mañana empieza a aplicarse la vacuna contra la Covid-19 en México!. #VacunaUniversalYGratuita» (Infobae, 2021c). «¡El gobierno de la cuarta transformación garantizará que todas y todos recibamos la vacuna contra la Covid-19. Morena, la esperanza de México!» (spot de Morena). Hacemos un llamado a la ciudadanía para continuar actuando de forma responsable y no relajar las medidas sanitarias» (Raziel, 2021). «¡Primera dosis de esperanza. Morena la esperanza de México!» (spot de Morena). «#Tenemosvacuna: ¡La estrategia de vacunación contra Covid-19 continúa, hoy llegaron a México 42 mil 900 dosis más!» (Infobae, 2021c).

La dinámica de vacunación

5. Con objeto de realizar la gestión masiva de la vacunación, el gobierno federal argumentó que sería necesario contar con información privada de los ciudadanos interesados en recibirla. Con este fin, la Secretaría de Salud anunció que conformaría una base de datos particulares con información proveniente de la población interesada en vacunarse. Para ello, las autoridades solo aceptaron como medio de identificación formal la credencial para votar del INE y no otros documentos como el pasaporte, la credencial del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAN) o la licencia de conducir. Empero, asombrosamente tal base de datos era suficiente formarla solo con la Clave Única de Registro de Población (CURP), sin necesidad de recurrir al manejo de datos personales que podría abrir un serio riesgo en la dinámica democrática (*Proceso*, 2021).

6. Además de demandar este requerimiento de identidad, los «servidores de la nación» fotografiaban la credencial del INE y el rostro de las personas ya vacunadas por el sistema de salud, sosteniendo que esa información sería esencial para conformar la base de datos epidémicos que integraría el Ministerio de Salud. Incluso, de no aceptar tales condiciones, en algunos casos, las autoridades amenazaron con no aplicarles la primera o segunda dosis del elemento biológico (Uni2Salimos, 2021).

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

En resumen, la instrumentación de estas directrices gubernamentales fue totalmente contraria a las garantías humanas, pues el derecho a la salud es un precepto constitucional universal, no una delicada dádiva política del gobierno en turno, pues posteriormente esta información podría utilizarse como recurso estratégico para manipular de alguna forma el destino del proceso electoral intermedio de junio de 2021 (MSN Noticias, 2021).

Sin embargo, pese a la imposición de esta política institucional debido al surgimiento de fuertes protestas ciudadanas y de órganos gubernamentales, especialmente del Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI), exigieron su derogación; las autoridades rápidamente tuvieron que suprimir la aplicación de dicho requisito oficial de identificación, aceptando otra documentación distinta a la credencial del INE, contemplando la presentación de ésta como un acto voluntario por parte del sujeto vacunado. De esta manera, derivado de la Ley que delimitaba que el recabar datos personales, especialmente biométricos, era un asunto que debía respetarse con absoluto rigor tanto por las autoridades gubernamentales como las particulares, tal sistema concentrador de información se canceló por las entidades de Salud, evitando posteriores usos electorales indebidos de esa concentración informativa (Palacios, 2021).

Al respecto, el 17 de febrero de 2021, el subsecretario de Salud, Dr. Hugo López-Gatell reconoció que «los servidores de la nación dejarán de capturar la imagen de la credencial de elector y fotografiar a las personas adultas mayores que acudan a la aplicación de la vacuna contra la Covid-19. Para facilitar las cosas y que de ninguna manera se preste a ninguna interpretación: no vamos a seguir tomando esas fotografías. Se seguirá utilizando la CURP y los demás datos de seguimiento, pero no se tomará fotografía. [...] No es necesario tomarle una fotografía a la credencial de elector y a la persona. Es un elemento que operativamente se empezó a utilizar por facilidad, pero no es indispensable que se le tome dichas fotos y no debe restringirse en ninguna circunstancia el acceso a la vacuna a una persona que tome la decisión libre y

Elecciones y Futuro Nacional

soberana de que no se le tome fotografía a su credencial o a su persona. Toda persona, de acuerdo con la Ley de protección de datos personales en posesión de los sujetos obligados, tiene el derecho inalienable de decidir que no se le tome la fotografía» (Monroy, 2021d).

Reforzando las limitaciones a esta conducta gubernamental errática, el 10 de marzo de 2021, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) ratificó que el partido Morena no puede vincular directa y proselitistamente en su campaña electoral el otorgamiento de programas sociales, ni el Plan de Vacunación (Urrutia, 2021b). Para ello, «dictó medidas cautelares contra dicho partido con el fin que se abstuviera de realizar, ordenar o participar en ese tipo de actos, y no relacionarse con los programas sociales o gubernamentales. Además, le instruyó llevar a cabo gestiones para informar e instruir a sus militantes, al personal que labora para el partido, simpatizantes y voluntarios que realicen labores de campo en beneficio de dicho instituto político, a que no se ostenten, funjan o señalen que actúan, directa o indirectamente, en nombre de cualquier ente público o gubernamental, ni solicitar información de la credencial para votar» (Uribe, 2021).

El ocultamiento de los contratos

7. A todos los hechos anteriores habría que sumar la grave decisión comunicativa del gobierno de reservar por cinco años la información sobre los acuerdos y los contratos celebrados con diversas empresas farmacéuticas para la adquisición de las vacunas, en un claro mensaje de opacidad en el manejo de los recursos públicos destinados para tal fin (*Expansión Política*, 2021). ¿A qué precio se pagarán las vacunas? ¿Cuántas se comprarán y a partir de qué fecha se compraron las primeras? ¿Cuál será el monto total para pagar por las mismas? ¿En qué fechas llegarán? ¿Qué esconde el gobierno para no entregar esa información? (Lozano, 2021).

Esta realidad era fundamental mostrarla, pues hasta mediados de febrero de 2021 el gobierno mexicano compró más de

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

232.33 millones de dosis de vacunas contra la Covid-19, para proteger entre 107 y 116 millones de personas en el país. Además, el monto de los recursos destinados para ello no fue menor, si se estima que México adquirirá 77.4 millones de vacunas a Astra Zeneca (Reino Unido); 51.1 millones por el mecanismo denominado Colaboración Para un Acceso Equitativo Mundial a las Vacunas Contra la Covid-19 (COVAX) (Organización Mundial de la Salud); 35 millones a CanSino Biologics (China); 34.4 millones a Pfizer Biotech (Estados Unidos); 22 millones de Sputnik V (Rusia); 10 millones de Sinovac y Sinopharm (China); 2.03 millones de AstraZeneca (Inglaterra) y otras más que se acumularán (Marca Claro, 2021).

En consecuencia, el proceso de vacunación debe ser efectivo, universal y transparente, porque está de por medio la vida de millones de mexicanos. Por ello, resulta medular frenar la intención del uso de la vacuna con fines electorales (Lozano, 2021).

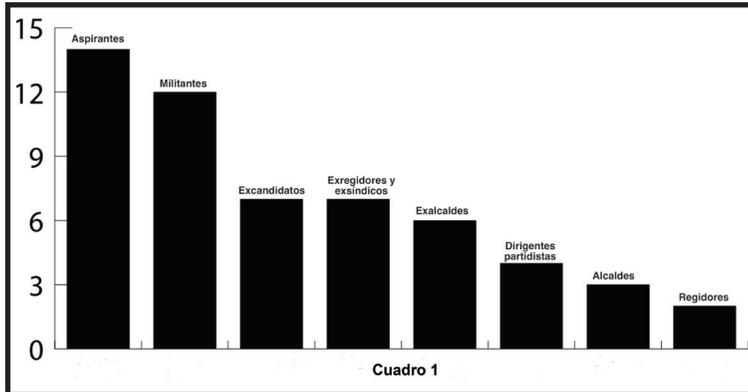
IV. La contaminación del proceso electoral

Con la ejecución de todas estas acciones, en diversos planos, se pretendió instrumentar una elección de Estado donde lo fundamental sería conservar el poder por encima de cualquier principio o escrúpulo. Para ello, se intentó hacer creer y sentir a los ciudadanos que los programas sociales, la entrega de dinero en efectivo y la vacuna eran regalos personales del presidente y de Morena, y al pueblo solo se le concedió el derecho de ser agradecido y votar por su partido. De esta forma, dicha estrategia propagandística de Morena, para utilizar el pretexto de las vacunas contra el SARS-CoV-2, ocasionó actos anticipados de campaña y la realización de proselitismo electoral, pues aprovechó una acción gubernamental para comunicar a la ciudadanía expresiones de carácter político-electoral, con el fin de previamente posicionar políticamente la imagen de Morena y del Gobierno federal en época de comicios (Moreno, 2021). Tal situación violó la constitución y otras normatividades electorales aceptadas por todos los partidos, vulnerándose los principios de imparcialidad, legalidad y certeza que

Elecciones y Futuro Nacional

exigían el marco equilibrado de los procesos electorales federales y locales, generando peligrosos elementos para invalidar los resultados de los comicios del 6 de junio de 2021.

Cuadro 1. Políticos asesinados en las elecciones intermedias de 2021, (16 de marzo de 2021).



Fuente: Arista, Lidia (2021).

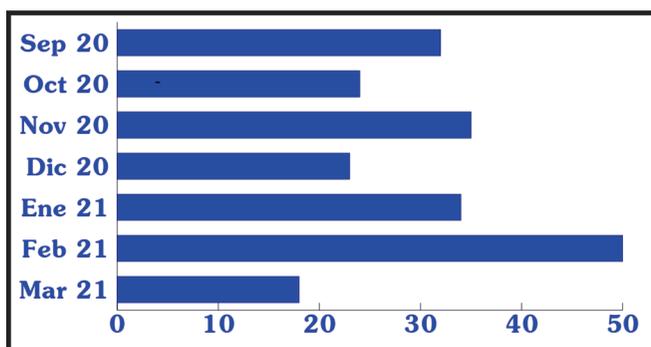
Además, dentro de este escenario es fundamental considerar que el actual contexto electoral se desarrollará en un clima de enorme violencia política, donde hasta finales de marzo de 2021 se habían cometido más de 203 agresiones contra políticos, en las cuales fueron asesinadas 73 personas, principalmente en los estados de Guerrero, Oaxaca (sur), Veracruz (este), Baja California (norte), Jalisco (oeste), Guanajuato y Morelos (centro) (véase Cuadro 1, Cuadro 2, Cuadro 3 y Cuadro 4) (Deutsche Welle, 2021).

De igual forma, de manera paralela, la intensa actividad de las redes sociales polarizó el clima de discusión política nacional con la difusión de una gran carga de agresividad informativa, intolerancia y maniqueísmo entre todas las corrientes y partidos, de derecha, centro e izquierda, alimentando significativamente la cultura del odio en México. Los candidatos electorales no fueron vistos como contendientes legítimos que competían legítimamente por alcanzar en las urnas algún cargo de representación popu-

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

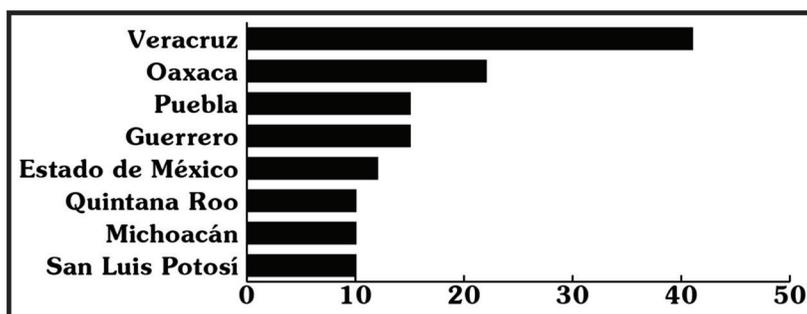
lar, sino que eran concebidos como enemigos amenazantes que había que erradicar tajantemente del mapa político: estás conmigo o estás contra mí.

Cuadro 2. Evolución de los asesinatos de candidatos políticos durante 2020 y 2021 (16 de marzo de 2021)



Fuente: Arista, Lidia (2021).

Cuadro 3. Estados con más agresiones a candidatos políticos en 2021 (16 de marzo de 2021)



Fuente: Arista, Lidia (2021).

Elecciones y Futuro Nacional

Cuadro 4. Tipo de agresión a políticos en las elecciones intermedias de 2021 (16 de marzo de 2021)



Fuente: Arista, Lidia (2021).

Al respecto, es fundamental considerar que hace cuatro décadas el principal conflicto electoral que existía en México consistía en que los ciudadanos no creían en la transparencia, honestidad y veracidad de los comicios nacionales; mientras que ahora el problema fundamental ya no es la credibilidad en el sistema electoral, pues la población respeta los resultados de las elecciones, sino el acatamiento riguroso de los procedimientos normativos de éstos. Por ello, es capital no violar las reglas de los comicios, pues eso regresaría a la República medio siglo de civilidad colectiva.

En síntesis, lo último que requiere la dinámica electoral del 2021 es agregarle más elementos de inestabilidad mediante la violación a las reglas establecidas por el marco jurídico, pues esta acción erosiona peligrosamente la frágil democracia que existe para vivir en paz y concordia ciudadana en México.

V. Construir la democracia

Mediante el manejo de dicho modelo comunicativo, Morena introdujo causales concretas más que suficientes para ser considerado ante las instancias de justicia electoral como un organismo

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

político transgresor del equilibrio y la pulcritud de la elección intermedia del gobierno de la cuarta transformación. Por ello, el fracaso en el combate a la pandemia en México no debe buscar el rescate del partido en el gobierno con la inmunización como arma política. Necesitamos un poder público con mayor empatía con las miles de familias que luchan por salvar sus vidas, frente a un gobierno que los dejó abandonados a su suerte. Los hechos demuestran que la jefatura de la «Esperanza del cambio» optó por salvar votos y no por salvar vidas. (Lozano, 2021).

En este sentido, para evitar la descomposición de la joven democracia nacional es indispensable que la sociedad le demande al Estado mexicano, en los comicios del 6 de junio de 2021, el respeto a la pulcritud electoral, la existencia de contrapesos políticos, la garantía a los derechos ciudadanos constitucionales y la defensa de las instituciones de la República, pues será el mecanismo electoral más grande en la historia de México y en el cual se jugará la renovación de la mayoría legislativa en el Congreso de la Unión y la mitad de las gubernaturas del territorio nacional. Ello exige que el sistema de inmunización contra la Covid-19 se realice con criterios eminentemente médicos y no políticos. De lo contrario, se vulnerarán el aseo, el equilibrio y la legitimidad de los procesos democráticos —por los cuales la sociedad pagó un alto costo para lograr su consolidación—, fortaleciéndose, con ello, la edificación de un régimen caciquil, intolerante y polarizante que hará retroceder varias décadas la estabilidad del país.

Referencias bibliográficas

- Arista, Lidia (2021). «El peligro de ser candidato en México: 14 aspirantes y 41 políticos asesinados», en *Expansión Política*, disponible en: <https://bit.ly/39eU3d5>.
- Aristegui Noticias (2021). «Morena hace spot con llegada de la vacuna contra Covid a México», disponible en: <https://bit.ly/2P0ghIQ>.
- Carbonell, Mario (2021). «La vacunación en México avanza entre la esperanza y la controversia», disponible en: <https://bit.ly/3svPWRp>.
- COFIPE (2008). Secretaría de Servicios Parlamentarios, Secretaría General, Cámara de Diputados, en *Diario Oficial de la Federación*, disponible en: <https://bit.ly/3fcSj7R>.
- Conferencia mañanera (2020a). «Conferencia de prensa matutina sobre la intervención en los procesos electorales», Coordinación de Comunicación Social, Palacio Nacional, Presidencia de la República, disponible en: <https://bit.ly/31p4EOk>.
- _____ (2020b). «Conferencia de Prensa Matutina», Coordinación de Comunicación Social, Palacio Nacional, Presidencia de la República, disponible en: <https://bit.ly/31pOq7n>.
- _____ (2021). «Conferencia de prensa matutina sobre la distribución de las vacunas», Coordinación de Comunicación Social, Palacio Nacional, Presidencia de la República, disponible en: <https://bit.ly/2QAabiI>.
- Constitución Política Mexicana, (2021), Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, Cámara de Diputados, disponible en: <https://bit.ly/3rfj1iD>.
- Delgado, Mario (2021a). «Morena se deslinda de campaña falsa de vacunación y denuncia guerra sucia», disponible en: <https://bit.ly/2OUfljU>.
- _____ (2021b). «Con la llegada de la vacuna contra #COVID19, México tiene esperanza de un mejor futuro», Tweet de Mario Delgado, @mario_delgado, disponible en: <https://bit.ly/3tNuFCX>.

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

- Deutsche Welle (2021). «México reporta casi 70 políticos asesinados previo a comicios», disponible en: <https://bit.ly/3r-sedqn>.
- El Financiero (2021). «López Obrador propone ‘acuerdo nacional en favor de la democracia’ a gobernadores», disponible en: <https://bit.ly/2PahiOA>.
- El Imparcial (2021). «Acusan PAN y PRD a Morena de usar servidores de la nación electoralmente», disponible en: <https://bit.ly/3tXxnpX>.
- El Universal (2020). «México supera las 120 mil muertes por Covid; hay 1 millón 350 mil casos», disponible en: <https://bit.ly/2Pvt8mm>.
- _____ (2021). «Exigen retiro de servidores de la nación de la campaña de vacunación», disponible en: <https://bit.ly/3sygi5u>.
- etcétera (2020). «Morena usa vacunas para su propaganda; *show* con fines electoreros: PAN», disponible en: <https://bit.ly/3dgg1xF>.
- Expansión política (2020). «Consejeros del INE ven uso electoral de la vacuna por parte de Morena», en *Expansión Política*, disponible en: <https://bit.ly/3ccE2WO>.
- _____ (2021). «El gobierno reserva por 5 años los contratos para las vacunas COVID-19», disponible en: <https://bit.ly/3s-tUzvd>.
- Flores Contreras, Ezequiel (2021). «AMLO pide a gobernadores y alcaldes garantizar elecciones limpias», *Proceso*, disponible en: <https://bit.ly/2P2z9XR>.
- Gaceta Parlamentaria (2021). «Punto de acuerdo, a fin de exhortar a la SSA a considerar al resto del personal de salud de todas las especialidades de instituciones públicas, privadas y consultorios médicos como grupo prioritario para la vacunación contra el Covid-19, y que no se permita la inmunización a otros servidores públicos antes que a él; y a la SEP, a investigar y, en su caso, sancionar a los funcionarios que violen el documento de Política Nacional de Vacunación Contra el SARS-Cov-2, suscrita por el diputado Ariel Ro-

Elecciones y Futuro Nacional

- dríguez Vázquez, del grupo Parlamentario de Movimiento Ciudadano», en *Gaceta Parlamentaria*, disponible en: <https://bit.ly/2OTs3F2>.
- Infobae (2020a). «Estos serán los cargos que estarán en disputa en México en 2021», disponible en: <https://bit.ly/3vR2Dbz>.
- _____ (2020b). «Hoy es el principio del fin de la pandemia en México: Marcelo Ebrard tras arribo de las primeras vacunas COVID-19», disponible en: <https://bit.ly/3vSNgiK>.
- _____ (2020c). «Políticos reunidos sin sana distancia y solo 3,000 vacunas: agrias críticas tras la llegada de la vacuna contra COVID-19 a México», disponible en: <https://bit.ly/2Qukuot>.
- _____ (2021a). «No es para uso político, es para preservar la salud: López-Gatell pidió denunciar uso electoral de la vacuna contra COVID-19», disponible en: <https://bit.ly/3cfb3p3>.
- _____ (2021b). «Ricardo Monreal alertó sobre grupos que ‘buscan politizar la vacunación’ para influir en las elecciones», disponible en: <https://bit.ly/3f9M5Wy>.
- _____ (2021c). «Proselitismo con la llegada de la vacuna contra COVID-19: Morena y Mario Delgado coquetean con sanción por actos anticipados de campaña», disponible en: <https://bit.ly/3rfRLR4>.
- Jiménez, Horacio y Moreno, Teresa (2021). «PAN, PRI y MC exigen retiro de servidores de la nación de la campaña de vacunación contra Covid», en *El Universal*, disponible en: <https://bit.ly/31kBDmM>.
- LatinUs (2020). «Morena lanza spot para promocionar vacunación contra Covid-19; PRD y PAN acusan proselitismo», disponible en: <https://bit.ly/3sjQOs8>.
- López Dóriga, Joaquín (2021). «Descarta AMLO uso de datos en vacunación para fines electorales; ‘no hay intención ilegal y perversa’, asegura», en *López Dóriga Digital*, disponible en: <https://bit.ly/3f5IBFz>.
- Lozano Mac Donald, Pilar (2021). «Campaña de vacunación contra el Covid-19: ¿Salvar vidas o salvar», en *El Universal*, dis-

La politización comunicativa de la vacunación contra la Covid-19...

- ponible en: <https://bit.ly/2P3dsXH>.
- Marca Claro (2021). «Vacuna Covid-19: México tiene garantizadas 232.33 millones de dosis», (2021), disponible en: <https://bit.ly/3cuKusw>.
- Morales, Alberto (2020). «Vacuna contra Covid, universal y gratuita para garantizar derecho a la salud: AMLO», en *El Universal*, disponible en: <https://bit.ly/3djWfB4>.
- Monroy, Jorge (2021a). «López-Gatell: no haremos uso político de la vacuna contra Covid; somos servidores de la nación», en *El Economista*, disponible en: [dhttps://bit.ly/3ITJcdA](https://bit.ly/3ITJcdA).
- _____ (2021b). «Vacunación contra Covid-19 no tiene que ver con ningún partido político: López-Gatell», en *El Economista*, disponible en: <http://bit.ly/3fdKKOp>.
- _____ (2021c). «Involucrarán a 'servidores de la nación' de AMLO en vacunación contra Covid-19», en *El Economista*, disponible en: <https://bit.ly/31os1HK>.
- _____ (2021d). «Fotografías a credencial del INE y rostro no son requisitos para vacuna», en *El Economista*, disponible en: <https://bit.ly/2NVM5xV>.
- Moreno, Teresa (2021). «Senador del PAN denuncia a Morena ante el INE por propaganda de vacunas Covid», en *El Universal*, disponible en: <https://bit.ly/3ffeJFD>.
- MSN Noticias (2021). «PRI critica a Morena por 'uso electoral' de vacuna contra COVID-19», Disponible en: <https://bit.ly/3tLHI7W>.
- Palacios, Surya (2021). «Adultos mayores denuncian que se les niega vacuna contra COVID-19 si no portan su INE», en *Alto Nivel*, disponible en: <https://bit.ly/3m3vwgk>.
- PRI Nacional (2021). Twitter, disponible en: https://twitter.com/pri_nacional.
- Proceso (2021). «Incorrecto e indebido, que tomen fotos y pidan INE para aplicar vacuna: INAI», disponible en: <https://bit.ly/3m74Fjz>.
- Raziel, Zedryk (2021). «Morena no cumplió su promesa de ceder spots para informar de la pandemia», en *Animal Político*, dis-

Elecciones y Futuro Nacional

- ponible en: <https://bit.ly/3tVFyCM>.
- Reyes, Ivonne (2021). «PRD critica el uso electoral de las vacunas contra Covid-19 por parte de Morena», en *Capital México*, disponible en: <https://bit.ly/2P9RQsx>.
- Shabot, Esther (2021). «México e Irán: politización de las vacunas», en *Excellior*, disponible en: <https://bit.ly/3srtZ69>.
- TV Azteca (2020). «Miserable y ruin; PRD critica a Mario Delgado y Morena por video de vacuna contra Covid», disponible en: <https://bit.ly/3cbpbvP>.
- Uni2Salimos (2021). «Denuncian en redes uso electoral de vacuna por parte de Morena», disponible en: <https://bit.ly/3vTZoA7>.
- Uribe, Sarahi (2021). «TEPJF confirma medidas cautelares a Morena por proselitismo con vacunas anticovid», en *El Sol de México*, disponible en: <https://bit.ly/3fqjI6e>.
- Urrutia, Alonso (2021a), «Recibirán partidos \$14 mil millones por las elecciones de 2021», en *La Jornada*, disponible en: <https://bit.ly/3rreYjl>.
- _____ (2021b). «Confirma TEPJF medidas cautelares contra Morena por Plan de Vacunación», en *La Jornada*, disponible en: <https://bit.ly/3dcOzkg>.
- Velázquez, Marisol (2020). «En el 2021, degradación o referendo a democracia: INE», en *El Economista*, disponible en: <https://bit.ly/3dgn1ub>.
- Vinagre, Crystyan (2021). «Demanda PRD a la FEDE investigar el uso electoral que le está dando MORENA y sus candidatos a la campaña nacional de vacunación», en *Telereportaje*, disponible en: <https://bit.ly/3foNPLH>.