

revista COMUNICAR

educación y cultura



PANORAMA DE LA EDUCACION EN MEXICO

Gilberto Guevara Niebla

Adalberto García Rocha

Marta Turok

Javier Esteinou Madrid

Miguel Angel Quemain

David Martín del Campo

ISSN-0188-4808

PECE 15,000.00 M.N.

\$ 15,500.00 M.N.

Consejo Nacional de Fomento Educativo
Número 1 enero-marzo 1991

DIRECTORIO

Presidente

Gerónimo Martínez García

Consejo de asesores

Gilberto Guevara Niebla

Gabriel Vera Ferrer

David Martín del Campo

Javier Esteinou Madrid

Marta Turok

Santiago Genovés

Adalberto García Rocha

Alejandro Aura

Editora

Cecilia Córdova Casillas

Asesora editorial

Margarita O'Farril D.

Coordinación editorial

Victoria Díaz Uribe

Guillermo Rodríguez Sánchez

Producción

Roberto Sayavedra Guillén

Diseño

DAS Panamericana, S.C.

Publicidad y ventas

Laura Ocaña Menjueiro

Colaboradores

Miguel A. Quemain

Samuel Salinas

César Güemes

María Dolores Reyes

Juan Carlos Argüelles

Fotografía

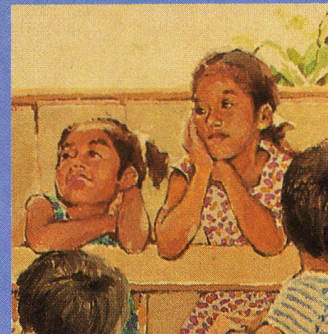
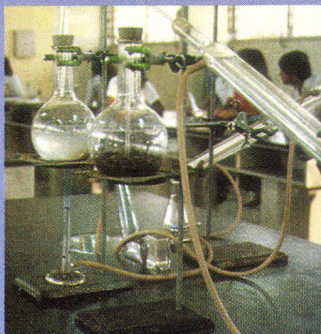
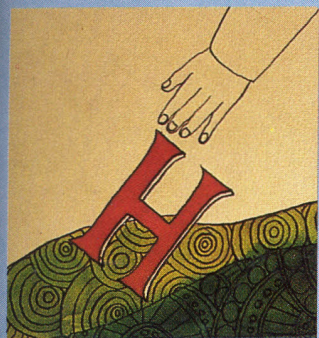
Braulio Tenorio

David Gutiérrez

Archivo CONAFE

Revista CONAFE es una publicación trimestral del Consejo Nacional de Fomento Educativo, editada por la Subdirección de Comunicación Social. Certificado de licitud de título número 5220, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Revista CONAFE es nombre registrado ante la Dirección de Derechos de Autor con el número de reserva 1005-90. Registro como publicación periódica número ISSN-O188-4808. Certificado de licitud de contenido en trámite. Esta publicación se imprimió en Editorial y Litográfica Regina de los Angeles, S.A., su tiraje fue de 10000 ejemplares.

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son responsabilidad de los autores.



DISCUSION Y ANALISIS

Educación en México: apuntes para un diagnóstico

Gilberto Guevara Niebla

El proceso de expansión educativa indica que México, para cubrir su rezago, realizó en poco más de 50 años un esfuerzo que otras naciones llevaron a cabo en dos o tres siglos. Sin embargo, aún existe un enorme atraso escolar motivado por diversas causas.

*

Equidad y eficiencia de la educación pública en México

Adalberto García Rocha

La crisis de los últimos diez años ha puesto en relieve numerosas deficiencias de la política económica mexicana, situación que nos obliga a proponer cambios de gran alcance en aspectos tan importantes como lo es sin duda la educación pública.

DESARROLLO EDUCATIVO

Educar en la pluralidad

Marta Turok y Samuel Salinas

La diversidad cultural de México es una realidad que ha resistido durante más de 500 años todo tipo de acciones en su contra, desde la explotación semi-esclavista hasta las políticas culturales de integración de las etnias al desarrollo industrial.

*

Neoliberalismo mexicano y construcción de la nueva estructura cultural

Javier Esteinou Madrid

La construcción del nuevo proyecto de desarrollo neoliberal en la sociedad mexicana no sólo exige que se realicen modificaciones profundas en el campo económico y político de nuestro país, sino también en el terreno cultural.

EL QUEHACER DEL CONAFE

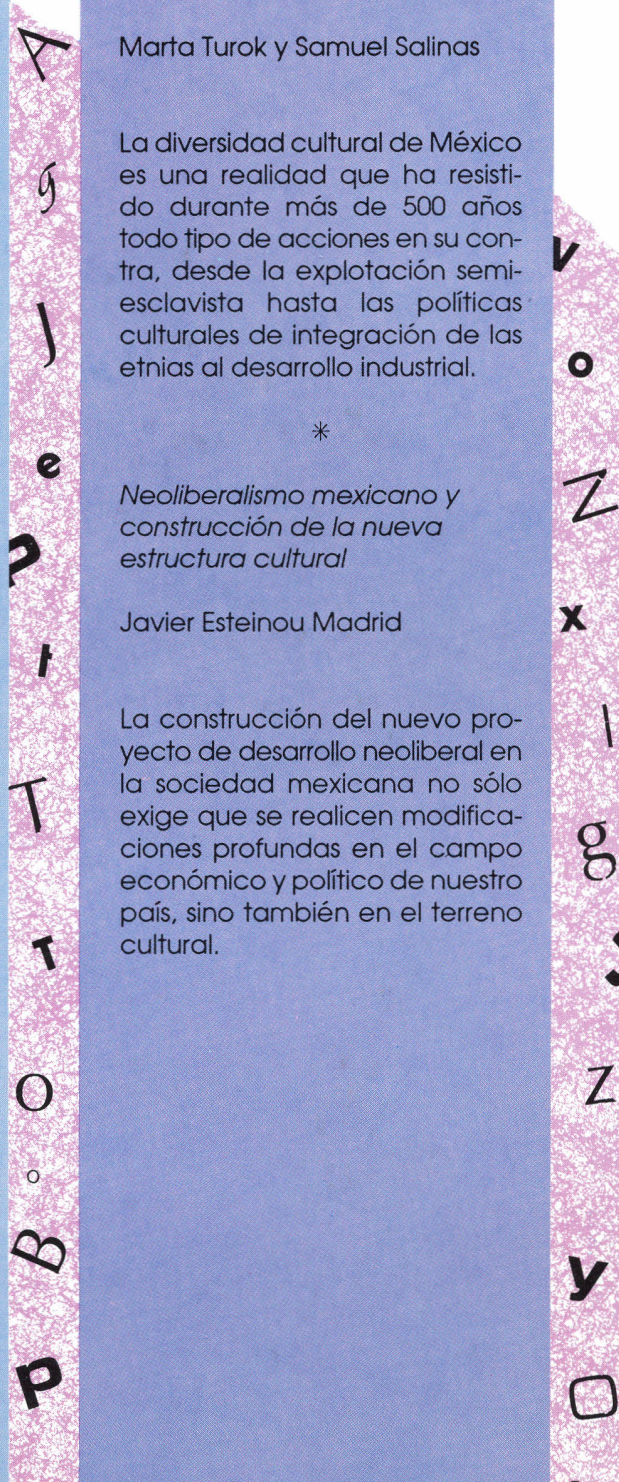
Educación comunitaria: un nuevo concepto con 18 años de experiencia

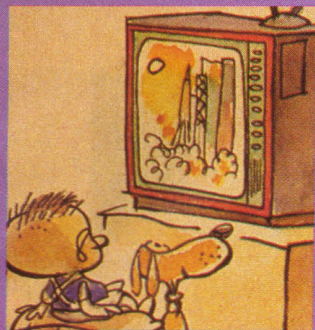
El nuevo concepto de educación comunitaria no se limita al aspecto de la enseñanza, sino que abarca la educación formal y la no formal, a fin de responder a las necesidades concretas de las zonas rurales marginadas.

*

La narrativa oral y la investigación

Durante generaciones, la narrativa oral ha sido una de las formas de preservar la cultura, las costumbres y tradiciones de las sociedades, y en México, específicamente, es una fuente inagotable para el investigador.





NUEVAS TECNOLOGIAS

Modernidad y medios de tecnología educativa

Mario L. Pacheco Filella

A medida que la tecnología se desarrolla y que los medios de comunicación masiva penetran e influyen determinadamente en la educación, se hace necesario precisar y establecer los criterios y estrategias con las que el Estado contará para que estos medios apoyen los planes y programas educativos.



VISION CONTEMPORANEA

Hacia una educación sentimental

David Martín del Campo

¿Somos lo que pensamos?, "sí, pero pensamos lo que sentimos, vemos y leemos. Leer es pensar o, al menos, revisar un pensamiento ajeno; pensar con el escribidor".

*

La utilidad espiritual del arte en la enseñanza

Miguel Angel Quemain

Todavía en la actualidad existe el prejuicio sobre "la utilidad" de las artes y humanidades en la formación educativa de los alumnos de todos los niveles. En México, se ha cuestionado la carencia de una educación artística que sea parte integral de la enseñanza.



CULTURA

GALERIA CONAFE

Ilustraciones de:
Andrea Gómez
Isaac Hernández
Juan Berruecos
Odile Herrenschmidt

NOVUS LIBRI

Sugerencias bibliográficas en materia educativa y cultural.

PERSONAJES

Luis Nishizawa
"La satisfacción la da el tiempo"

"Espejo auditivo", poema de Alejandro Aura

"Para gozar tu paz", poema de Efraín Huerta

Marco Aurelio Carballo:
La vivencia vs. lo libresco

o
Y
5
R
h

ffi
m
U

Neoliberalismo mexicano y construcción de la nueva estructura cultural

Javier Esteinou Madrid

La construcción del nuevo proyecto de desarrollo neoliberal en la sociedad mexicana no sólo exige que se realicen modificaciones profundas en el campo económico y político de nuestro país, sino también en el terreno cultural. Por este motivo el moderno Estado mexicano se ha visto obligado a crear diversos respaldos mentales y morales que apoyen "consensualmente" el avance de este esquema de crecimiento para conservar la nueva dirección que ha adoptado nuestro sistema social y mantener con ello una estructura armónica entre necesidades económicas y respuestas culturales.

La característica central de esta nueva reforma cultural de la sociedad mexicana ha sido que —a diferencia de las etapas de nuestro capitalismo anterior donde la esfera cultural mantuvo más independencia



para fijar por sí misma las metas y formas de su proyecto educativo— ahora en la fase de desarrollo neoliberal los objetivos, los procedimientos y las modalidades del programa cultural nacen determinados cada vez más con mayor fuerza por las exigencias de la nueva transformación económica. Esto es, los

cambios "modernos" que se gestan en la esfera cultural no ocurren motivados por la propia dinámica interna de este campo humanista y pedagógico, sino paulatinamente cada vez más van surgiendo derivados de los requerimientos que impone el nuevo modelo de economía de mercado que lentamente adopta el país.

De esta manera advertimos la presencia de dos fases de gestación en el proceso de modificación de la estructura cultural de la sociedad mexicana en su etapa neoliberal: el periodo de cambios económicos y la etapa de mutaciones culturales. En la primera fase, derivado del fenómeno de apertura de fronteras comerciales de nuestra planta productiva a todos los mercados mundiales, de la aceptación abierta de nueva inversión ex-



tranjera, de la desregulación normativa en todos los órdenes, de la realización de la reforma económica, etcétera, observamos, desde 1982 a la fecha, la aparición de nuevas necesidades económicas ligadas íntimamente a las exigencias de consolidación del nuevo proceso de acumulación del capital a escala nacional e internacional. Así, aparece la demanda de prepararnos para enfrentar la "guerra comercial" con el exterior, el incremento de la capacidad exportadora, la acentuación de la "agresividad en el campo de las ventas", el aumento de la capacidad productiva, la elevación de la calidad de los productos, la presencia de los "círculos de calidad", la modernización industrial con equipo de alta tecnología, la elevación del nivel de la eficiencia laboral, la recapacitación de la mano de obra para

volverla más competitiva, la reducción de costos de manufactura de los productos, el desarrollo intensivo de la innovación, etcétera.

En la segunda fase, presionada por las demandas estructurales que ha impuesto la reorganización del proyecto económico, observamos la aparición paralela de nuevas respuestas culturales frente a la presencia de cada requerimiento productivo. Así, emerge la necesidad de adecuar los programas de investigación a las necesidades del aparato productivo, la creación de una nueva cultura fabril, la preparación masiva de técnicos, la elaboración de una cultura corporativa en las empresas, la demanda generalizada de especialistas en informática, la producción de una cultura de calidad, el cambio en la preparación de "ejecutivos or-

questa" que todo lo abarcan por la formación de agresivos líderes empresariales, la elaboración de una cultura exportadora, el dominio masivo del idioma inglés, el establecimiento de una cultura de la competitividad integral, etcétera.¹

Para cubrir las nuevas exigencias culturales anteriores se han tomado diversas medidas para "modernizar" la educación, entre las cuales figuran los siguientes aspectos:

1. Definir las necesidades de mano de obra del sector empresarial, para preparar con base en ello a los jóvenes mexicanos y así vincular al sector educativo con el productivo.

2. Descentralizar los programas de estudio para armonizarlos con los sistemas de producción de cada estado de la República.

3. Establecer con los empresarios del país, mediante el

Ilustración: Sergio Arau



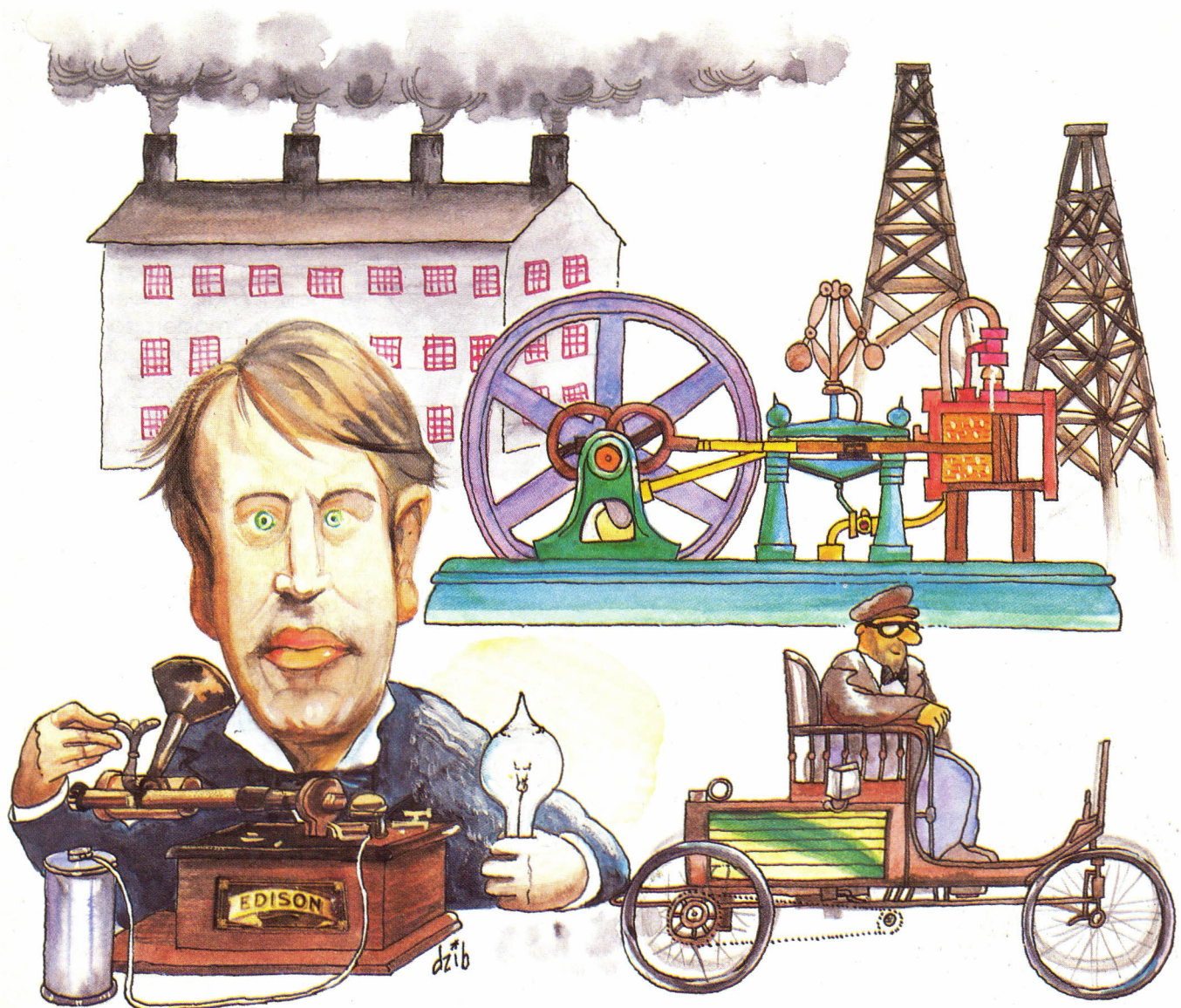


Ilustración: Carlos Dzib

Consejo Coordinador Empresarial, un acuerdo para la productividad con el fin de que ésta se inicie desde los niveles escolares más elementales.²

4. Reconocer oficialmente los estudios técnicos del CONALEP como formación preparatoria para ingresar a las universidades o tecnológicos.³

Así, lentamente determinada por las presiones económicas, se va configurando, sobre nuestra estructura cultural de sociedad capitalista en vías de industrialización, la nueva creencia del capitalismo

altamente industrializado que señala "la nueva norma ética es el progreso", entendiendo por éste básicamente el crecimiento económico, el aumento de la producción y la creación de un sistema productivo cada vez más eficiente. Por lo tanto, todas las cualidades humanas que estén al servicio del "progreso" son virtuosas y todas aquellas que lo impiden son "pecaminosas".⁴ En otros términos, con el fin de desarrollar al máximo el ingenio, la habilidad y los esfuerzos en pos de ganar, la sociedad mexicana

entra de lleno a la fase en la que la competencia se convierte en "virtud de las virtudes", calificando y estimulando al más fuerte, al más diestro, al más poderoso con premios y reconocimientos; y descalificando social y psíquicamente al débil con la marca infamante de incompetentes.⁵

De esta manera surge en México el nuevo proyecto cultural "moderno" determinado por las necesidades de respuesta a una economía de mercado, que en el fondo no es otra cuestión que la defensa del

nuevo patrón de acumulación capitalista a escala mundial. Así, el nuevo sistema cultural no nace dirigido por otras necesidades sociales y humanas anteriores y prioritarias a éstas como son la protección ecológica, la permanencia de las cadenas de reproducción de la especie, el rescate de la armonía de la naturaleza, el respeto a los diversos grupos étnicos, el incremento de las relaciones humanas solidarias, el desarrollo pleno de todas las capacidades "no productivas" del hombre, etcétera.

Por esta situación resulta sumamente importante analizar con mucho cuidado cuáles son las necesidades profundas y centrales que encara —y debe resolver la sociedad mexicana— en la actualidad para lograr su desarrollo real. Tendrá que ser desde estas prioridades donde se construya la nueva estructura cultural del país si se quiere provocar su avance y no desde la cínica dinámica de la nueva acumulación de capital —nacional e internacional— que no satisface las demandas de nuestro crecimiento social y humano.

NOTAS

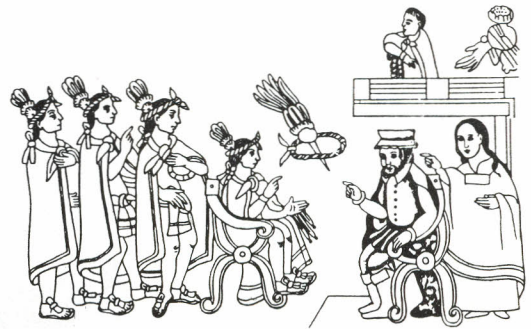
- ¹ "Intensa preparación de la industria por la entrada al GATT", *Excélsior*, 23 de febrero de 1986; "Falta cultura de calidad y productividad en la industria: SECOFIN", *Uno más uno*, 5 de octubre de 1989; "Serra Puche: Es impostergable una nueva cultura productiva", *Uno más uno*, 30 de noviembre de 1989; "Urge una nueva cultura productiva basada en la calidad", *Excélsior*, 30 de noviembre de 1989; "Universidad de excelencia y modernización", *Excélsior*, 1 de diciembre de 1989; "Universidad de excelencia, complejo proyecto modernizador", *Excélsior*, 15 de diciembre de 1989; "Desatará la modernización mayor demanda de profesionales en informática", *Excélsior*, 19 de marzo de 1990; "Urge que México desarrolle una cultura de exportación", *Excélsior*, 30 de junio de 1990; "Creamos una cultura exportadora", *Excélsior*, 22 de junio de 1990; "Competitividad integral", *Excélsior*, 9 de julio de 1990; "La cultura corporativa vital para motivar al obrero", *Excélsior*, 24 de julio de 1990.
- ² "El futuro de la educación ¿será capitalista?", *Excélsior*, 14 de junio de 1990.
- ³ "Con un año más, estudios en los CONALEP validarán como preparatoria", *Excélsior*, 23 de julio de 1990.
- ⁴ Fromm, Erich, *La revolución de la esperanza*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1987, p. 85.
- ⁵ De la Peña, Sergio, "Competencia sin límites amenaza a la humanidad", *Excélsior*, 24 de abril de 1990.

*

Javier Esteinou Madrid es doctor en Sociología, investigador de medios de comunicación en la UAM-Xochimilco y en el Centro de Servicio y Promoción Social de la Universidad Iberoamericana. Colabora regularmente en el diario *Excélsior*.

José Luis Martínez

HERNÁN CORTÉS



Hernán Cortés es sin duda el emblema del debate sobre el origen de la mexicanidad. Frente al mito cortesiano no cabe la indiferencia, pero de igual forma no siempre prevalecen ni la objetividad histórica, ni el rigor crítico. El libro de José Luis Martínez es un extraordinario y generoso estudio que traza con justicia el retrato de este hombre de su tiempo.

Otros títulos del autor en el
F.C.E.

ALFONSO REYES,
PEDRO HENRÍQUEZ UREÑA
Correspondencia I.
(1907-1914)

EL ENSAYO MEXICANO
MODERNO
Tomos I y II

