



SERIE: REFLEXION UNIVERSITARIA: No.3

LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION Y LA
TRANSFORMACION DEL ESTADO CAPITALISTA*

cuadernos del
centro de
servicio y
promoción social

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

CUADERNOS DEL CENTRO DE SERVICIO Y PROMOCION SOCIAL

SERIE: REFLEXION UNIVERSITARIA: No.3

LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION Y LA
TRANSFORMACION DEL ESTADO CAPITALISTA*

DR. JAVIER ESTEINOU M.**

* PONENCIA PRESENTADA EN EL VI CICLO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLI-
NARES DE COMUNICACIÓN (INTERCOM) "LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE
COMUNICACIÓN; IMPLICACIONES POLÍTICAS E IMPACTO SOCIOECONÓMI-
CO" CELEBRADO EN SAO PAULO BRASIL, SEPT. 1983.

** INVESTIGADOR DEL CENTRO DE SERVICIO Y PROMOCION SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

INDICE:

I.- LA METAMORFOSIS DE LA SOCIEDAD CIVIL.

II.- LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCION DEL NUEVO
ESTADO AMPLIADO.

III.- NOTAS.

PRESENTACION.

En el marco de lo que ha sido su preocupación académico-profesional central, los medios de comunicación, el Dr. Javier Esteinou Madrid, nos presenta en el documento "Las Tecnologías de Comunicación y la Transformación del Estado Capitalista", un conjunto de reflexiones en torno al impacto que la emergencia de los medios de comunicación tiene en la estructura de la sociedad civil, sobre todo en lo que se refiere a desplazamiento de los principales centros hegemónicos tradicionales.

El Dr. Esteinou construye su reflexión a partir de constatar que "con el surgimiento de los medios de comunicación, se revoluciona paulatinamente la base cultural y el conjunto de soportes institucionales de la sociedad civil, al insertar una nueva base tecnológica, especialmente de carácter electrónica, que supera con mucha perfección el armazón y el funcionamiento material de todos los aparatos de hegemonía anteriores". (pg. 1-2) para posteriormente concluir, que, "con la adquisición de estos modernos brazos tecnológicos, (se refiere a la revolución electrónica en los medios de comunicación) el estado ampliado puede realizar de manera más eficiente dos grandes articulaciones culturales de la sociedad. Por una parte, realiza diariamente, en forma masiva y casi intangible, la articulación consensual de la base económica de la formación histórica, con su superestructura política e ideológica de organización y regulación social. Por otra, cohesiona culturalmente a la sociedad política con la sociedad civil, es decir, vincula los aparatos de coersión (policia, fuerzas armadas, burocracia, tribunales, etc.), con los aparatos de hegemonía (escuelas, familia, iglesias, partidos políticos, sindicatos, medios de comunicación etc) y viceversa. Estas dos articulaciones o direcciones del estado, se distinguen porque a diferencia de la conducción represiva que es clara y brutalmente coersiva, estas nuevas direcciones son sutilmente pedagógicas". (pg.8).

Estamos seguros que los lectores encontrarán en las reflexiones del Dr. Esteinou, un conjunto de proposiciones muy sugerentes para aproximarse de manera crítica a muchos de los planteamientos vigentes en torno, tanto a las innovaciones tecnológicas como a los - - -

medios de comunicación y a partir de ello contarán con más elementos para avanzar en la comprensión de la compleja realidad socio-política en la que estamos inmersos.

Presentamos este trabajo en la Serie de Reflexión Universitaria de los Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, siguiendo la línea de una de las preocupaciones fundamentales de nuestra publicación, a saber, aportar elementos para la mejor comprensión del hecho social, en la larga búsqueda por una sociedad más justa.

LIC. CARLOS GARZA FALLA,
Director del Centro de
Servicio y Promoción Social.

VI CICLO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE COMUNICACION (INTERCOM)
LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION: IMPLICACIONES POLITICAS
E IMPACTO SOCIECONOMICO.

"LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION Y LA TRANSFORMACION DEL ESTADO
CAPITALISTA"

JAVIER ESTEINOU MADRID

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

México D.F., septiembre de 1983.

I.- LA METAMORFOSIS DE LA SOCIEDAD CIVIL.

Con el surgimiento y funcionamiento de los medios de comunicación, se genera un gran desplazamiento de los principales centros hegemónicos tradicionales hacia el ejercicio de funciones secundarias de la sociedad civil. Sin embargo, no obstante este interesante corrimiento ideológico que se crea, el fenómeno más importante que se produce, ante todo, implica una radical transformación del interior de la estructura de la sociedad civil.

Esto significa, que antes de la emergencia de los medios de comunicación, la esfera cultural de las sociedades industrializadas poseían una sólida infraestructura material de producción, circulación e inculcación de las ideologías, basadas fundamentalmente, en procedimientos mecánicos y grupales de elaboración de la cultura. Dichos apoyos técnicos fueron eficientes para formar una red de canales productivos y distribuidores de las significaciones y con ello, mantener adecuadamente cohesionada la dirección de la opinión pública de las sociedades pre-monopólicas, vía la acción hegemónica.

Sin embargo, con el advenimiento de la sociedad de masas a principios del siglo XX, la organización de la población en grandes centros urbanos, la necesidad de ampliar el mercado mundial, el requerimiento de alfabetizar y educar a los enormes conglomerados sociales, la necesidad de incrementar el patrón de concentración de capital, la obligación del estado de regular y conducir a los enormes grupos sociales, y la gran acumulación de conocimientos y experiencias tecnológicas que se heredan con la Primera y Segunda Guerra Mundial, dan origen a los medios de comunicación y a su correspondiente cultura de masas.

La introducción de estas nuevas tecnologías productoras e insertoras de símbolos en la esfera superestructural, convulsiona la estructura y organización de los aparatos de hegemonía prevalecientes. Esto es, con el surgimiento de los medios de comunicación, se revoluciona paulatinamente la base cultural y el conjunto de soportes institucionales de la sociedad civil, al insertar - - -

gradualmente una nueva base tecnológica, especialmente de carácter electrónica, que supera con mucha perfección el almacén y funcionamiento material de todos los aparatos de hegemonía anteriores. Con su incursión y operación se alteran radicalmente los procesos masivos de producción, circulación e inculcación de símbolos y del sentido, en una idea de elaboración de la conciencia social. Su presencia representa el mayor potencial tecnológico para hacer participar a las masas en los sistemas de signos que cohesionan a la sociedad. Dicho fenómeno se enclava a tal grado en las víceras de la sociedad civil, que cimentado sobre las viejas relaciones de comunicación de la etapa premonopolista, da origen a un nuevo "modo de comunicación" que se distingue por la forma ampliada de elaborar y distribuir las ideologías.

Es a partir de este instante que la sociedad civil experimenta un salto cualitativo, al construir los medios de comunicación una nueva relación macro social entre los hombres: la mediación informativa entre grupos e individuos. Dicha mediación, permite relacionar la conciencia local de los individuos con las realidades más disímolas, lejanas y heterogéneas de que se pueda tener noción. Así, por ejemplo, los aparatos de comunicación vinculan la conciencia del campesino con las conquistas espaciales de la nave Columbia, la cultura del ciudadano medio con las decisiones centrales del estado nacional, la ideología del indígena con el consumo multinacional, la visión del niño latinoamericano con los conflictos militares de Asia, la sensibilidad de la mujer del tercer mundo con los movimientos de liberación femenina de los países industriales, etc...

De esta manera, así como las anteriores tecnologías culturales que surgen con la primera y segunda revolución industrial reestructuran la sociedad civil de antaño, estas nuevas tecnologías comunicativas provocan una nueva reordenación de las entrañas de la sociedad civil contemporánea. Por ello, los procedimientos mecánicos de producción cultural que antaño sirvieron como soporte tecnológico a los anteriores aparatos de hegemonía, son rápidamente desplazados por la invasión de las nuevas tecnologías de comunicación --

electrónica que prestan las principales áreas de la esfera ideológica.

Esto se debe a que los avances científicos que han conquistado las industrias de comunicación electrónicas y espaciales, han permitido reducir y alterar sustancialmente los tiempos y las -- complejidades de las condiciones materiales que exige la realización del circuito del modo de comunicación social. Es decir, el motor principal de esta transformación proviene del desarrollo -- extremadamente intenso de la tecnología de las comunicaciones. La generalización de la radiodifusión, el surgimiento avallasador de la televisión, la capacidad de transmisión directa vía sa télite, el perfeccionamiento de la transmisión telegráfica, y la gran capacidad organizativa y multiplicadora aportada por la tec nología de computación y de informática, han cambiado radicalmente el significado y el impacto social de las comunicaciones en -- la sociedad contemporánea.(1)

Esta nueva línea de desarrollo de la tecnología cultural alcanza su esplendor en la actualidad, cuando la tecnología elec-- trónica crea la comunicación por semiconductores. Con estos dispositivos de estado sólido y de enorme potencia, se desplaza el empleo de diversas técnicas informativas que durante muchas déca das estuvieron dominadas por los tubos electrónicos. Esto abre el camino al fomento de novedosos sistemas de comunicación de doble sentido mucho más eficaces que todos los anteriores, y en particular, a un material de comunicaciones y de control más li gero y menos voluminoso para los sectores de desarrollo estratégico y en los técnicos más adelantados.

Este trascendental progreso avanza más cuando se utilizan -- circuitos integrados perfeccionados que condensan muchas funciones electrónicas en pequeños fragmentos microscópicos de silicio u otras materias y que se prefabrican en serie para muchos tipos de productos electrónicos que oscilan desde las computadoras has ta las cámaras de T.V. espacial. Dichos circuitos aportan gran -- flexibilidad a la tecnología numérica que, hoy día, está - - -

incursionando en el mundo de los sonidos y de las imágenes (análisis numérico). Este nuevo desarrollo tecnológico se está perfeccionando rápidamente por las exigencias que impone la carrera armamentista, la industria informática y la exploración espacial, abriéndose, cada vez más, un inmenso campo de aplicación para el sector de la comunicación, y generándose repercusiones insospechadas para la transformación del estado y la sociedad. (2).

Así los medios de comunicación y las nuevas tecnologías informativas se instalan como los soportes culturales más perfeccionados de las sociedades altamente industrializadas y en vías de desarrollo, que retoman la dirección y el ensamble ideológico de la sociedad avanzada.

La incorporación de estas nuevas tecnologías culturales al terreno de la sociedad civil, modifica las bases tecnológicas -- que sustentan a los viejos aparatos ideológicos y genera una silenciosa revolución superestructural que desplaza a los principales aparatos de hegemonía, a un plano secundario. Dicha revolución se caracteriza por crear una multitud de nuevos conductos ó canales culturales por los que circulan las significaciones o -- mensajes sociales que impactan sobre las conciencias del pueblo. El conjunto de estos canales, gradualmente teje una nueva red de relaciones ideológicas de distintas dimensiones (macro y micro-redes) que articulan simbólicamente, afectiva y racionalmente a los distintos grupos sociales.

La proliferación y acumulación de estas redes, crea un nuevo sistema nervioso informativo que cristaliza en la producción de un nuevo tejido cultural que penetra todos los rincones de la sociedad civil. Este tejido cohesionará de manera distinta a la sociedad y produce una nueva cultura: la cultura de masas.

Dicha cultura modifica sustancialmente el modo de vida imperante y produce un nuevo prototipo de ver, de sentir y de actuar colectivo, como nunca antes lo había registrado la historia mundial. (3)

Con la expansión y la consolidación gradual de los medios de comunicación y de su correlativa cultura de masas como nuevas fuentes de conocimientos, se relegan ó substituyen paulatinamente a las viejas formas de comunicación que cohesionan e identifican a la sociedad tradicional. (4) Este fenómeno prende a tal grado que el avance tecnológico de los medios desencadena una mutación en la estructura cultural. Este cambio tiene distintas - facetas, pero descolla con toda energía cuando por influencia de los medios, la sociedad civil pasa de ser un ámbito de formación de la hegemonía a través de acciones grupales, gremiales ó de lenta cobertura institucional, a ser un espacio construido -- por un nuevo tejido tecnológico que produce un novedoso ecosistema cultural de la sociedad civil.

De esta manera, en el período más breve de toda la historia universal, los medios de información de masas desplazan las vías convencionales de comunicación que integran a la comunidad contemporánea, y se convierten rápidamente en las principales instituciones de dirección ideológica, con que cuentan las sociedades presentes. Es a través de éstas que crea el nuevo sistema nervioso que estructura y dirige las acciones culturales del estado moderno. Es por mediación de ellos, que la sociedad avanzada integra su nuevo esqueleto de moral colectiva.

Esta nueva presencia incisiva de los medios de comunicación, modifica profundamente la división del trabajo cultural que ha creado el estado monopolista en el centro y el estado de industrialización tardía en la periferia. Con ello, se reestructura la tradicional práctica ideológica de las principales instituciones culturales que soportan al estado, y esto, genera una radical modificación de la correlación de fuerzas culturales que se dan al interior de la esfera cultural de las sociedades presentes.

El desplazamiento estratégico de los viejos centros hegemónicos por los medios de comunicación, no significa que dejen de existir y funcionar los otros sistemas de socialización - - - -

secundarios como los del aparato religioso, jurídico familiar, político, educativo, etc., sino que simplemente son reubicados -- históricamente en un nuevo espacio cultural con nuevas funciones estructurales dentro de la sociedad civil. En este moderno tejido informativo que introducen los medios de comunicación, se --- crea un nuevo orden cultural al interior de la superestructura ideológica de la sociedad. Dentro de este nuevo marco, los me--- dios emergen como los nuevos intelectuales orgánicos de la so--- ciedad industrial.

De esta forma, desde este momento, los medios de comunica--- ción modifican la estructura de la sociedad civil heredada por - la sociedad capitalista del siglo XIX, y pasan a constituir la instancia ideológica principal, desde la que se subordina, y en gran parte se reemplaza, a la familia, la iglesia, la escuela y otros aparatos de socialización cultural. A partir de este momento, los aparatos de comunicación se convierten en el epicentro - cultural que dirige y esculpe los marcos ó referentes fundamentales de la sociedad civil.

II.- LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCION DEL NUEVO ESTADO AMPLIADO.

La emergencia de los medios de comunicación dentro de las su perestructuras ideológicas de las sociedades capitalistas, no só lo representa la radical transformación del interior de la socie dad civil, sino que, básicamente, el fenómeno más relevante que produce, es la creación de una nueva dimensión ideológica del es tado, vía la moderna extensión cultural de este a través de los aparatos de información. Esto es, con la presencia de los medios de comunicación el estado capitalista sufre una gran transformación al interior de su estructura cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza el estado, entran en una nueva fase de extensión geométrica que da -- origen a una nueva fasceta del poder: el moderno estado amplia-- do. (5)

El nacimiento de esta nueva zona del estado ampliado se encuentra en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación. Así, observamos que el seguimiento y desarrollo de todo medio de información, provoca una nueva transformación del estado ampliado y de la sociedad. En efecto, analizando a groso modo, la expansión de los medios electrónicos, encontramos tres grandes razgos de evolución que ha presentado el estado ampliado, según ha sido el grado de perfeccionamiento tecnológico y social que ha alcanzado cada uno de éstos.

Con el germinar de la primera generación de aparatos de comunicación entre 1907 y 1920 (T.V. en blanco y negro, radio de amplitud modulada, reducida cobertura radiofónica, bajo consumo televisivo del auditorio, etc.), aparece una primera cara embrionaria del estado ampliado que se caracteriza por el refuerzo aislado y burocrático de las principales instituciones gubernamentales a través de éstas. En este período los medios son empleados como meros portavoces de las tareas que ejerce cada aparato estatal, sin cristalizar en la elaboración de proyectos de cohesión nacional, sino simplemente de unión y extensión ministerial.

Con la presencia de la segunda generación de medios de comunicación electrónicos entre 1920 y 1950 (T.V. color, aparatos --portátiles, radio en frecuencia modulada, mayor cobertura radio-difusora, aumento del tiempo de exposición a los medios, etc...), aparece un segundo rostro del estado ampliado que se distingue por producir programas de integración y conducción nacional a --través de éstos. Se elabora una nueva identidad del estado basada en los proyectos de homogenización y masificación cultural de la población.

Finalmente, con el nacimiento de la tercera generación de medios de comunicación de 1950 a 1983 (cablevisión, satélites, videodisco, teletexto, computadoras, con enorme cobertura y gran -rating de audiencia, rápido flujo de programación, gran versati-lidad de ubicación, etc.), aparece una nueva fasceta del estado ampliado nacional que entra en oposición con el estado ampliado

transnacional. Se da así una cara híbrida del estado provocada - por la lucha y yuxtaposición cultural que libra el proyecto multinacional y el proyecto nacional, a través de los medios de comunicación.

La especificidad de este flamante estado ampliado, se caracteriza porque, a través de los apoyos tecnológicos que le brindan los medios de comunicación, conquista una nueva capacidad orgánica para realizar de manera más competente las funciones culturales que debe ejecutar como instancia rectora de la sociedad. Así, por un lado, lleva a cabo de manera más rápida, extensa y continua las actividades ideológicas de carácter fiscal, de ordenamiento político, de administración pública, de regulación de conflictos, de integración de la población, de educación masiva, etc. que requiere la conducción del conjunto social. Mediante -- ello, obtiene de forma más segura el consentimiento activo ó pasivo que protege. Así, reduce la distancia existente entre intelectuales orgánicos y masa de individuos.

Con la adquisición de estos modernos brazos tecnológicos, el estado ampliado puede realizar de manera más eficiente dos grandes articulaciones culturales de la sociedad. Por una parte, realiza diariamente, en forma masiva y casi intangible, la articulación consensual de la base económica de la formación histórica, con su superestructura política e ideológica de organización y regulación social. Por otra, cohesiona culturalmente a la sociedad política con la sociedad civil, es decir, vincula los aparatos de coersión (policía, fuerzas armadas, burocracia, tribunales, etc.), con los aparatos de hegemonía (escuelas, familia, -- iglesias, partidos políticos, sindicatos, medios de comunicación, etc.) y viceversa. Estas dos articulaciones o direcciones del estado, se distinguen porque a diferencia de la conducción represiva que es clara y brutalmente coersitiva, estas nuevas direcciones son sutilmente pedagógicas.

A partir de la incorporación de los aparatos de información al campo de acción del estado, se produce la proyección y - - -

ampliación de éste sobre la trama "privada de la sociedad" y se dá la expansión molecular de la clase dominante sobre el conjunto de la vida social. (6)

De esta forma, se incrementan notablemente las facultades -- prácticas del estado para integrar culturalmente a los distintos grupos sociales alrededor del programa de desarrollo que requiere dirigir. En una idea, con la incorporación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información al aparato gubernamental, aumenta sustancialmente el potencial del estado para -- producir y conservar su hegemonía.

Por ello, podemos decir que en las formaciones capitalistas contemporáneas, y en particular, en las formaciones dependientes de América Latina, los medios de difusión colectiva y las nuevas tecnologías simbólicas se han convertido en los principales instrumentos culturales que crean y mantienen la hegemonía que reproduce ideológicamente al sistema.

III.- NOTAS.

(1) Juan Somavia, La Comunicación y el Modelo Transnacional de Desarrollo, Revista Nueva Sociedad No. 30, septiembre-octubre de 1978, Venezuela, p. 33. Acerca del grado de comprensión teórica y metodológica de este fenómeno, es importantísimo reconocer - que los esfuerzos conceptuales realizados hasta ahora por los enfoques críticos de la comunicación, son insuficientes para aclarar esta realidad. Esta última evoluciona infinitamente más rápido que la reflexión que se construye alrededor de ella. Basta pensar que "aún cuando seguimos usando las palabras "información" y "comunicación", éstas se aplican a fenómenos sociales radicalmente diferentes de aquellos que se describían con estos mismos términos en la década del 40". Estamos encasillados dentro --- de un lenguaje que es incapaz de reflejar su significado global y total actual. Basta pensar que tanto la paloma de Reuters como el último satélite de comunicaciones se llaman igualmente "información" pero sus efectos sociales son sustancialmente distintos. Ibid, p. 33-34.

(2) La presencia de la cultura de masas, da origen a la industrialización de la comunicación, la que a su vez provoca el fenómeno de explosión de la información. Dicha realidad, puede ser -- considerada desde dos puntos de vista. Desde un punto de vista -- teórico y prospectivo, esta realidad, puede propiciar los siguientes avances: un rápido acceso a una información más abundante, mayor participación en el desarrollo social gracias a una percep--- ción más clara de la realidad; interacción equilibrada y pluralista en el campo cultural con objeto de facilitar la democratiza--- ción; y sentimiento de un destino común en el desarrollo de una - sociedad global.

Desde un punto de vista sociológico, este mismo fenómeno puede significar los siguientes problemas: un acceso a la informa--- ción desequilibrada y desigual, tanto en cada país como en cada - comunidad internacional; la circulación de la información es de -- sentido único, está culturalmente desequilibrada y tiene carácter

repetitivo; la saturación de la información se produce en las zonas urbanas y semiurbanas, con lo que el público pasa a ser insensible a los problemas y acontecimientos de su tiempo; la información transmitida por las agencias transnacionales se refiere a menudo a realidades extranjeras que no guardan relación alguna con los problemas y las exigencias de la cultura y el desarrollo nacionales. Informe Provisional sobre los Problemas de la Comunicación en la Sociedad Moderna, Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, UNESCO, París 1980, p. 61.

(3) Dentro de la actual trayectoria de evolución mundial que lleva la tecnología electrónica en el presente, y que se continuará en el futuro, destacan las siguientes cuatro líneas de innovaciones tecnológicas:

a) Innovaciones relacionadas con las computadoras: i) telecomputadoras. ii) microfichas, iii) material de registro y localización de la información, iv) computadoras electrónicas, que van -- desde las calculadoras de gran velocidad a los sistemas de información complejos, y v) video-informática (videotextos: Ceefax y - Antiope).

b) Innovaciones en materia de grabación de la información: -- i) magnetófonos, ii) cámaras de video portátiles, que permiten -- grabar sonidos e imágenes (magnetoscopios de 1/2 pulgada, que cumplen las normas y que tienen la calidad de la radiodifusión normal), y gracias a las cuales el público puede dominar la televisión, en vez de ser un simple sujeto de ella, y que liberan al material video de las limitaciones propias de un estudio.

c) Innovaciones en materia de transmisión de la información: i) tecnología numérica aplicada al sonido y a la televisión numérica); ii) estereofonía grabada y difundida por la radio; iii) satélites de comunicación en órbita ecuatorial, que enlazan los --- continentes mediante la imagen y el sonido (visiófono, videoconferencias); iv) nuevos cables, múltiples y coaxiales, de gran ---

consultar, Informe Provisional sobre los Problemas de la Comunicación en la Sociedad Moderna, obra cit., p- 26 a 27; y Un Sólo Mundo. Voces Múltiples: Comunicación e Información en Nuestro Tiempo, Obra cit, p- 91-92, 105-109, y 146-148.

(5) Pensamos que es debido a este tipo de inserción altamente orgánica que han alcanzado los medios de comunicación dentro del estado y el funcionamiento estructural de la sociedad, que es muy difícil su transformación profunda. Los intentos frustrados más recientes que pretendían modificar la estructura global de los medios de comunicación, los encontramos en el proyecto RETELVE de Venezuela en 1977 y en los proyectos de Derecho a la Información en 1981 y de Democratización de la Comunicación en 1983 en México. Para ampliar este último, consultar de Javier Solorzano Zinser, Comunicación Social y Voluntad Política, El Día, 18-junio-1983.

(6) Para profundizar, consultar de Mabel Piccini, Sobre la -- Producción Discursiva, la Comunicación y las Ideologías, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, mimeografiado, agosto de 1981, p. 24 a 26