

# COMUNIDAD

39

**ESCANDON: ¿A MANERA DE BRUJULA...?**

**MOTILLA: EL IDEAL DEL MARXISMO**

**MARZAL: LA RELIGIOSIDAD POPULAR EN EL PERU**

**HIRATA: ARISTOCRACIA, DEMOCRACIA Y UTOPIA**

**SIRVENT: EL CARACTER DE LA REVOLUCION CHINA**

**DIALOGO CON LOS LECTORES**

493

**CARTA DEL EDITOR**

495 LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO ¿CREAN  
HOMBRES LIBRES? / *Xavier Estteinou.*

**RUMBOS DE PENSAMIENTO VIVO**

498 ¿A MANERA DE BRUJULA . . . ? / *Carlos Escandón D.*

516 EL IDEAL DEL MARXISMO / *Jesús Motilla.*

528 ARISTOCRACIA, DEMOCRACIA Y UTOPIA / *Guillermo Hirata.*

536 EL INTERCAMBIO DE INFORMACION ENTRE LOS PAISES  
EN VIAS DE DESARROLLO Y LOS PAISES DESARROLLA-  
DOS / *Eréndira Urbina.*

**PALABRAS Y SIMBOLOS**

544 CUATRO POEMINIMOS / *Efraín Huerta (Ilustrados por Víctor).*

552 RECONOCIMIENTO / *Eugen Relgis.*

556 TRANSFORMACION / *Laura Cárdenas*

558 ACTA (Conquista) / *Danilo Sánchez Lihón.*



### DIMENSIONES HUMANAS DEL MUNDO

- 562 EL CARACTER DE LA REVOLUCION CHINA: ¿PROLETARIA O CAMPESINA? / *Carlos Sirvent.*
- 576 LA RELIGIOSIDAD POPULAR EN EL PERU/ *Manuel M. Marzal.*
- 590 UNAMUNO —A SETENTA AÑOS DE *AMOR Y PEDAGOGIA*/ *Jesús Flores Olague.*

### RESEÑA DE LIBROS

- 598 ELLIS, A. y A. Abarbanel: **ENCICLOPEDIA DEL COMPORTAMIENTO SEXUAL**/ *Juan Lafarga.*
- 599 GREENWALD, Harold: **LA PROSTITUCION CLANDESTINA EN NORTEAMERICA**/ *Elsie McPhail.*
- 600 STERMER, Dugald: **EL ARTE EN LA REVOLUCION (CUBA Y CAST RO 1959—1970)**/ *Luis Mariano Acévez.*
- 602 TURNER, Louis: **LE CAPITAL INTERNATIONAL, LES SOCIETES MULTINATIONALES**/ *Leopoldo González Aguayo.*

Xavier Esteinou

## LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO,

### ¿CREAN HOMBRES LIBRES?

*Para conducirnos responsablemente, los hombres requerimos el alimento estratégico de la información, que nos capacita para interpretar nuestros fenómenos contemporáneos y así poder intervenir en la historia que vivimos en el mundo presente.*

*Las fuentes de esa información se concentran en las universidades, los libros y los medios masivos de comunicación. Con respecto a estos últimos, dada su relevancia presente, trataremos de analizar la naturaleza de su funcionamiento, con el fin de detectar la influencia que tienen sobre los valores de nuestra sociedad de expansión.*

*Desde el punto de vista de su finalidad, un medio de información puede fomentar situaciones temporales del hombre como si éstas constituyeran el logro máximo del ser humano; así el hedonismo o el instinto; o bien pueden promover los valores rascendentes de la persona humana, como el amor, la libertad, la esperanza, la responsabilidad, la creencia.*



En el primer caso, las consecuencias son pavorosas, puesto que lo que hacen es restringir inmensamente la visión del mundo y de la vida, al fincar las bases éticas y morales en lo trivial y efímero. Cuando, en cambio, atienden a los valores esenciales que nos dan el criterio de lo trascendente, nos dan una visión constructiva del hombre y de la vida, que nos permite superar nuestras deficiencias y logrnos de una manera más completa.

En nuestro marco cotidiano, en la realidad mexicana, los medios de comunicación no logran sobrepasar lo efímero, lo vulgar, lo vacío; se obstinan en adular lo trivial, lo mutable, lo accidental, lo primitivo, y se han convertido en medios para hacer más superficial al hombre, y para instrumentalizarlo más y más, con el solo intento del aumento del lucro. Esta es la situación de los medios de comunicación en una sociedad de consumo.

La calidad de los medios colectivos de comunicación en una sociedad nos indica la calidad de esa sociedad. En México, los frutos que cada día recogen las nuevas generaciones se reducen a una tergiversación de principios y ambigüedad de valores. Los principios se tergiversan porque el respeto, la reflexión, la autenticidad —que son esenciales a la persona— se manifiestan como seudovalores materiales; ambigüedad de valores porque se confunde el amor con la sensualidad, el heroísmo con el machismo, la libertad con la anarquía, el triunfo con la posesión de cada día más abundantes bienes materiales.

Este caos de valores que sistemáticamente provocan los medios, llevan a los hombres de hoy a la anarquía y a la enajenación. A la anarquía por la confusión que fomentan, al estar alejados de la realidad y presentarla parcialmente; a la enajenación porque respiran insistentemente la apología de los valores accidentales, superficiales y contingentes, presentándolos como los fines supremos a que debe tender el hombre.

*Así los medios de comunicación masiva están creando hombres esclavos a seudovalores; y en vez de liberarlos los encierran en una visión egoísta y superficial del mundo y de la vida, evitando la educación en la crítica, el crecimiento por la duda racional y la posibilidad de la expresión libre de las opiniones, indispensable para que los hombres libres puedan resolver o plantear nuevas inquietudes.*

*Es éste uno de los factores que influyen más decididamente para que nuestra sociedad se esclavice, envilezca y enajene, negándose a sí misma la posibilidad de mejorar.*

*Y en medio de ese torbellino de intereses, es a los individuos que creemos en la dignidad del hombre a quienes nos corresponde luchar contra la degradación del ser humano, puesto que más vale morir de pie, que vivir de rodillas.*

**XAVIER ESTEINOU** — Escuela de Ciencias y Técnicas de la Información, UIA. Miembro del Consejo Editorial de COMUNIDAD. Ha colaborado, con reportajes o material gráfico, en la Revista COMUNIDAD, la Gaceta UIA, Contacto y El Universal.



**COMUNIDAD, CUADERNOS DE DIFUSION CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA HA SIDO AUTORIZADA COMO CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE POR LA DIRECCION GENERAL DE CORREOS EL 23 DE ENERO DE 1967. CADA AUTOR ES RESPONSABLE DE LAS IDEAS EXPRESADAS EN SU TRABAJO. LOS ARTICULOS Y COLABORACIONES ENVIADOS A "COMUNIDAD" SERAN SOMETIDOS AL CONSEJO EDITORIAL QUIEN DECIDIRA SOBRE SU PUBLICACION. DEBERAN VENIR ESCRITOS A MAQUINA, EN UN SOLO LADO DE LA HOJA, CON UNA LONGITUD MEDIA DE DIEZ CUARTILLAS (A DOBLE ESPACIO) INCLUYENDO NOTAS Y BIBLIOGRAFIA AL FINAL DEL TRABAJO. MAPAS, FOTOGRAFIAS, DIBUJOS U OTRAS ILUSTRACIONES SE INSERTARAN EN HOJAS POR SEPARADO. LOS ORIGINALES NO SERAN DEVUELTOS AUN EN EL CASO DE NO SER PUBLICADOS. SUPLICAMOS DIRIGIR VALORES Y CORRESPONDENCIA A "REVISTA COMUNIDAD", UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, AVENIDA CERRO DE LAS TORRES 395, MEXICO 21, D.F. TELEFONO 549-35-00, EXT. 115.**

**NUMERO SUELTO, MEXICO: \$10.00/ EXTRANJERO: Dls. 1.20  
NUMERO ATRASADO, MEXICO: \$15.00/ EXTRANJERO: Dls. 1.60  
SUSCRIPCION ANUAL, MEXICO: \$50.00/ EXTRANJERO: Dls. 6.00**

IMPRESO EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA BAJO LA SUPERVISION DE GONZALO CAPILLA. DIAGRAMACION Y OPERACION TIPOGRAFICA IBM DE MARIA DOLORES VIÑAS