

LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

# 100 autores en 500 palabras



Carlos Fernández Collado  
Salvador Sánchez Gutiérrez  
Editores

Prólogo de Bruno Newman

**AMCO**

Asociación Mexicana  
de Comunicadores

**La Gunilla**  
EDITORES

**La comunicación en las organizaciones.  
100 autores en 500 palabras.**

© Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales, A.C.

Primera edición, septiembre de 2013

La Gunilla Editores  
[www.lagunillaeditores.com.mx](http://www.lagunillaeditores.com.mx)  
Colima 145, Roma, 06700  
México, DF

Diseño  
Retorno Tassier  
[www.retornotassier.com.mx](http://www.retornotassier.com.mx)

ISBN 978 607 9626 10 5

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento digital, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso previo y por escrito de la titular del Copyright.

Impreso en México

# Índice

Presentación	11
Prólogo	15
Introducción	19
Martha Aguilar Trejo	24
Sophie Anaya Levesque	26
Gerardo Ancira	28
Miguel E. Antezana Corrieri	30
Javier Arnau	32
Alfredo D. Arvizu	34
Enrique Astier	36
Andrés Atayde Pacheco	38
Enrique Balp Díaz	40
Pilar Baptista Lucio	42
Andrés Barradas Gurruchaga	44
Raúl Baz S.	46
Dolores Béistegui	48
Alejandro Berrocali Álvarez	50
Rafael Bolívar Ayala	52
Carlos Bonilla	54
Pedro Borda Hartmann	56
Alejandra Brandolini	58
Graciela Braniff	60
Benito Bucay Faradji	62
Enrique Bustamante Martínez	64
Lidia Camacho	66
Jorge Camargo Zurita	68
Ignacio Campillo Suárez	70
Raúl Camou	72
Carlos Canales Buendía	74

Lorena Carreño	76
Javiera Casabianca Allan	78
Leonardo Curzio	80
Guillermo de la Mora	82
Alondra de la Parra	84
Ivone de Lourdes Oliveira	86
Luis Rey Delgado García	88
Patricia Durán Bravo	90
Daniela Escalante	92
Manuel S. Escobedo	94
Javier Esteinou Madrid	96
Fátima Fernández Christlieb	98
Carlos Fernández Collado	100
Juan Carlos Fernández Espinosa	102
Luis Fernández-Veraud	104
Vladimir Galeana Solórzano	106
Laura Galguera	108
Jesús Galindo Cáceres	110
Azucena Galindo Ortega	112
Mario Galli	114
Guillermo Javier García Almaguer	116
José Giral B.	118
Karen González-Lamb	120
Melitón Guevara Castillo	122
Fernando Gutiérrez Cortés	124
Roberto Hernández Sampieri	126
Jorge Alberto Hidalgo Toledo	128
Ricardo Homs	130
Arturo Huerta	132

Juan Iramain	134
Octavio Islas	136
Felipe Korzenny	138
Margarida M. Krohling Kunsch	140
Alexis Langagne	142
Juan José Larrea	144
Serafina Llano Prieto	146
Vicente López Rocher	148
Robin McCasland	150
Elsa Mercado	152
Luis Javier Mier Vega	154
Javier Millán Dehesa	156
Leticia Narváez	158
Jorge Nieto Malpica	160
Abraham Nosnik Ostrowiak	162
Antonio Ocaranza	164
Carlos Olmos Tomasini	166
Sergio Orestano Ramos	168
Pedro Padierna Bartning	170
Jorge Palacios Goddard	172
Gustavo Adrián Pedace	174
Joaquín Peón Escalante	176
Mariela Pérez Chavarría	178
Rafael Alberto Pérez	180
José Raúl Pérez	182
Migdalia Pineda de Alcázar	184
Andrzej Rattinger	186
María Antonieta Rebeil Corella	188
Ian Reider	190
Jorge Reyes Iturbide	192

Adriana Rivera	194
Carlos Rivera Flores	196
Álvaro Rojas Guzmán	198
Salvador Sánchez Gutiérrez	200
Roberto Sánchez Mejorada	202
Leticia Santos Campa	204
María Scherer Ibarra	206
Gonzalo Tassier	208
Manuel Tessi	210
Adriana Valladares	212
Federico Varona	214
José Manuel Velasco Guardado	216
Jesús Vico Ghironi	218
Justo Villafañe	220
Salvador Villalobos Gómez	222
Silvia Zuhaila Zapata Carrillo	224
Contacto con autores	226

# Rehumanizar la comunicación organizacional en el siglo XXI

Javier Esteinou Madrid

Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana,  
Unidad Xochimilco.

Premio Nacional de Periodismo 2010.

Miembro del SNI, Nivel III.

La comunicación organizacional progresivamente se desarrolló en México a lo largo del siglo XX siguiendo los modelos foráneos, en particular de Norteamérica y de Europa, reconvirtiéndose posteriormente de manera gradual a las realidades nacionales del país. Así, obedeciendo a su herencia externa, la naturaleza de la comunicación organizacional paulatinamente se arraigó en México como una herramienta empresarial para intentar de forma unilateral que los múltiples trabajadores se adaptaran lo más funcionalmente a las condiciones específicas de las organizaciones, con el fin de aumentar su productividad y, en consecuencia, incrementar sus ganancias empresariales.

Sin embargo, en muy pocos casos, y menos ahora en la fase de la expansión del prototipo empresarial del mercado globalizado, la comunicación organizacional se desarrolló como una ciencia que colaborara a que la empresa se adaptara a las condiciones de los trabajadores, con objeto de que los seres humanos lograran alcanzar su desarrollo humano dentro de la misma organización. Es decir, la comunicación

organizacional se degradó como proceso bilateral de acercamiento y de nivelación humana, y se convirtió en una simple herramienta informativa pragmática mono direccional disfrazada de comunicativa para lograr la incorporación operativa del trabajador a las condiciones rentables de la empresa. Rápidamente abandonó su naturaleza comunicativa y se redujo a ser una técnica exitosa para producir la rentabilidad creciente del capital y no el crecimiento humano de los trabajadores alrededor de la empresa.

Es por ello que ante el creciente colapso civilizatorio que vivimos en el siglo XXI en todos sus órdenes estructurales, es urgente que la comunicación organizacional regrese a su origen esencialmente humano y no instrumental, para considerar prioritariamente a los trabajadores como personas que requieren alcanzar una mejor calidad de vida y no meramente ser contemplados fríamente como piezas numéricas del engranaje de la máquina económica para producir mayor acumulación de capital.

*No hay plazo que no se cumpla...*, dice la sabiduría popular,  
y el de la edición de esta obra culminó  
en la Ciudad de México el 28 de septiembre de 2013,  
en los talleres de Grupo Fogra, [www.fogra.com.mx](http://www.fogra.com.mx)  
con un tiraje de 3,000 ejemplares.