

Cuadernos DE



INVESTIGACIÓN



DINÁMICA FAMILIAR

Y TELEVISIÓN.

Un Estudio Sistémico

*Luis Alfonso Guadarrama Rico*



*Universidad Autónoma del Estado de México*

**UAEM**

CUARTA ÉPOCA  
**1**

**Cuaderno de Investigación. Cuarta época/1**

*El contenido de esta publicación es responsabilidad del autor y podrá reproducirse parcial o totalmente citando la fuente.*

**Edición:**

**Programa de Comunicación de la Ciencia y la Tecnología**

*Lic. Laura Gómez Vera*

*Lic. Francisco Javier López García*

*Leticia Magdaleno Pérez*

**Revisión y corrección de estilo**

*Lic. María Lucina Ayala López*

## **DIRECTORIO**

*M. en A. Uriel Galicia Hernández*  
**Rector**

*M. en S. P. Ezequiel Jaimes Figueroa*  
**Secretario Académico**

*M. A. E. Pedro Lizola Margolis*  
**Secretario Administrativo**

*Ing. Roberto Mercado Dorantes*  
**Secretario de Rectoría**

*Dr. en Q. Rafael López Castañares*  
**Coordinador General de Investigación y Estudios Avanzados**

*M. en Pl. Gustavo A. Segura Lazcano*  
**Coordinador General de Difusión Cultural**

*Ing. Jesús Hernández Ávila*  
**Director General de Extensión y Vinculación Universitaria**

*M. en E. Gerardo E. del Rivero Maldonado*  
**Director General de Planeación y Desarrollo Institucional**

*M. en D. Alfonso Chávez López*  
**Abogado General**

*C. Carlos Millán Benítez*  
**Vocero**

*Profr. Inocente Peñaloza García*  
**Cronista**

*M. A. E. Blanca Álamo Neidhart*  
**Contralora**

*M. en A. José Martínez Vilchis*  
**Director de la Facultad de Ciencias Políticas  
y Administración Pública**

© Universidad Autónoma del Estado de México  
Instituto Literario 100 Ote. C.P. 50000  
Toluca, México  
Impreso en México  
Printed in Mexico  
ISBN 968-835-384-1

## **CONTENIDO**

### **PRÓLOGO**

**5**

### **INTRODUCCIÓN**

**9**

### **ENCUADRE**

**13**

Los inicios 14, Usos sociales de la televisión 18, Sistemas familiares y televisión 22, Espacios privados y televisión 24, Género y televisión 25, Mediaciones y telenovela, la propuesta latinoamericana 26, Familia, hábitos, rutinas y televisión 28, Género, generación y consumo televisivo 30, Educación, televisión y familia 32, Mediaciones múltiples y el interés por los niños 41, El Psicodrama aplicado a la recepción televisiva 43, Mediación materna 46, Vida cotidiana, género, televisión y familia 51, Sumario 55.

### **LA MIRADA SISTÉMICA**

**59**

¿De dónde viene el enfoque sistémico? 60, Modelo estructural 61, La familia, un sistema 61, Reglas familiares 62, Estructura familiar 64, Sistemas de coacción y subsistemas 64, Todo sistema posee subsistemas 65, El subsistema conyugal 65, El subsistema parental 66, El subsistema fraterno 67, Subsistemas y límites 68, Ciclos de vida de la familia 68, Definición de límites 70, Especialización temática 71, Rutinas y rituales en la familia 75, Rituales 77, Sistema y entorno 78, La familia, algunas cualidades socioculturales 80, La familia en México 82, Denominadores comunes 83, El hogar o <La Casa> 84, Las familias, tendencia estadística 86.

### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

**87**

Construcción del problema 88, Dos preguntas iniciales 90, Propuesta de acercamiento 91, Cómo <observar> los sistemas familiares 93, Acercamiento al entorno 94, El problema 95, Hipótesis 96, Prueba de hipótesis 96, Validación del proceso de documentación 97, Selección de sistemas familiares 99, Instrumentos 100, Prueba de la hipótesis 103.

## **ENTORNO TELEVISIVO**

**105**

La televisión mexicana 106, La televisión abierta 109, Televisión por cable 115, Televisión, horarios, tiempo social y familias 116, Principales acontecimientos 118, Noticiarios 120, Caricaturas 121, Películas 122, Telenovelas 124, Concurso 126, Deportes 127, La televisión en el Estado de México 128.

## **SISTEMAS FAMILIARES Y TELEVISIÓN**

**131**

Familia García Félix 131, Primer análisis 150, Familia Trujillo Ayala 152, Segundo análisis 192, Familia Miranda Jáuregui 201, Tercer análisis 228.

## **CONCLUSIONES**

**235**

Algunas precisiones 235, Uso crítico de la teoría 239, Sistema abierto 240, Estructura, reglas y encuentros con la televisión 240, Ciclo de vida y descentramiento materno 241, Subsistemas, dinámica y medios de comunicación 242, Televisión y dinámicas familiares 243, Límites, equipamiento y dinámicas 246, Rutinas, rituales y televisión 246, Entorno, sistema familiar y televisión 248.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**255**

## PRÓLOGO

A partir del surgimiento y de la aplicación gradual del proyecto de modernidad en el país, crecientemente se ha vuelto más compleja la composición y dinámica de las estructuras de comunicación, y por consiguiente, el análisis de las funciones que desempeñan los medios de información en nuestra nación. El proceso acelerado de globalización de la economía y de su respectivo impacto sobre las industrias culturales contemporáneas del país, ha modificado profundamente el peso, la operación y la trascendencia de los procesos informativos en nuestra República, especialmente de la televisión.

Así, constatamos que de simples instituciones de esparcimiento o divulgación surgieron los principales medios de comunicación; con el avance de la modernidad sobre los mismos, éstos se convierten en aparatos estratégicos de socialización y de consolidación de la hegemonía que penetran en todos los rincones de la vida de las sociedades contemporáneas. Esta situación se da con tal fuerza que en la actualidad casi todas las acciones macrosociales que se efectúan en nuestras comunidades nacionales presentes quedan atravesadas por la acción de los mismos, por lo que no se pueden realizar sin la presencia de éstos. De esta forma, los grandes procesos económicos, educativos, políticos, ecológicos, electorales, civiles, comerciales, financieros, etc., que se dan en la actualidad, no se pueden consolidar sin la presencia y actuación de los canales de información.

Por ello, para entender, planificar, transformar y dirigir con mayor claridad estos vertebrales procesos dinámicos de conducción cultural, es necesario realizar mucha investigación rigurosamente apegada a la realidad concreta para conocer los efectos de los medios de comunicación, particularmente de la televisión, sobre nuestras vidas, ya que nos imponen, para bien o para mal, un sentido de vida y de humanización cotidiana. Sin embargo, no obstante dicha necesidad cultural, la tradición de estudio de los procesos de comunicación en México ha privilegiado primero el análisis de los emisores, posteriormente la observación de los mensajes o discursos, y finalmente, hasta los últimos años se ha considerado el examen de la situación de los receptores.

Así, impulsado por la tendencia altamente mercantilista y pragmática que ha caracterizado el desarrollo de la estructura cultural del modelo modernizador de México en las últimas décadas, se han impulsado desmedidamente desde las políticas oficiales científicas y educativas los estudios marcadamente tecnológicos, pragmáticos y eficientistas de la información. De esta forma, han surgido intensamente en México las investigaciones sobre las características físicas de las nuevas tecnologías de información, la televisión directa, la introducción de Internet, la expansión de los satélites, el empleo de las nuevas computadoras, el examen del ciberespacio, la interacción de las máquinas de información de la última generación, etc., y se ha descuidado u olvidado drásticamente el análisis elemental de los procesos de democratización de los medios de comunicación, el empleo de las nuevas tecnologías para impulsar el desarrollo social, el uso de las infraestructuras informativas para defender la ecología, el aprovechamiento de dichas tecnologías para reducir la violencia, el uso de la comunicación para la rehumanización de las ciudades, su uso para la defensa de los derechos humanos, y por encima de todo, el empleo de estos avances tecnológicos audiovisuales para el fortalecimiento de la célula básica de la sociedad que es la familia.

Es dentro de este último ámbito de conocimiento básico de la realidad cotidiana de nuestra sociedad donde el trabajo de investigación de Luis Alfonso Guadarrama Rico, denominado *Dinámica Familiar y Televisión*, sobre el análisis sistémico de la relación que se produce entre el binomio familia y el complejo televisivo, ocupa un papel esencial para volver a la pregunta central: ¿cómo se amalgama la televisión nacional en la conformación de la familia mexicana? Dicho esfuerzo intelectual reúne diversas virtudes, entre las cuales destacan las siguientes:

- ❖ Rescata y reivindica, dentro de las tendencias modernas de la investigación de la comunicación en México, la reflexión prioritaria sobre la vinculación entre familias-televisión.
- ❖ Ofrece un estado actualizado del conocimiento teórico mundial sobre la relación del binomio familia-televisión.
- ❖ Examina la operación que cumple la televisión dentro del conjunto de relaciones sistémicas de la familia mexicana, comprendida como un organismo vivo y abierto. Profundiza con mucha riqueza y novedad

con una metodología cualitativa de observación sobre las interrelaciones que se tejen en la vida cotidiana entre la televisión y los diversos roles humanos de la familia.

- ❖ Finalmente, aporta bases centrales para la construcción de un nuevo modelo de análisis teórico-empírico más avanzado, rico y maduro que permite comprender con mayor profundidad las relaciones, reglas, dinámicas y rituales que se establecen en la vida cotidiana entre el aparato mediático de la televisión y la estructura familiar.

De aquí la enorme importancia estratégica de las aportaciones del trabajo teórico-empírico de Luis Alfonso Guadarrama, pues son elementos que nos ayudan a efectuar un profundo análisis cultural en la vertiginosa dinámica de la modernidad mexicana y latinoamericana, para repensar desde las condiciones elementales de conservación de nuestras vidas cuáles deben ser las prioridades en el campo de la comunicación que debemos investigar para sobrevivir como sociedad humana, participativa y equilibrada en México.

De lo contrario, si no pensamos en conjunto sobre estas realidades que nos plantea la reflexión de Luis Alfonso Guadarrama sobre la cultura de masas y su impacto sobre la construcción de la familia mexicana, al final del siglo XX continuaremos divorciados de la realidad más elemental que vivimos y la reflexión académica, desperdiciando recursos y no aportando alternativas para construir un proyecto más humano desde los medios de comunicación colectivos en nuestro país.

*Javier Esteinou Madrid*

***Dinámica Familiar y Televisión. Un Estudio Sistémico,***  
*de Luis Alfonso Guadarrama Rico. Segunda Edición.*  
*Se terminó de imprimir en septiembre de 1999*  
*en los talleres de la Editorial Emahaia, S. A. de C. V.,*  
*ubicados en Sor Juana I. de la Cruz No. 301 Sur, Toluca, México,*  
*tel. 213-34-21. El tiraje fue de 300 ejemplares.*