

# PENSAR EL FUTURO DE MÉXICO

COLECCIÓN CONMEMORATIVA DE LAS REVOLUCIONES CENTENARIAS

---



La comunicación social  
y la reconstrucción  
de la nación mexicana

Javier Esteinou Madrid  
Luis Esparza Oteo Torres  
coordinadores



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

*Rector general*, Enrique Fernández Fassnacht

*Secretaria general*, Iris Santacruz Fabila

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

*Rector*, Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

*Secretaria de la Unidad*, Hilda Rosario Dávila Ibáñez

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

*Director*, Alberto Padilla Arias

*Secretario académico*, Jorge Alsina Valdés y Capote

*Jefe de la Sección de Publicaciones*, Miguel Ángel Hinojosa Carranza

PENSAR EL FUTURO DE MÉXICO.

COLECCIÓN CONMEMORATIVA DE LAS REVOLUCIONES CENTENARIAS

*Coordinador general*, José Luis Cepeda Dovala

*Secretario*, Miguel Ángel Hinojosa Carranza

CONSEJO EDITORIAL

*Presidente*, José Luis Cepeda Dovala

Ramón Alvarado Jiménez / Roberto Constantino Toto / Sofía de la Mora Campos

Arturo Gálvez Medrano / Fernando Sancén Contreras

COMITÉ EDITORIAL

Ramón Alvarado Jiménez / Jorge Iván Andrade Narváez

José Luis Cisneros / Francisco Luciano Concheiro Bórquez

Roberto Eibenschutz Hartman / Francisco Javier Esteinou Madrid

Luis Adolfo Esparza Oteo Torres / José Flores Salgado

Alejandro Gálvez Cancino / Arturo Gálvez Medrano

Raquel Adriana García Gutiérrez / Patricia Gascón Muro

Etelberto Ortiz Cruz / Mario Ortega Olivares

Silvia Radosh Corkidi / Ernesto Soto Reyes Garmendia

Salvador Vega y León / Luis Miguel Valdivia Santa María

ASISTENCIA EDITORIAL

Iraris Hernández Güereca (diseño de portada)

Yaritza López Báez / Varinia Cortés Rodríguez

## ÍNDICE

Presentación .....	9
<i>Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas</i> <i>Alberto Padilla Arias</i>	
Introducción	
Hacia una nueva sociedad comunicativa en el tercer milenio mexicano .....	11
<i>Javier Esteinou Madrid</i> <i>Luis Esparza Oteo Torres</i>	
Los medios de difusión electrónicos y la transformación histórica del Estado mexicano .....	15
<i>Javier Esteinou Madrid</i>	
La radio en la construcción del nacionalismo .....	61
<i>Luis Esparza Oteo Torres</i>	
La televisión y su impacto sobre el proyecto de nación .....	97
<i>Joaquín Jiménez Mercado</i>	
El poder mediático de la televisión y la transformación de la política .....	135
<i>Patricia Ortega Ramírez</i>	
El marco normativo y la construcción de un modelo de nación .....	163
<i>Beatriz Solis Leree</i>	
¿México digital? Incertidumbres sobre la nación en tiempos de internet .....	187
<i>Diego Lizarazo Arias</i>	
Los autores .....	217

## INTRODUCCIÓN

### Hacia una nueva sociedad comunicativa en el tercer milenio mexicano

**A** lo largo de los últimos 200 años de evolución de la historia de México, la sociedad mexicana luchó incansablemente para construir los acuerdos y las instituciones de estabilización necesarias que le permitieran vivir en condiciones de justicia, ponderación y paz. Una de tales realidades fue la creación de la figura del Estado-nación mexicano como instancia aglutinadora de los individuos y las comunidades locales, que les permitiera defenderse de los poderes imperiales que nos sometían en el siglo XVIII y las fuerzas de dominación despótica que operaban en el siglo XIX en el territorio mexicano. De esta manera, mediante un largo proceso de luchas, deterioros y profundas transformaciones en el ámbito del poder público, la comunidad nacional formó al Estado mexicano como una entidad republicana de naturaleza tripartita constituida por tres poderes divididos y complementarios entre sí, el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial, cuyo fin primordial fue crear condiciones de equilibrio social para vivir en concordia colectiva y consolidar un proyecto de desarrollo integral para la mayoría social.

De esta forma, mediante la acción rectora del Estado se buscó instaurar un clima de conciliación, armonía y equidad para el desarrollo de los habitantes del país, que supliera la severa anarquía, desgaste e inseguridad que había dejado el fin de la Revolución Mexicana de 1910 y que se convirtió en un gran caos social que requería ser puesto bajo un nuevo orden y pacto de gobernabilidad nacional. Así, se edificó al Estado-nación mexicano como la jerarquía y la fuerza directriz que encabezó el re-

surgimiento de diversos procesos sociales entre los que figuraron la emergencia de una nueva economía, política, crecimiento, Constitución, cultura; es decir, una nueva sociedad nacional moderna emancipada de los poderes despóticos del pasado que se expandió desde el siglo XVIII a la fecha, creando las bases históricas del México del siglo XXI.

Sin embargo, a pesar de haber edificado al Estado-nación como instancia rectora para conducir el crecimiento de la sociedad mexicana a lo largo de muchas décadas, éste se transformó sustancialmente con la presencia de los medios de difusión colectivos en nuestro territorio: desde 1920 –cuando surgió la radio–, en 1950 –cuando emergió la televisión– y de 1990 en adelante –al germinar internet con su correspondiente ciberespacio–, la estructura, dinámica y procesos de acción cotidiana del Estado-nación mexicano de forma gradual se modificaron esencialmente dando origen a nuevas realidades de gobernabilidad mediática que compitieron con la tradicional labor estratégica de dirección colectiva del Estado mexicano convencional.

Así, durante el siglo XX en México los medios electrónicos de difusión colectiva, en un principio apoyaron el afianzamiento del Estado-nación mexicano para consolidar su funcionamiento, ideología, maduración y proyecto de administración; pero en la medida en que se fortalecieron y autonomizaron como empresas concesionadas, cada vez más autárquicos, se convirtieron en *poderes fácticos*. Dichos poderes han adquirido tanta fuerza autónoma en el siglo XXI que hoy son capaces de encarar, retar, golpear y hasta subordinar a las responsabilidades y tareas rectoras del Estado-nación tradicional, para imponer crecientemente al Estado, a la clase política y a la sociedad en su conjunto sus intereses, su concepción de país y de vida para expandirse como monopolios mediáticos privados comerciales e influir preponderantemente en la dirección de la República.

Es por ello que, en el marco de la conmemoración del Bicentenario de la Guerra de Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana –movimientos fundamentales para la creación del Estado mexicano–, la sociedad no debe conmemorar dicho acontecimiento como un espectáculo de entretenimiento más, como lo propone la programación de los medios de comunicación masiva, o como una ceremonia extra, como lo formulan los sectores burocráticos del gobierno. En este contexto, desde el punto de vista comunicativo es imperioso reflexionar si los medios electrónicos de difusión colectiva han contribuido a afianzar al Estado-nación –edificado a un costo muy alto en los últimos dos siglos–, o si mediante la acción de las comunicaciones electrónicas y las nuevas tecnologías de información se ha colaborado a ero-

sionarlo hasta crear en la actualidad un área medular del *Estado fallido mexicano*, sin que la mayoría de la sociedad tenga conciencia de ello.

Para abordar dicha reflexión, en este volumen se presentan los trabajos de Luis Esparza Otero Torres, Joaquín Jiménez Mercado, Patricia Ortega Ramírez, Beatriz Solís Leree, Diego Lizarazo Arias y Javier Esteinou Madrid quienes, en conjunto, por una parte exponen diversos ángulos conceptuales, históricos y empíricos sobre el fenómeno de transformación que ha experimentado el Estado-nación en México a partir de la emergencia de las mediaciones tecnológicas de difusión electrónica. Por otra, también se apunta hacia nuevas perspectivas estratégicas que el gobierno y las comunidades deben seguir para rescatar los principios y los valores libertarios de la Independencia y de la Revolución que permitan refundar en nuestro país un sólido Estado rector que establezca las bases comunicativas elementales para que la sociedad mexicana se interrelacione cotidianamente, vía la comunicación colectiva, con el fin de coexistir en nuestra República con equilibrio, justicia y pluralidad en el nuevo milenio.

*Javier Esteinou Madrid*

*Luis Esparza Otero Torres*

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Xochimilco

mayo de 2010

*La comunicación social y la reconstrucción  
de la nación mexicana*, núm. 2 de Pensar el futuro de México.  
Colección Conmemorativa de las Revoluciones Centenarias,  
se terminó de imprimir el 7 de mayo de 2010,  
la producción estuvo al cuidado de mc editores,  
Selva 53-204, colonia Insurgentes Cuiculco, 04530,  
México, Distrito Federal, 2650 3422 y 5665 7163,  
mceditores@hotmail.com. La edición consta de  
1 000 ejemplares más sobrantes para reposición.