

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES



UACJS

Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación

Jorge Nieto Malpica
EDITOR



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS

Primera edición, 2010

© Universidad Autónoma de Tamaulipas

Diseño de portada: Fernando Treviño Espinosa

ISBN en trámite

Hecho en México
Made in Mexico

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN

Presentación	9
<i>Jorge Nieto Malpica</i>	

INAUGURACIÓN

Ponencia Magistral	12
Comisiones Fílmicas	
<i>Jorge Santoyo</i>	

MESAS DE TRABAJO

Comunicación y Desarrollo	17
Comunicación y Sociedad	117
Comunicación Audiovisual y Cultura	240
Nuevo Perfil del Comunicador	354
Nuevas Tecnologías	403

ÍNDICE POR MESAS DE TRABAJO COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Programas de atención a la pobreza y transferencias condicionadas en México: un enfoque municipal	18
<i>Adolfo Rogelio Cogco Calderón</i> <i>Miriam Rodríguez Vargas</i>	
La asimetría en la información en la defensa de la competencia	32
<i>Celso Pérez Amaro</i> <i>Alejandro Saiz Zorrilla</i> <i>Antonio Juárez Cavazos</i>	
La función de los medios de difusión colectivos en el desarrollo de las sociedades contemporáneas	44
<i>Javier Esteinou Madrid</i>	
La comunicación para un cambio social: educación y desarrollo sustentable	56
<i>Carmina Elvira Elvira</i> <i>Gloria Edith Arzate Cárdenas</i> <i>Rosalino Amador Alonso</i>	
La educación ambiental como herramienta de participación ciudadana a través de la comunicación	66
<i>María Eugenia Rosas Rodríguez</i> <i>Alfonso Tello Iturbe</i>	
Función estratégica de la comunicación participativa en el desarrollo sustentable	75
<i>Tito Bonifacio Hernández Hernández</i> <i>Fernando Moreno Sánchez</i>	
Prospectiva socioeconómica de la Zona Conurbada de Altamira, Cd. Madero y Tampico, Tamaulipas	89
<i>Francisco Javier Moya Cuevas</i>	
Las relaciones de colaboración en el ámbito de la comunicación organizacional, más allá de la Responsabilidad Social Corporativa	105
<i>Adriana Reynaga Morales</i>	
Análisis introspectivo del juicio oral	111
<i>Ma. de Lourdes Mayagoitia Asomoza,</i> <i>Jesús Gómez Rojas</i> <i>Marco Antonio de León</i> <i>Ma. Irma Florencia</i>	

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

El replanteamiento del papel de la ciudadanía en la era de la democracia mediatizada	118
<i>María Consuelo Lemus Pool</i>	
La ley Televisa	127
<i>Luis Moral Padilla</i>	
Límites de la comunicación masiva: La intromisión ilegítima	135
<i>Ramón Martínez Padilla</i>	
La comunicación y la participación ciudadana. La Radio Comunitaria	149
<i>Ma. Cristina López González</i>	
La Responsabilidad Social Corporativa se comunica	161
<i>Juan Manuel San Martín Reyna</i> <i>Valeria Leal Ramírez</i>	
La improbabilidad de la comunicación y su sorprendente probabilidad: Por los caminos de Niklas Luhmann	174
<i>Adriana Durán Mendoza</i> <i>Juan Soto del Ángel</i>	
Implicaciones de la reforma electoral en el Estado de Michoacán	182
<i>Lorena Zaldívar Bribiesca</i> <i>Nayeli Ivette Martínez Rosiles</i>	
La comunicación, los problemas comunitarios y la participación ciudadana. Caso: noticieros de la Ort	191
<i>Melitón Guevara Castillo</i> <i>Clemente Castro González</i> <i>Amparo Castillo Marroquín</i>	
Prensa diaria y elecciones: ¿contribución o seguimiento de la agenda?	201
<i>Ramón Almaguer Covarrubias</i>	
Rumor y pensamiento colectivo en el sur de Tamaulipas	217
<i>Ennio Héctor Carro Pérez</i> <i>Arturo Secundino Hernández Gómez</i> <i>Jorge Carlos González González</i>	
¿Cómo nos ven los ciudadanos?	227
<i>Carlos David Santamaría Ochoa</i>	
Comunicación política, asistencia social e imaginarios colectivos	233
<i>Carlota Segura</i>	

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CULTURA

La ciudad y las comisiones fílmicas. Apuntes sobre la gestión de las derramas económica y comunicativa	241
<i>Marcelo A. Martínez Hermida</i>	
Distanciamiento referencial: bienes culturales legitimados y su consumo en sectores populares	258
<i>Luz María Ortega Villa</i>	
Representaciones mediáticas del agua en el desierto: perspectiva desde la frontera noroeste México-E.U.A	269
<i>Hugo Méndez Fierros</i>	
La Música, un lenguaje de comunicación: un enfoque de conducta del consumidor	284
<i>Alma Rosa González Ramírez</i> <i>Guillermo González Durán</i>	
Consumo de medios de comunicación de los alumnos de la universidad autónoma de Tamaulipas, campus Tampico	292
<i>Enrique Garza Mejía</i> <i>Liliana del Ángel Cortés</i> <i>Leticia Caloca Carrasco</i>	
La investigación como herramienta para obtener información, a fin de diseñar productos radiofónicos de acuerdo al perfil de la audiencia	300
<i>Martín Jaime López García</i> <i>Guadalupe Palaceto Silva</i>	
Televisión, espectáculo y goce	305
<i>Basilio Casanova Varela</i>	
Cine transnacional y espectadores globales: consumo y recepción de películas mexicanas en Monterrey, México	310
<i>Lucila Hinojosa Córdova</i>	
Monitoreo de medios en el proceso electoral 2006: ¿dónde estuvo el “complot mediático”?	326
<i>Manuel Alejandro Guerrero</i>	

NUEVO PERFIL DEL COMUNICADOR

Nuevas habilidades y conocimientos para los profesionales de la educación	355
<i>Juan Pablo Méndez Pozos</i>	
El comunicador del nuevo milenio	367
<i>Carlos David Santamaría Ochoa</i>	
Nuevos contenidos, nuevos perfiles profesionales ante nuevos escenarios de comunicación	373
<i>Carmen Echeverría González</i>	
<i>Ma. Teresa Silva Balboa</i>	
La nueva cultura laboral y competencias laborales: el docente de Educación Elemental en México como agente de cambio	379
<i>Roberto Ochoa García</i>	
<i>Fausto Flores García</i>	
<i>Vicente Jaramillo</i>	
La acreditación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: proceso, logros y perspectivas (La experiencia de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas)	391
<i>Eugenio Ruíz Torres</i>	
<i>José Luis Martínez Guevara</i>	
<i>Jorge Nieto Malpica</i>	

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Cibermedios, arquitectura y organización de la información: los sistemas de gestión de contenido	404
<i>Xosé Pereira</i> <i>Xosé López</i> <i>Manuel Gago</i>	
El videojuego como herramienta para la enseñanza y la capacitación de personal en medianas y grandes empresas	412
<i>Ricardo Peri Alarcón</i>	
Hacia la Construcción de una Antropología Educativa para la Era Digital	418
<i>Alejandro Ocampo Almazán</i>	
Investigar las audiencias para mejorar la programación digital	427
<i>Xosé Ramón Pousa</i>	
La Web 2.0 y la generación Einstein	433
<i>Octavio Islas</i> <i>Amaia Arribas</i>	
Análisis sobre el uso de Facebook según medios electrónicos en México	450
<i>Lidia A. García González</i>	
Uso y apropiación de las fuentes electrónicas en los medios informativos caso de México	461
<i>Elsa del Carmen Villegas Morán</i> <i>Yazmin Vargas Gutiérrez</i>	
Remediación en la Universidad para el acceso social mediante la red	476
<i>Fernando Treviño Espinosa</i> <i>Arely Millán Orozco</i>	
Introducción de la TDT en México. Resultados preliminares de la 1era. Etapa de transición	484
<i>Dulce Alexandra Cepeda Robledo</i>	
Televisión Digital y Sociedad de la Información	493
<i>César Bolaño</i>	
Usos y aplicaciones didácticas de Internet en el Taller de Redacción, como objeto de estudio	498
<i>María del Pilar Anaya Ávila</i>	
El uso de las tecnologías de la información en la Educación Superior. A la luz del replanteamiento discursivo de la UNESCO: apuntes para la construcción de una agenda	509
<i>Claudia Benassini Félix</i>	

La función de los medios de difusión colectivos en el desarrollo de las sociedades contemporáneas

Javier Esteinou Madrid*

La formación de la conciencia social en el siglo XXI

La comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo social como tradicionalmente lo han propuesto algunas visiones instrumentalistas de la modernidad tecnológica que la entienden como la comunicación por la comunicación misma; sino que por lo contrario, es un elemento central de éste, sin el cual no se puede alcanzarse el crecimiento humano y social. En éste sentido, reflexionando sobre la relación que existe entre comunicación y desarrollo, podemos decir que el crecimiento entendido como el mejoramiento general de los niveles económicos, políticos, culturales, psíquicos y espirituales de la vida de los individuos y de las comunidades, a través de la satisfacción de sus necesidades básicas y secundarias, es producto de un conjunto de factores y procesos sociales complejos, dentro de los cuales, el detonador de todos esos elementos es la adquisición de conciencia sobre las realidades o problemas que se tienen que resolver para avanzar. Esto significa, que para que se produzca un desarrollo material de la sociedad antes de ejecutar acciones prácticas u operativas, se requiere generar un previo crecimiento mental de la misma. De lo contrario, no existen condiciones básicas para la gestación del desarrollo: el desenvolvimiento de los individuos, comunidades o de un país, parte de la evolución de su intelecto o conciencia amplia y no de la simple multiplicación de acciones materiales o administrativas externas.

Por ello, la revolución más radical de una sociedad no se da con las grandes inversiones económicas, con los cambios de poder externo, con la incorporación de nuevas técnicas, con la imposición de nuevos modelos administrativos, con los grandes pactos comerciales internacionales, con las reformas estructurales políticas, etc; sino que se alcanza a partir del momento en que los individuos que la conforman modifican su concepción del hombre, del mundo y de la vida y la llevan a la práctica. Por lo tanto, la evolución profunda de una nación o comunidad empieza con su cambio cerebral y no con la simple mutación material de su entorno.

De esta forma, existe una relación totalmente proporcional entre el grado de conciencia obtenida por los sujetos y su aplicación; y el grado de desarrollo material y social que alcanzan los grupos humanos: a mayor consolidación de la conciencia y de su puesta en práctica, mayor desarrollo social; y viceversa.

En este sentido, si la adquisición de conciencia es la base del desarrollo, es necesario saber ¿Cómo es que se forma la conciencia?. Ante ello, podemos decir que el proceso de construcción de la conciencia individual y colectiva, no se da de manera lineal, sino que atraviesa por los siguientes 7 procesos diferenciados y graduales de

*Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F, jesteinou@progigy.net.mx; jesteinou@gmail.com

integración de la claridad humana.

En primer momento, la conciencia se forma por la progresiva adquisición de conocimiento, racional, afectivo, energético y espiritual, directo o indirecto, que se obtiene sobre la realidad material, económica, política, social, ecológica, psicológica y espiritual del mundo y de la sociedad que se desea conocer.

En segundo momento el conocimiento se construye por la obtención y sedimentación de los estímulos, sensaciones, datos, signos, símbolos, informaciones, textos, discursos, lenguajes y significados que se reciben y asimilan en el cuerpo y en el cerebro (hemisferio derecho y hemisferio izquierdo), vía los sentidos de los sujetos. En éste sentido, se puede decir que “el origen de las primeras nociones y principios se encuentra en la experiencia sensible. Nada hay en la mente que no haya pasado antes por los sentidos. El conocimiento de lo singular es en nosotros anterior al conocimiento de lo universal, en el sentido de que el conocimiento sensible es anterior al conocimiento intelectual”.³⁷

En este sentido, aunque la realidad existe por si misma, independientemente de la voluntad de los sujetos, solo se hace visible a los individuos a partir de la información que recibimos de ésta. Así, la realidad que observamos no es la realidad exacta que permanece en el exterior o una calca automática de lo que percibimos, sino que siempre es una reconstrucción mental que las personas hacemos a partir de las informaciones externas que recibimos de ella. Sólo a partir del momento que accedemos a los datos externos de la realidad, ésta empieza a existir en el interior de los hombres. De esta forma, lo visible es un invento subjetivo que produce el individuo que mira o siente. Sin duda, es el invento mental mas extraordinario que los seres humanos hayamos creado³⁸.

La adquisición de éste conocimiento se puede alcanzar por vía directa, a través de la experiencia personal sensorial frente al objeto o hecho que se desea conocer; o por vía indirecta, a través de instituciones mediadoras como son la escuela, las organizaciones culturales, las tecnologías de información colectiva (telégrafo, correo, teléfono, prensa, cine, radio, televisión, satélites, cable, Internet, nuevas redes de comunicación, etc.), que generan y difunden constantes datos y versiones sobre la existencia de las diversas realidades.

En tercer momento, todo éste caudal de conocimientos adquiridos por los hombres se convierte en experiencias, sentimientos y emociones que conforman la estructura afectiva de conocimiento de las personas y de las comunidades. Es decir, el proceso del conocimiento no sólo significa la adquisición de un nivel racional sobre la realidad, sino que también significa la apropiación de un nivel emocional como forma de conocimiento de la misma que es igual o más fuerte que el intelectual para definir la manera de asimilar la realidad.

³⁷ Zaldivar Bribiesca, Irma Lorena, “La construcción de la identidad nacional a través de la televisión en México. Estudio realizado con niños de sexto año de primaria en la ciudad de Morelia, Michoacán”, XII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación: “El Beneficio Social de los Estudios de Comunicación en América Latina”, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), Mérida, Yucatán, México, 19 al 21 de mayo del 2005.

³⁸ Méndez, Elsie, « La función social de los medios de comunicación », Programa de televisión, Instituto Mexicano de Comunicación (INMEDIA), México, D.F, 8 de febrero del 2008.

En cuarto momento, éstos *in puts*, racionales, emocionales, sensibles y energéticos que los sujetos reciben, dependiendo de la forma y el porcentaje como se acumulan y sistematizan, se convierten en estructuras internas profundas de naturaleza intelectual y emocional que se manifiestan vía concepciones, principios, valores, sentidos, síntesis, creencias, visiones de la vida, racionales, emocionales y espirituales de los individuos y los grupos.

En quinto momento, a mediano y largo plazo, esta masa de diversas informaciones y emocionalidades sobre la realidad se transforman en la cultura, la identidad, el espíritu y la visión de cada persona y sector, con el que valoran y definen su interacción social.

En sexto momento, según el tipo de cultura, de emocionalidad y de espíritu, con y por el que son filtrados, personal y socialmente, éstos se transforman en determinadas reacciones, conductas, hábitos, costumbres, normas, socializaciones, tradiciones, historias, imaginarios, inconscientes, bases civilizatorias y espíritu de cada época de la sociedad que determinan las conductas, la cotidianidad, las expectativas y la vida de los hombres. El tipo de estructura y fuerza de la cultura será entonces el elemento que nos una o nos separe, que nos reconozca o nos niegue, que nos motive o nos hunda, que nos alegre o que nos deprima, etc. como seres humanos y sociedad.

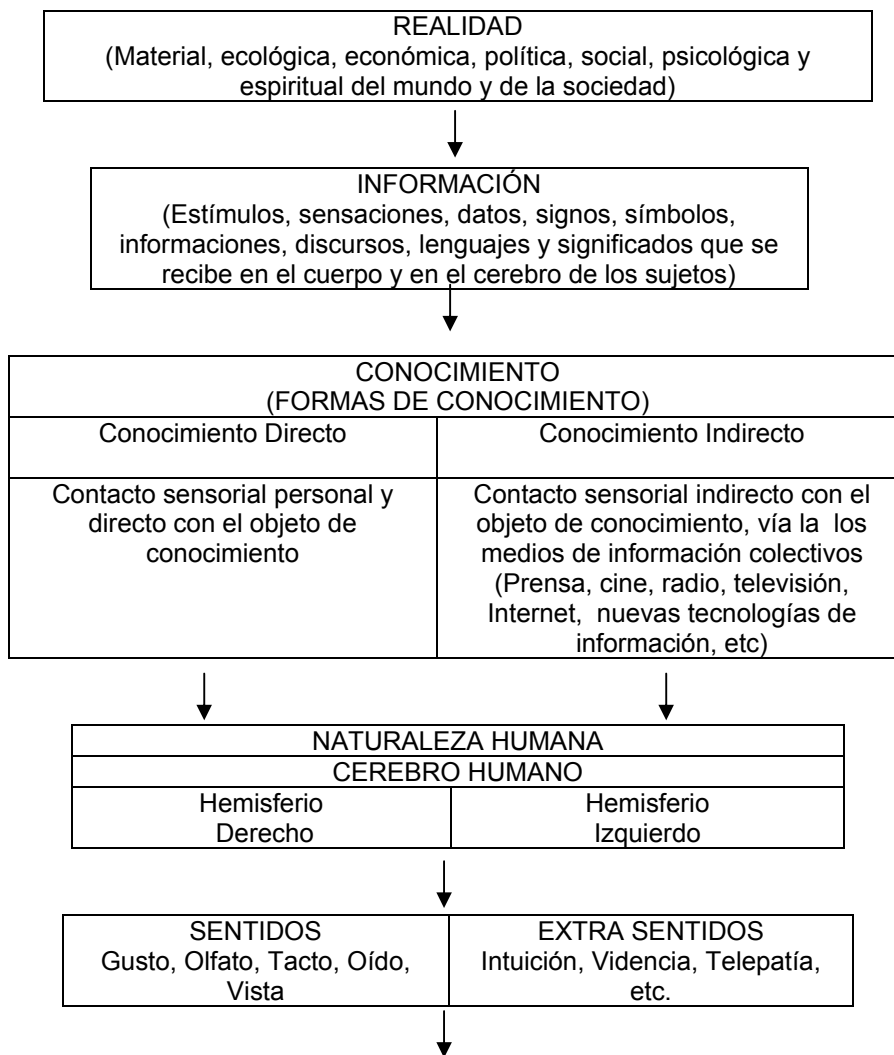
Y finalmente, en séptimo momento, después de todo ese proceso global de reacciones, conductas, hábitos, costumbres, normas, socializaciones, tradiciones, historias, imaginarios, expectativas, inconscientes y bases civilizatorias que generan el espíritu de cada época de la sociedad se encarnan cotidianamente en los cuerpos físico-biológicos de los hombres. Así, la cultura y los pensamientos que se producen en la vida cotidiana y en cada fase histórica de evolución social, vía las infraestructuras de comunicación y la cultura, aterrizan en la estructura y conformación biológica de los cuerpos humanos. Así, del modelo informativo y comunicativo que se tiene en cada fase de evolución social, surge una parte muy importante del modelo biológico-social donde cada individuo y cada comunidad se convierten en los pensamientos o mentalidades que tiene o que produce.

En otras palabras, la información, la comunicación, el pensamiento, la mente y la cultura tienen una gran capacidad en el proceso de transformación de la materia. De esta manera, existe una relación directamente proporcional entre la información que se difunde y el grado de sanidad biológica que se da en la estructura física de los seres humanos: a mayor información negativa o enferma que se difunda y reciban los sujetos, mayor enfermedad física de los organismos vivos; y a mayor información positiva que se transmita y recepcionen los receptores mayor sanidad física de los cuerpos biológicos*.

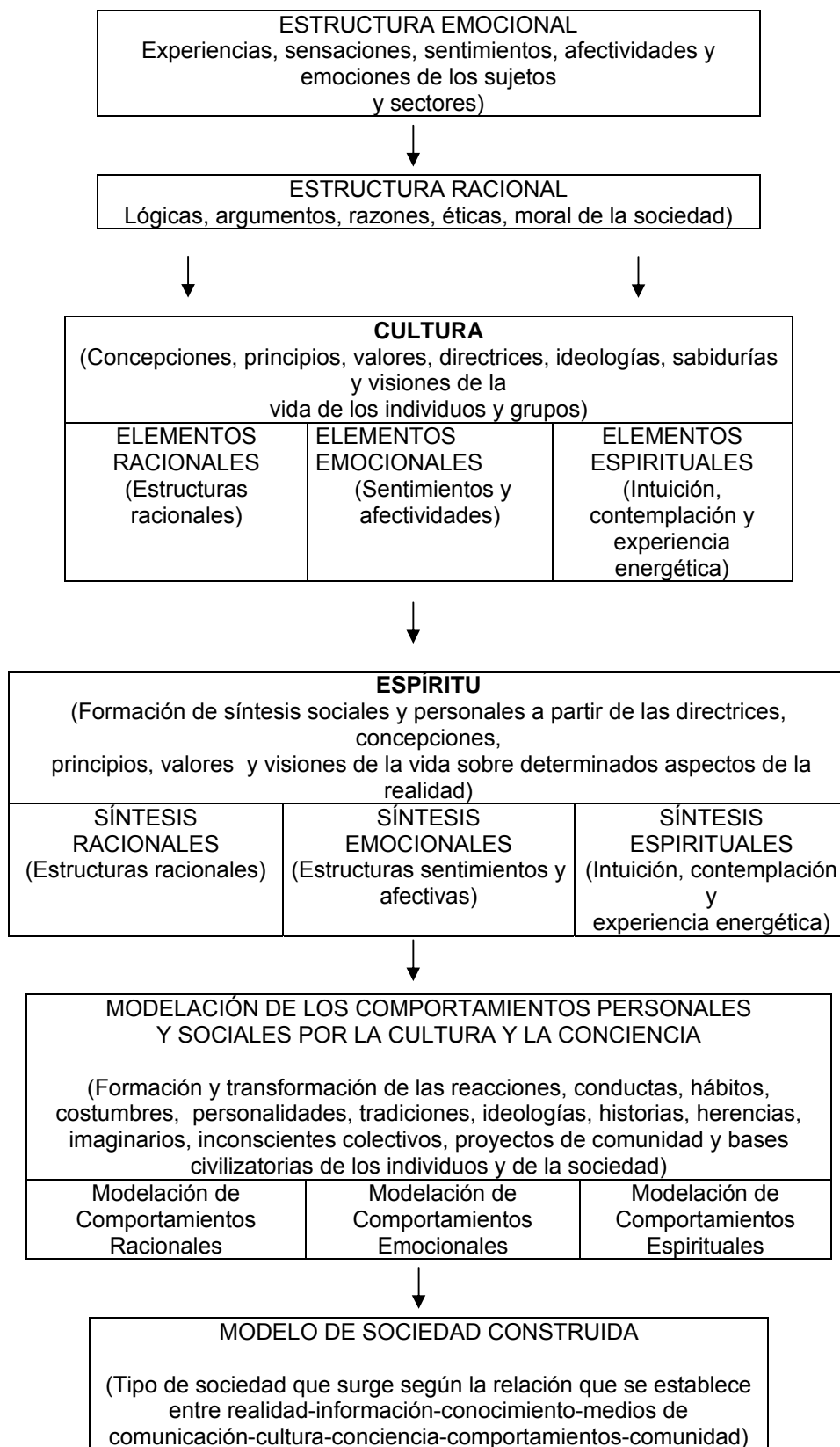
* *Llevando a sus últimas consecuencias la formulación de causa-efecto que se da entre la intervención del pensamiento o la mente en la transformación de la materia orgánica, podemos formular de manera muy general la siguiente hipótesis causal: Si la conciencia se forma a partir de los datos externos que nuestros sentidos reciben del exterior; si del tipo de conciencia o pensamiento que se adquiere se derivan la tipología de los sentimientos que se tienen; si dependiendo de la clase de sentimientos que se poseen se generan distintas descargas químicas en el organismo; si de los diferentes ambientes químico-biológicos que se gestan se derivan, a largo plazo, algunos rasgos de las estructuras biológico-celular de nuestros órganos; entonces podemos postular, que en última instancia, el tipo de informaciones que recibimos en nuestro cuerpo son un condicionante más que contribuye a definir nuestros procesos químicos y fisiológicos internos de nuestro cuerpo. Por lo tanto, en consecuencia última, dependiendo del tipo de informaciones que recibimos, será por ejemplo, algunos tipos de rasgos de composición química que presente nuestra orina, sangre y esfínteres. Esto es, a mayor difusión tensa o agresiva constante que se reciba de la realidad que

De aquí, la importancia extremadamente central que ocupa en la estructuración biológica y espiritual el tipo de cultura racional y emocional que se produce socialmente, pues del tipo de estructura mental y afectiva que existe en cada fase de desenvolvimiento de la evolución comunitaria, se deriva el tipo de ser humano mental, social y biológico que existe en cada etapa de evolución de la historia del Homo Sapiens. (Cuadro No. 1).

**CUADRO No 1.
Formación del proceso del conocimiento en el
Individuo y en la sociedad.**



nos rodea, vía la información, mayor transformación ácida del PH de nuestra orina, sangre y esfínteres, y viceversa. Por consiguiente, el tipo y forma de información que recibimos del exterior, a largo plazo, termina influyendo en nuestra composición orgánica químico biológica como seres humanos.



MODELO BIOLÓGICO-SOCIAL CONSTRUIDO POR EL
SISTEMA DE INFORMACIÓN COLECTIVO

(Tipo de biología social que surge según la relación que se establece entre realidad-señales-información-sentidos-cuerpo-conocimiento-medios de comunicación-conciencia-mente-cultura-espíritu-comportamientos-enfermedad o salud-comunidad sana o enferma)

De ésta forma, el progreso humano surge del conocimiento (racional, afectivo y espiritual) que nuestros sentidos adquieren de la realidad y esto depende del grado de información veraz, amplia y oportuna que se recibe de ésta y de la manera como se procesa y asimila en nuestro interior. Por lo tanto, en última instancia existe una relación directamente proporcional entre el tipo de información que se genera y distribuye, individual y socialmente, y la formación del tipo de conciencia, de cultura y de espíritu de cada persona y comunidad en cada ciclo histórico por el que atraviesa la evolución social.

Bajo ésta perspectiva, observamos que “las representaciones mentales que el individuo se hace de su vida, de la existencia de los demás, del acontecer social y material, son producto de datos que se han obtenido de experiencias personales e intransferibles. En éste proceso juegan un papel preponderante los datos obtenidos través de las redes de comunicaciones en las que él participa. A diferencia de las representaciones individuales, las representaciones sociales son imposibles sin comunicación, es decir se integran y constituyen por la vía de la mediación comunicativa. La reproducción de representaciones a que contribuye la comunicación, es la que provoca cambios de identidad en los sujetos y en los objetos de conocimiento. La dialéctica establecida por sujetos y objetos se construye a través de la Historia, por lo que el conocimiento verdadero es el resultado de la propia actividad por la que sujetos y objetos se transforman a medida que los modelos de representación ordenan la práctica por la que los sujetos someten a los objetos a sus fines”.³⁹

El ser vivo se adapta a su medio cuando es capaz de controlar sus acciones interponiéndolas entre él y su entorno para garantizar su supervivencia. Esta adaptación le permite anticipar los cambios que pueda sufrir el entorno. La actividad de mediación entre el cambio del entorno y la conciencia del sujeto, puede establecerse no sólo por su actividad escrutadora, sino también por el concurso de otros sujetos reconocibles que le proveen información acerca de ese cambio. La comunicación como actividad mediadora conoce aquí su origen: por la intervención de procesos de comunicación, o de intercambio de información entre actores de la comunicación, mediando entre el acontecer del entorno y los humanos. Si la comunicación se produce en entornos sociales -ajustándose a normas de procedimiento institucionalmente legitimadas - proporciona un sentido social a la mediación: los agentes sociales (sean grupos o instituciones) que procuran información sobre los acontecimientos del entorno, se

³⁹ Andrade del Cid, Patricia, “Métodos de análisis de la cultura política: ¿ Cómo construir el imaginario político ?”, en: *Los Personajes Políticos Representados en la Televisión Pública Como Actores del Sistema Político*, Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense, Madrid, España, enero de 1997- diciembre de 2000, pagina 3.

terminan institucionalizando para la producción social de comunicación. Las representaciones sociales son entonces producto social de la comunicación.⁴⁰

Al respecto Manuel Martín Serrano señala sobre la misión de los profesionales y de los medios de comunicación, que "el proceso social de comunicación se realiza en última instancia para intercalar un repertorio de datos entre el cambio del entorno y la conciencia del cambio. Este esfuerzo tiene una justificación institucional: la comunidad trata de conseguir, con el recurso de la mediación comunicativa, un cierto consenso en las representaciones del mundo que elaboran los distintos miembros del grupo".⁴¹ La actividad mediadora, si se realiza desde los medios de comunicación de masas y/o desde las profesiones de la comunicación al servicio de grupos y organizaciones, procura la integración y el consenso, en su sentido etimológico de "acuerdo de sentido".⁴²

Ahora bien, los datos, las ideas, las concepciones, los mapas mentales, etc. que transmiten los medios de información colectivos para conocer colectivamente la realidad no se quedan en simples conocimientos difundidos, sino que una vez que estos son asimilados, se convierten en pensamientos y valores, que a su vez, se transforman en sentimientos y estos se transmutan en actitudes, las cuales se cristalizan en el cuerpo de cada receptor. Esto sucede a tal extremo que se puede decir que de cada información que se recibe se produce y descargue en la persona o en los individuos diversas reacciones químicas específicas para cada información. En consecuencia se puede decir que la información, se convierte en biografía y la "biografía se transforma en biología"⁴³.

En síntesis, el hombre y la sociedad somos de lo que estamos informados y de lo que conocemos; y por lo tanto, el punto de partida del desarrollo o del subdesarrollo está en la mente y no en otra esfera de la sociedad. Así, los medios se convierten en instituciones básicas para la generación del conocimiento y para la participación ciudadana sobre los asuntos públicos del país. De ésta forma, el manejo de la información se convierte en poder, pues de la adquisición de esta se deriva la administración del conocimiento y de éste emana el tipo de control y la naturaleza de participación de los hombres y de la sociedad sobre su realidad.

Tecnologías de difusión colectivas y transformación cerebral del ser humano

En las sociedades de masas contemporáneas hoy día el conocimiento colectivo ya no se produce de forma aislada o personal, sino cada vez más, se genera de manera integrada y uniformada a partir del funcionamiento cultural que ejercen las redes

⁴⁰ Andrade del Cid, Patricia, "Métodos de análisis de la cultura política: ¿Cómo construir el imaginario político?", en: *Los Personajes Políticos Representados en la Televisión Pública Como Actores del Sistema Político*, Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense, Madrid, España, enero de 1997- diciembre de 2000, página 3.

⁴¹ Serrano Martín, Manuel, "La producción social de comunicación", Editorial *Alianza Universal*, Madrid, España, 1986, página 284.

⁴² Andrade del Cid, Patricia, "Métodos de análisis de la cultura política: ¿Cómo construir el imaginario político?", en: *Los Personajes Políticos Representados en la Televisión Pública Como Actores del Sistema Político*, Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense, Madrid, España, enero de 1997- diciembre de 2000, página 3

⁴³ Myss, Caroline, "Anatomía del espíritu", Editorial *Zeta*, Barcelona, España, 2006, página 11.

informativas de las tecnologías de difusión en nuestro país. Dicho proceso social de creación y reproducción de la conciencia individual y colectiva no ha sido lineal u homogéneo a lo largo de la historia nacional, sino que ha atravesado por diversas fases de evolución, donde, en cada una de ellas, existe una institución dominante que ocupa el lugar central en la creación y recreación de la conciencia colectiva, sin desaparecer las instituciones secundarias. Con ésta evolución, a principio del siglo XXI constatamos que el pensamiento personal y grupal, cada vez más, se construye y depende del funcionamiento de los medios de información colectivos, especialmente electrónicos, como los grandes sistemas nerviosos que reconstruyen, para bien o para mal, cotidianamente el conocimiento de la realidad.

De ésta manera, a diferencia de los siglos anteriores, las nuevas características con que los medios de difusión transformaron los procesos para producir, difundir e inculcar la información en los públicos y la presencia de la revolución informática que produjo la *sociedad de la información*; el siglo XX se convirtió en un siglo corto, pues se redujeron los tiempos de conocimiento de la realidad, las distancias y velocidades de interacción entre los hombres. Cada vez más, se reforzó la instantaneidad y la virtualidad como forma de vida, particularmente urbana.

Así, independientemente de los fuertes desequilibrios sociales que existieron a principios del siglo XX, donde porcentualmente las comunidades mexicanas eran más lectoras, nucleares y racionales; cien años después, a principios del siglo XXI, con la presencia de las industrias culturales, especialmente de los canales electrónicos, la sociedad se transformó en más visual, hedonista y virtual. Así, lo oral se cambió por lo visual; lo lento por lo instantáneo; lo frío por lo cálido; lo formal por lo espectacular o llamativo lo reflexivo por lo placentero; lo nuclear por lo atomizado, lo argumentativo por lo sintético, hasta llegar al extremo light; lo racional por lo iconoclasta; la anemia informativa por la abundancia informática; la experiencia directa por la constatación indirecta, vía *tele realidad* o la *video vida*; lo concreto por lo imaginario; la memoria social por la agenda setting, hasta el nivel de producir la memoria autista; lo aislado por lo simultáneo; lo nacional por lo global, etc. (Cuadro No. 2).

CUADRO No. 2.
Cambios de funcionamiento de la sociedad mexicana con la
Presencia de los medios de información a principios del
Siglo XX y siglo XXI

CARACTERÍSTICAS DEL FUNCIONAMIENTO SOCIAL A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX	CARACTERÍSTICAS DEL FUNCIONAMIENTO SOCIAL A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI
Sociedad oral-lectora	Sociedad visual
Atmósfera racional	Ambiente hedonista
Generación de escuchar-pensar	Generación de ver-sentir
Tradición oral	Prácticas Virtuales y sensitivas
Vínculos de calidez humana	Vínculos humanos más fríos y virtuales
Comunidades nucleares	Comunidades fragmentadas
Dinámica cultural lenta	Dinámica cultural vertiginosa e instantánea
Reglas de la lógica	Reglas de lo dramático
Predomina la argumentación	Domina la síntesis
Anemia informativa	Abundancia informativa

Experiencia directa	Conocimiento indirecto: Tele realidad o <i>videovida</i>
Contextualización concreta-material de la realidad	Ubicación imaginaria de la realidad
Fuerte memoria social	Débil memoria colectiva y autista
Estructuras de información lentas y aisladas	Estructuras de comunicación rápidas, simultáneas y en redes
Local y regional	Nacional, multinacional y global

Incluso, profundizando sobre la tarea histórica de socialización que realizan los canales de difusión electrónicos podemos decir que debido a su capacidad altamente educativa y persuasiva sobre los campos de conciencia de los individuos, al final del milenio los medios de difusión no sólo son el centro del poder político contemporáneo; sino que además son, cada vez más, instituciones muy importantes de conformación del sistema nervioso y del cerebro social. Dicha conformación es diferenciada según es el caso de presencia y acción de cada tecnología escrita o audiovisual que impacta sobre el cerebro individual o social de las comunidades.

De ésta forma, los medios se han convertido en herramientas fundamentales para construir un determinado tipo de ser humano u otro y para humanizarlo o deshumanizarlo según cada período histórico por el que se atraviesa (Cuadro No. 3).

**CUADRO No 3.
Áreas cerebrales en que impactan los distintos medios de información**

MEDIO DE INFORMACIÓN COLECTIVO	HEMISFERIO CEREBRAL PREDOMINANTE DONDE IMPACTA
Prensa	Hemisferio Izquierdo
Radio	Hemisferio Derecho
Cine	Hemisferio Derecho
Televisión	Hemisferio Derecho
Internet	Hemisferio Izquierdo y Derecho

En este sentido, los medios, cada vez más, son elementos medulares del proceso de construcción y reproducción social del cerebro humano colectivo, y por lo tanto, de conformación de la humanidad. De esta forma, desde el punto de vista físico, el desarrollo tecnológico-institucional que han alcanzado las industrias culturales, es equivalente al desarrollo neuronal del nuevo cerebro social colectivo. Por lo tanto, el acelerado desarrollo tecnológico de los medios equivale al rápido desarrollo del infra tejido tecnológico-neuronal de la sociedad contemporánea.

Aunque el proceso de asimilación cerebral que se recibe de la realidad es sumamente complejo y neurológicamente insuficientemente conocido, se puede decir, en principio, que la información que llega a la corteza cerebral es procesada de forma especializada y diferenciada por el hemisferio derecho y por el hemisferio izquierdo generando funciones y reacciones humanas distintas. En el hemisferio izquierdo se concentran las operaciones del orden jerárquico; el conocimiento cuantitativo, racional, detallado, deductivo; la lógica deductiva, formal, secuencial; la inteligencia crítica,

previsora, calculadora, la visión de profundidad; el comportamiento activo; el lenguaje, la comunicación verbal; el carácter controlado, dominante, la iniciativa; la relación mundana con el mundo; la experiencia de vida en el presente, etc. En cambio en el hemisferio derecho se concentran las funciones de la percepción abstracta; el conocimiento cualitativo, sensorial, acústico, artístico, simbólico; la lógica holística, sintética, creativa, intuitiva; el gozo, el disfrute, el hedonismo; la comunicación gestual; la expresividad espacial y musical; el carácter receptivo, emocional, tranquilo; la relación espiritual con el mundo, la experiencia de vida astral, etc. (Cuadro No. 4).

CUADRO No 4.
Funciones humana que desarrolla predominantemente cada hemisferio cerebral

NIVELES DE FUNCIONAMIENTO CEREBRAL	HEMISFERIO IZQUIERDO	HEMISFERIO DERECHO
Lado del cuerpo biológico que controla	Lado derecho del cuerpo	Lado izquierdo del cuerpo
Tipo de percepción	Percepción del orden o jerarquías significativas	Percepción de formas abstractas
Tipo de conocimiento	Cuantitativo	Cualitativo
	Racional	Sensorial
	Visual	Acústico
	Lineal	Artístico
	Detallado	Simbólico
	Registro complejo de secuencias motrices	Registro de figuras complejas
Tipo de lógica	Lógica deductiva, matemática	Lógica global
	Analítica	Sintética (Gestalt)
	Comprensión secuencial	Comprensión simultánea
	Ordenada	Creativo-intuitiva
Tipo de inteligencia	Objetiva	Subjetiva
	Intelectual	Intuitiva
	Critica	Creativa
	Precisión y cálculo	Contextualización
	Concentración y planeación	Gozo y disfrute
Tipo de acción	Visión de profundidad	Visión holística
Tipo de comunicación	Comportamiento Activo	Disfrute, hedonismo, placer, arte
Tipo de expresividad	Leer, escribir, nombrar	Reconocimiento facial, gestualidad
Tipo de carácter	Lenguaje/Verbal	Espacial/Musical
	Activo	Receptivo
	Controlado	Emocional
Tipo de relación que se establece con el mundo	Dominante	Sumiso (Tranquilo)
Experiencias extracorporales	Mundana	Espiritual
	Experiencia de vida en el presente	Cognición espacial, experiencia de viajes astrales (*)

Notas:

(*) Recientemente científicos suizos del hospital Universitario de Ginebra descubrieron que al estimular la circunvolución angular del lado derecho de la corteza cerebral de una mujer epiléptica, se activaba la cognición espacial que genera las experiencias extracorporales denominadas viajes astrales. Dichas experiencias están relacionadas con la forma como se visualiza el cuerpo, con las sensaciones del tacto, y del equilibrio para crear la representación mental del cuerpo. Este fenómeno permitió que la paciente "Olaf Blanke" sintiera por segundos que su cuerpo flotaba tan ligero sobre su cama más de dos metros y mirara desde esa altura sus piernas acortarse y sentir que se golpearía la cabeza si doblaba el brazo un poquito". Descubren zona astral del cerebro, Periódico Crónica, México, D.F, 20 de septiembre del 2002, pagina 26.

En síntesis, podemos decir que a lo largo de los últimos 100 años de historia, el tránsito del siglo XX al siglo XXI, del paso de la tradición a la modernidad y posmodernidad; la sociedad mexicana y la humanidad, evolucionaron del uso dominante del sentido racional, al empleo del sentido visual; de la activación predominante del hemisferio derecho del cerebro, al uso del hemisferio izquierdo de la masa cerebral; de las estructuras lógicas de funcionamiento, a los sistemas hedonistas de placer. Ante esta mutación biológica, propiciada por el funcionamiento dominante de los medios audiovisuales sobre los impresos, debemos preguntarnos ¿Qué significa que hoy exista un ser humano con la activación neuronal más desarrollada de su hemisferio derecho que de su hemisferio izquierdo, por la influencia cultural del aparato mediático? Con la vertiginosa y acelerada revolución de las tecnologías de la información que se experimenta durante el siglo XXI, ¿Cuál será el sentido y el área física biológica del ser humano que se desarrollará más en las próximas décadas y qué representará esto en términos de comportamiento humano global? ¿Cuál es el tipo de ser humano biológico-material-emocional-espiritual que se están construyendo los medios de información colectivos en el nuevo milenio?

Esta asombrosa expansión tecnológica material de los medios de información creó a principios del siglo XXI una sociedad mexicana altamente mediatizada en sus procesos colectivos de interacción que cambió radicalmente las formas tradicionales de convivencia, organización, participación e inserción comunitarias. Así, los medios como mediaciones tecnológicas se convirtieron en grandes excitadores y alimentadores de nuestros cerebros y emotividades, y por lo tanto, de nuestras conciencias. Por ello, la difusión sistemática de realidades y afectividades sobre nuestros principales problemas nacionales a través de los medios de información colectivos, puede provocar un avance o retroceso cualitativo del proceso de desarrollo de nuestra sociedad.

Sin embargo, a partir del desarrollo de las diversas generaciones de tecnologías de información en el país no sólo se dio la irradiación a gran escala de modernas máquinas eficientes para resolver los quehaceres de la cotidianidad de la vida, sino fundamentalmente lo que se generó, en última instancia, fue la incorporación de nuevas mediaciones físicas que provocaron una reconstrucción y reorganización global del Estado, de las instituciones, de la sociedad y de la vida cotidiana en su conjunto. En ese sentido, se puede afirmar que se ha conformado un tipo de estructura de la sociedad, del sistema de poder y de la cotidianeidad antes y después de la penetración del nuevo tejido informativo virtual en la República mexicana.

De aquí, la importancia central que encierra el ubicar conceptual, política e históricamente a los medios de difusión colectivos dentro del marco y la dinámica cultural estratégica que se ejerce cotidianamente para la conformación de la sociedad contemporánea en México a principios del siglo XXI.

Bibliografía

ANDRADE, del C. P., “*Métodos de análisis de la cultura política: ¿Cómo construir el imaginario político?*”, en: *Los Personajes Políticos Representados en la Televisión Pública Como Actores del Sistema Político*, Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense, Madrid, España, enero de 1997-diciembre de 2000.

MENDEZ, E., “La función social de los medios de comunicación”, Programa de televisión, *Instituto Mexicano de Comunicación (INMEDIA)*, México, D.F, 8 de febrero del 2008.

MYSS, C., *Anatomía del espíritu*, Editorial Zeta, Barcelona, España, 2006.

SERRANO M, M., *La producción social de comunicación*, Editorial Alianza Universal, Madrid, España, 1986.

ZALDÍVAR B, I. L., “La construcción de la identidad nacional a través de la televisión en México. Estudio realizado con niños de sexto año de primaria en la ciudad de Morelia, Michoacán”, *XII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación: “El Beneficio Social de los Estudios de Comunicación en América Latina”*, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), Mérida, Yucatán, México, 19 al 21 de mayo del 2005.

SOCIEDAD, DESARROLLO Y MOVILIDAD EN COMUNICACIÓN

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra – incluido el diseño tipográfico y de portada – sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico sin el consentimiento por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Los trabajos que aquí se presentan son responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente la posición de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.