

LIDIA CAMACHO

UNA DÉCADA DE IRRADIAR
NUEVAS IDEAS SONORAS.
La historia de la Bienal Internacional de Radio

BIENAL
INTERNACIONAL
DE RADIO



MÉXICO 1996-2006

Primera edición: 2006

© 2006, Lidia Camacho
© 2006, Radio Educación
Impreso en México/*Printed in Mexico*



	Pág.
Antecedentes	7
Primera Bienal Latinoamericana de Radio	11
PREPARATIVOS	
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	
CONCLUSIONES	
Segunda Bienal Latinoamericana de Radio	27
LOS PROLEGÓMENOS DEL EVENTO	
REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
RESULTADOS	
Tercera Bienal Latinoamericana de Radio	47
PREPARATIVOS DE LA BIENAL	
DESARROLLO DE LA TERCERA BIENAL	
RESULTADOS	
Cuarta Bienal Internacional de Radio	65
UNA ETAPA DE PREPARACIÓN MÁS COMPLEJA	
EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	
CONCLUSIONES	
Quinta Bienal Internacional de Radio	91
PREPARATIVOS	
EL INICIO DE LA BIENAL	
FRUTOS DE LA QUINTA BIENAL INTERNACIONAL DE RADIO	
Sexta Bienal Internacional de Radio	129
Testimonios	139



Nuevo Siglo, en las que nos reunimos los docentes de radio de las universidades argentinas. Así es mi andar, por estos días, en materia radiofónica. Además, dirijo también pasantías y tesis y me ocupo de la Oficina de Prensa del Poder Judicial de mi provincia, de la cual me he hecho cargo este último año. De modo que como ves, mucha actividad. Quizá demasiada. ¡Pero me encanta! Y además, te imagino a vos, igual o más de ocupada y de apasionada...

Lidia, he ido a las Bienales en los números impares: I, III y V. Pero diez años son ¡diez años! y me gustaría mucho estar nuevamente con ustedes. Así es que si creen que algo de lo mío puede resultar de vuestro interés, cuenten con mi buena disposición, como disertante y como jurado, al igual que en 2004. O en la modalidad que ustedes consideren que puedo sumar mi humilde pero entusiasta colaboración.

Reflexión sobre la Bienal Internacional de la Radio en México

Javier Esteinou Madrid
Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Xochimilco.

Tradicionalmente, la radio en México se ha desarrollado de manera vertiginosa siguiendo las presiones de adaptación tecnológica impuestas por la dinámica de la *Tercera Revolución Industrial* o la *Sociedad de la Información* en el país y en el mundo. En este proceso acelerado de evolución, la radio ha crecido fundamentalmente siguiendo la dirección material que le ha impreso dicha revolución tecnológica, sin examinar la repercusión de los contenidos culturales y educativos y la relación que guardan con la sociedad que los recibe y asimila. Esto es, su dinámica de expansión ha privilegiado sustantivamente su tendencia como industria cultural y no la relevancia cultural y emocional que produce sobre la estructuración mental de nuestra sociedad.

Es dentro de este contexto que la Bienal Internacional de Radio, organizada por la Dra. Lidia Camacho durante 10 años, ocupa un



lugar estratégico en la reorientación de esta fuerte tendencia material que ha seguido la radiodifusión nacional, pues sus espacios de análisis han permitido examinar de manera integral el modelo radiofónico en México, para aportar diversas alternativas que permitan superar el viejo modelo radiofónico en nuestro país y construir otro prototipo de comunicación electrónica más funcional para las necesidades de desarrollo cultural y espiritual de nuestro país.

En este sentido, se puede afirmar que la Bienal Internacional de Radio en México ha sido un invernadero constructor de nueva conciencia que ha colaborado a sembrar sistemática, silenciosa y paulatinamente las semillas de cambio profundo de la radiodifusión nacional, que ya han emergido visiblemente en el espacio público nacional para demandar la existencia de la *otra comunicación* en el país. En síntesis, sin la Bienal de Radio el proceso de transformación de la estructura de comunicación radiofónica se hubiera retrasado más en nuestra sociedad y continuaría el reinado del viejo modelo de comunicación autoritario, discrecional, vertical, mercantilista, unilateral, etcétera, que ha reinado durante varias décadas en nuestra nación. La Bienal ha representado una transfusión de nueva sangre imaginativa para superar el anquilosado sistema cultural masivo de nuestra República.

De aquí, la importancia central de apoyar por todos los sectores sociales la realización permanente de la Bienal Internacional de Radio, pues a través de este espacio cultural se está colaborando a construir el nuevo país comunicativo demandado por la sociedad mexicana a partir del 2 de julio del 2000.

*Una década de irradiar nuevas ideas sonoras.
La historia de la Bienal Internacional de Radio*

se terminó de imprimir el 15 de mayo de 2006.
Se tiraron mil ejemplares y en su composición se usaron tipos
de la familia Garamond, en 12/14 pts.
Diseño de portada e interiores: Ricardo Muciño.
Coordinación editorial: Benjamín Rocha.