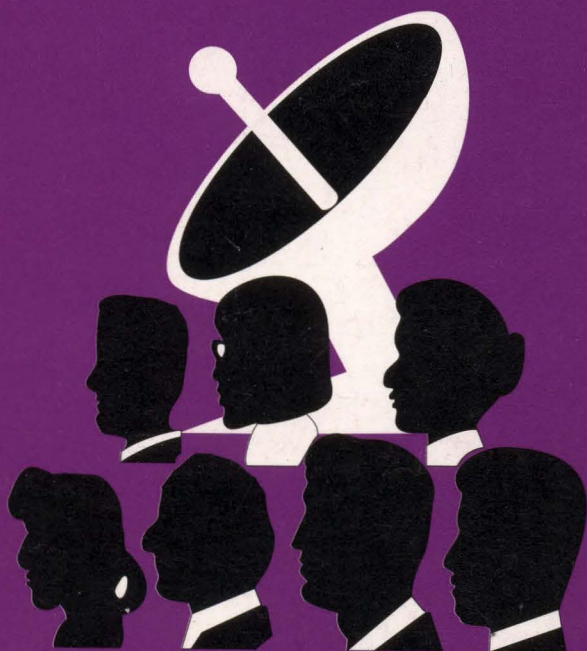


II FORO DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

ROMEO PARDO PACHECO
compilador



COMUNICACIÓN

**IMAGEN Y OPINIÓN PÚBLICA DEL PROGRAMA NACIONAL DE
SOLIDARI DAD, 195**

Hipótesis, 195 □ La opinión internacional 196 □ Los empresarios, 198
Los trabajadores, 198 □ El Clero político, 199 □ El PAN, 200 □ El PRD,
201 □ Los campesinos, 202 □ Síntesis de resultados 203 □ Conclusio-
nes, 206

**UNA DISTANCIA INTERIOR: EXPERIENCIA Y REFLEXIVIDAD EN LA
COMUNICACIÓN, 209**

Resumen, 209 □ La experiencia: recepción, creación y dispositivo, 213

SOBRE LA FILOSOFÍA POLÍTICA DE MICHEL FOUCAULT, 223

Bibliografía, 237

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 9

HACIA LA NUEVA IDENTIDAD MEXICANA EN LOS TIEMPOS DE LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL, 13

El nuevo cambio ideológico de la sociedad mexicana, 13 □ Hacia el darwinismo cerebral, 17 □ Documentación consultada, 21

LOS SISTEMAS SIMBÓLICOS Y SUS CONTEXTOS DE ENUNCIACIÓN, 23

Los sistemas simbólicos (SS), 23 □ Los SS y los ámbitos del sentido, 26
Enunciación y SS, 29

SIGNIFICACIÓN, RECEPCIÓN Y SISTEMA SIMBÓLICO, 35

El estímulo simbólico y los esquemas de la acción, 35 □ El signo lingüístico en Saussure y otros signos, 36 □ Las “reglas” del signo y los sistemas simbólicos (SS), 38 □ La necesidad de definir SS para interpretar los procesos de recepción, 41 □ Sujeto, situación y sentido, 44 □ Historia, naturaleza y sentido, 47 □ Resignificación y novedad del tiempo vivido, 48 □ Juegos del significante y los procesos de significación, 52 □ La síntesis significante emisora y la síntesis significante receptora, 55 □ La síntesis significativa, 61

TRABAJO SOBRE EL LIBRO DE TEXTO: MODELOS DE ANÁLISIS
DISCURSIVO, 67

Semiótica estructural, 69 □ Ubicación histórica y conceptual, 71 □ Las
semiologías estructurales y el modelo saussureano, 72 □ Semejanzas y
distinciones básicas, 72 □ Bibliografía Citada, 76

LA HISTORIA EN LA EDUCACIÓN, 79

De renacimientos y reformas, 83 □ Bibliografía, 86 □ Una pequeña
historia de los libros de historia, 89 □ De cómo un pariente de virrey
enseñaba historia, 89 □ Lo que nos dice nacionalismo y educación en
México, 90 □ Para contar la historia de la historia que se cuenta a los niños,
97 □ 1992: Los nexos históricos, 97 □ Una revisión final, 103 □ Una nota
final, 105

TELEVISIÓN Y LIBROS INFANTILES, 107

Bibliografía, 112

MÉTODO PARA EL ANÁLISIS DE NARRATIVA A CINE. EL NÚCLEO
NARRATIVO Y EL NÚCLEO DRAMÁTICO, 115

Bibliografía, 127

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA PLANEACIÓN DE
EXPOSICIONES, 133

Introducción, 133 □ El museo tradicional, patrimonio de élites, 133 □ El
museo como espacio abierto: algunas propuestas, 134 □ El museo como
espacio para el diálogo, 136 □ El museo como medio de comunicación,
137 □ La toma de decisiones y el visitante, 140 □ Conclusión, 142 □
Bibliografía, 143

HACIA UNA ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN ORAL, 145

Preliminares, 145 □ La oralidad como proceso combinatorio, 148 □ Los padres fundadores, 150 □ ¿Literatura oral: creación individual o colectiva?, 153 □ La fugacidad y la permanencia: de la creatividad popular a la literatura, 155 □ La voz y la palabra del otro, 156 □ Palabra y formas de pensamiento, 158 □ Oralidad y escritura: las tecnologías de la palabra, 160 □ Por una poética del decir, 162 □ La oralidad: modos de decir y no de hablar, 164 □ La comunicación oral como puesta en escena, 165 □ Referencias bibliográficas, 168

LAS DIMENSIONES DEL RUMOR: ORAL, COLECTIVA Y ANONIMA, 171

Dimensión oral del rumor, 171 □ La dimensión colectiva del rumor, 174 □ Dimensión anónima del rumor: entre el “se dice” y “yo lo ví con mis propios ojos”, 177 □ El rumor y la memoria colectiva, 179 □ Bibliografía citada, 180

EL BOLERO Y LA EDUCACIÓN SENTIMENTAL: CONSIDERACIONES DE MÉTODO Y DISEÑO DEL TRABAJO DE CAMPO, 183

Algunas reflexiones de orden teórico metodológico, 183 □ La relación del investigador con su objeto de conocimiento, 184 □ La implicación con el objeto de conocimiento, 184 □ Formas de construcción del objeto de estudio, 185 □ Definición del objeto de estudio, 186 □ Distinción de niveles de análisis, 187 □ Contexto y condiciones de emergencia del bolero, 187 □ Análisis del discurso bolerístico, 187 □ Análisis de los rituales y las formas de comunicación cara a cara: la observación participante, 188 □ Uso, apropiación y modalidades enunciativas del bolero, 189 □ El cuestionario de condiciones socio-económicas y consumo cultural, 189 □ Cohesión familiar, 191 □ Prácticas socio-culturales, 191 □ La entrevista grupal, 192 □ Bibliografía, 193



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Dr. Julio Rubio Oca
Rector General

M. en C. Magdalena Fresán Orozco
Secretaria general

UNIDAD XOCHIMILCO

Dr. Avedis Aznavurian Apajian
Rector

Dr. Juan de Dios González Ibarra
Secretario

Mtro. Felipe Campuzano Volpe
Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Lic. Patricia Ortega Ramírez
Secretaria Académica

Dr. Guillermo Delahanty Matuk
Jefe del Departamento de Educación y Comunicación

Mtro. Romeo Pardo Pacheco
Coordinador general del "II Foro Departamental de Educación y Comunicación"

Lic. Gloria Jadra Gutiérrez
Asistente del coordinador general del II Foro Departamental de Educación y Comunicación

Virginia Méndez Aldana
Coordinación Editorial del "II Foro Departamental de Educación y Comunicación".

© Universidad Autónoma Metropolitana
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Av. San Pablo 180
México, 02200, D. F.

ISBN: 970-620-519-5

Impreso en México
Printed in Mexico

“HACIA LA NUEVA IDENTIDAD MEXICANA EN LOS TIEMPOS DE LA GLOBALIZACION CULTURAL”

JAVIER ESTEINOU MADRID*

EL NUEVO CAMBIO IDEOLOGICO DE LA SOCIEDAD MEXICANA

La nueva fase de crecimiento modernizador en que ha entrado la sociedad mexicana a partir de 1982, ha exigido que esta produzca cambios radicales en las estructuras económicas, políticas, jurídicas, tecnológicas, comerciales, laborales, financieras, ecológicas, etc., para poderse integrar de forma armónica a las exigencias de los procesos de globalización internacional, especialmente, con el establecimiento del Tratado Trilateral de Libre Comercio entre México Estados Unidos y Canadá.

Sin embargo, las modificaciones que se están realizando no sólo afectan a las infraestructuras e instituciones formales de nuestra comunidad nacional, sino también a la mentalidad y a la vida cotidiana de las personas en su conjunto; pues las exigencias de la globalización están demandando que se produzca otro tipo de ser humano que sea mas funcional para la dinámica de la integración mundial. Para ello, no sólo

* Profesor Investigador del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México D.F.

ha sido necesario transformar las estructuras sociales anteriores, sino que también ha sido indispensable modificar los sistemas de valores psíquico-morales que articulan a los mexicanos.

En este sentido, podemos decir que para que el nuevo modelo de desarrollo neoliberal se pueda realizar en México es indispensable la existencia de nuevas condiciones de infraestructura material; pero además exige la presencia insustituible de una nueva conciencia masiva neoliberal que respalde y afiance las acciones anteriores. Dicha conciencia, observamos que intenta producir, a través de las principales instituciones culturales y de los medios electrónicos de comunicación, las condiciones subjetivas necesarias para alcanzar el óptimo funcionamiento de nuestra sociedad dentro de las nuevas relaciones competitivas que impone el mercado mundial.

De esta forma, *así como el capitalismo Mexicano para afianzarse en su fase de industrialización creó a mediados del siglo XX un tejido cultural consumista que con el tiempo se convirtió en la gran religión de las ciudades, desde la cual los individuos construimos gran parte de nuestro sentido más profundo para vivir, y con ello, apoyamos el modelo de acumulación material; ahora, el "capitalismo modernizador" para consolidarse en su etapa neoliberal de apertura de fronteras requiere producir otros rasgo de la identidad nacional a través de una nueva estructura de valores algunos de cuyos puntales son la eficiencia, la tecnificación, el pragmatismo, la supercompetencia, la privatización, la obsolescencia, la desregulación, la desestatalización, la internacionalización, la globalización, la aceleración, etc.*

Nueva estructura axiológica que se distingue por cancelar los valores del antiguo "Estado del Bienestar" nacional generado a partir de la Revolución de 1910, e introducir los valores del moderno "Estado Neoliberal" que mantiene como centro de gravedad el "*laissez faire, laissez passer*" del proyecto de acumulación ampliada en el campo de la comunicación, la cultura, la conciencia y el espíritu.

Desde este horizonte, podemos decir que *sobre las bases del primer sincretismo cultural que realizó nuestro país en el siglo XX con la sociedad norteamericana después de la Segunda Guerra Mundial; ahora, en el mismo siglo, iniciamos otro segundo sincretismo cerebral con la cultura norteamericana a partir de la formación del Tratado de Libre Comercio y la presencia intensiva de la ideología de la modernidad en nuestra sociedad.* Bajo esta perspectiva, se puede decir que *con la incorporación de nuestra sociedad a los procesos de globalización internacional no comienza la penetración cultural, la pérdida de identidad nacional y la instauración de los principios capitalistas en el campo de nuestra con-*

ciencia colectiva; pero si se inicia a través de las industrias culturales, y en particular de la televisión, una nueva fase acelerada de inversión de valores nacionales mediante la circulación de nuevas ideologías y prácticas sociales para apuntalar el fortalecimiento del sistema productivo y la distribución desregulada de mercancías que exige el moderno programa de crecimiento neoliberal que ha elegido seguir el sector cúpula del Estado Mexicano para las próximas décadas.

De esta manera, podemos afirmar que con el proceso de globalización que se aplica en México se intensifica la proliferación de diversos órdenes y expectativas pragmáticas del conocimiento y de la vida. En particular, "se da un mayor énfasis científico y tecnológico en nuestra tradición intelectual; que hasta el momento ha sido más propicia a la influencia de la cultura humanista y jurídica"¹

Así, proyectando sobre el campo de la conciencia colectiva las nuevas determinantes estructurales que gradualmente impone el programa de crecimiento neoliberal, catalizado por el Tratado Trilateral de Libre Comercio observamos que la moderna subjetividad que produce la estructura cultural y los medios electrónicos está caracterizada, en parte, por fomentar el individualismo por sobre las relaciones solidarias. Acentuar la competitividad por sobre el trabajo compartido ("Tequio"). El canibalismo salvaje por sobre la fraternidad. La marcada admiración por lo extranjero que por lo nacional. El interés por la no planificación colectiva sino por la altamente privatizada. La lucha por la libertad y felicidad aislada y no por la grupal. El valor supremo de la "eficiencia" por sobre otras metas humanas superiores. El abandono de los valores tradicionales para asimilar los "modernos". El dinero como base del reconocimiento y la valoración social. El hedonismo y la "*Cultura del Yo*", como nuevo cristal para mirar la vida. La tecnificación extrema como sentido del éxito y no el diálogo y el acercamiento humano, etc.

De esta manera, a partir de la acción del proyecto neoliberal sobre la estructura cultural de la sociedad mexicana nos enfrentamos a la redefinición y cambio profundo de nuestra identidad psíquica, cultural y humana como sociedad pluriétnica y pluricultural; para ahora incorporar otros marcos de cosmovisión y de prácticas de la existencia desde las premisas de la "modernidad". Bases de visión de la vida y del espíritu que mayoritariamente tienden a ser la mirada de la reproducción ampliada del capital a escala planetaria sobre nuestras vidas.

¹ Las culturas aisladas perecen; sólo las comunicadas sobreviven: Fuentes, La Jornada, 20 de julio de 1991.

En este sentido, podemos decir que en las entrañas de nuestra vida cotidiana hoy estamos ante el silencioso embate de nuestras culturas y diferencias ideológicas tradicionales para reacomodarlas o destruirlas dentro del nuevo esquema de división del mundo por modernos bloques hegemónicos. Composición mental que gradual y silenciosamente está unificando los campos imaginarios, las aspiraciones profundas y las cosmovisiones de los seres a través de la construcción de un nuevo concepto de relaciones humanas, de placer, de triunfo, de trabajo, de felicidad, de moral, de religión, de etnia, etc., en una idea, de un nuevo sentido y estilo de vida determinado por las nuevas exigencias de maduración del comercio mundial. Situación que se condensa en la creación del nuevo *"México Imaginario de la Fase de la Globalización Mundial"*, que se opone al México profundo y real de finales del siglo XX.

Realidad imaginaria que se concretiza, entre otros espacios, en los valores que difunde la programación y la publicidad de los medios de comunicación electrónicos que actúan en nuestro país. Nuevos valores que se distinguen por exaltar, por ejemplo, el alto pragmatismo por encima de otras cualidades humanas superiores; por promover el "futuro funny" que el de la participación creciente en nuestro proceso histórico. El impulsar el "culto a la juventud" por ser la etapa más productiva del individuo y el desprecio a los viejos por improductivos. La predilección por la modernidad entendida como el estilo de vida que permanentemente se ajusta a la adquisición de la última novedad y el rechazo a lo tradicional y lo antiguo. La invasión compulsiva de la vida privada por las industrias culturales y no el incremento de la "vida interior"; la invención de una nueva identidad basada en la mayor asimilación de las culturas externas y no en el enriquecimiento del "México Profundo". El aprendizaje del idioma inglés para expandir el código lingüístico de la ampliación del capital, por sobre la asimilación del castellano y otras lenguas indígenas propias. La realización del principio de ganancia salvaje a costa de lo que sea y no la obtención racional de la riqueza respetando los ordenes naturales de la vida. La acelerada norteamericanización de nuestra cosmovisión y no el regreso a las formas milenarias de sabiduría de nuestras "culturas negadas". La construcción de la "alegría" a partir de la adquisición de lo ajeno y no del dominio creciente de lo propio, etc.

Ante este panorama, de profunda transformación mental es conveniente considerar que si la historia de la publicidad en México a lo largo de los últimos 40 años ha demostrado que con tal de vender las mercancías para acelerar el proceso de circulación del capital, ésta estuvo dispuesta a banalizar e incluso prostituir finamente la imagen de la mujer para presentarla fundamentalmente como un objeto de uso sexual, a añadirle

cualidades falsas o "fetichizar" los productos para hacerlos más atractivos y vender más, a crear necesidades artificiales en los consumidores para alentar la compra, a hacer creer que el valor de las personas se deriva de la marca que eligen y no en el porcentaje en que se conocen a sí mismos, a impulsar que el éxito de los individuos se da en la medida en que se acumulan pertenencias y no en el grado en que se desarrollan las cualidades humanas, a modificar la identidad nacional para revalorarse socialmente a través de la adquisición progresiva de más productos transnacionales, etc.; ahora, es posible pensar que al entrar en la fase de desarrollo de "libres fronteras" se construirá masivamente a través de las industrias culturales una visión del hombre y de la vida cada vez más condicionada por los requerimientos de expansión y fortalecimiento del mercado universal y no de la humanización de los individuos.

HACIA EL DARWINISMO CEREBRAL

Derivado de la aplicación de las dinámicas modernizadoras que paulatinamente se han introducido a nivel cultural en el país para crear las condiciones operativas para fomentar el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, constatamos que así como en el terreno productivo para conservar el precio de las mercancías la ley de la oferta y la demanda del mercado ha obligado permanentemente a desperdiciar miles de toneladas de productos en un país plagado de carencias vitales; de igual forma la aplicación de los principios del mercado al campo de la conciencia obligará a producir a través de las industrias culturales las ideologías parasitarias más rentables, y a sacrificar los valores más importantes que nos constituyen como comunidad, memoria y Nación en la medida en que no sean altamente lucrativos en términos monetarios y de corto plazo, o que se opongan a la expansión del mercado. En este sentido, podemos pensar que en una sociedad regida exclusiva o mayoritariamente por los principios de la oferta y la demanda, el mercado tenderá a liquidar "naturalmente" a todas aquellas formas culturales que son "ineficientes" para respaldar e impulsar el proceso acelerado de super consumo y sobre acumulación, y fomentará a las que si permiten la expansión material.

Hay que recordar que el mercado por sí mismo no tiene ética, ni corazón, ni se preocupa por lo humano y lo social. Su objetivo es la rápida y creciente acumulación de riqueza material a expensas de lo que sea. Por consiguiente, es una ley que en la medida en que funciona autónomamente, sin sólidos contrapesos planificadores puede introducir en las comunidades una relación social de convivencia, cultura y comunicación de naturaleza salvaje.

Esto lo constatamos cuando observamos, por ejemplo, que mientras a nivel de desarrollo material en la década de 1990 en nuestro país existió un altísimo déficit lechero de más de cinco millones de litros anuales que nos llevó a importar sólo en 1992 más de 150,000 toneladas de leche en polvo.² Una desnutrición crónica en más del 50 % de la población económicamente activa y en el 40 % de los niños provocando la muerte anual de 50 mil infantes en México.³ Un bajo rendimiento escolar por el déficit de peso y la aguda hambre que se presenta en los escolares.⁴ Una anemia en seis de cada diez mexicanos y una pobreza extrema en más de 17 millones de personas,⁵ etc. En ese mismo período de aplicación de las Leyes de la Oferta y la Demanda en la nación país las empresas nacionales despilfarraron o destruyeron en 1991 más de 2,000 toneladas de frutas en Chilpancingo, Guerrero; 40 toneladas diarias de tomate y calabaza en Tulancingo, Hidalgo; cientos de toneladas de azúcar en Guadalajara, Jalisco; 35 mil toneladas de soya en Culiacán, Sinaloa; 15 mil toneladas

² Deficitaria en 5 millones de lts. la producción lechera nacional, Excelsior, 21 de noviembre de 1991, *Importará México 150 mil toneladas de leche en polvo*, El Financiero, 11 de febrero de 1992.

³ 41 millones de mexicanos sin acceso a los mínimos esenciales de nutrición, El Financiero, 15 de octubre de 1991; *Están desnutridos 40 % de los niños mexicanos*, Excelsior, 6 de diciembre de 1991, *Cada año mueren por enfermedad 40,000 mil niños en México*, Excelsior 24 de diciembre de 1991, *Desnutridos 2 de cada 3 niños de 6 años. En el campo la mayoría*, El Financiero, 26 de mayo de 1992; *Crece la desnutrición por la pérdida del poder adquisitivo*, El Financiero, 26 de mayo de 1992; *Desnutridos 64 % de niños hasta de 5 años*, Uno Más Uno, 27 de mayo de 1992; *Mueren cada año cincuenta mil niños en México por desnutrición*, Excelsior, 29 de agosto de 1992; *Padecen desnutrición 20 % de los niños en Guanajuato: Sánchez V*, Excelsior, 28 de julio de 1992.

Esta realidad se ha dado a tal extremo en algunas regiones de la República, que por ejemplo, en Yucatán por cada cien mil niños que nacen mueren 92 por desnutrición. Un porcentaje más elevado que en Haití y en Guatemala. *Mueren por desnutrición 92 de cada cien mil niños en la Zona Centro Yucateca: IPN*, Excelsior, 18 de marzo de 1992.

⁴ 31 % de los niños en el D.F. en edad preescolar padecen déficit de peso, Uno Más Uno, 4 de marzo de 1992.

⁵ 41 millones de mexicanos sin acceso a los mínimos esenciales de nutrición, El Financiero, 15 de octubre de 1991; *Padecen anemia 6 de cada diez mexicanos, afirman especialistas*, Excelsior, 21 de octubre de 1991, *Desnutridos 6 de cada 10 niños*, Excelsior, 31 de julio de 1992.

de jitomate en Morelos; 16,800 toneladas de tejocote en el centro del país; 10 mil toneladas de frijol soya en Salina Cruz, Oaxaca, compradas a China, 800 toneladas diarias de frutas y legumbres en la Central de Abastos del Distrito Federal, etc.; para ser industrias eficientes y conservar los precios competitivos de los productos que exige la nivelación de los mercados.⁶

De igual forma, siguiendo estas tendencias podemos pensar que mientras en nuestra sociedad existe la urgente necesidad de construir una cultura ecológica, una cultura del agua, una cultura de la civilidad urbana, una cultura de la racionalización de los recursos no renovables, una cultura de la tolerancia humana, una cultura de la defensa de las especies animales, una cultura de la protección de la biodiversidad, una cultura de promoción de la vida, una cultura de la reforestación, etc., para sobrevivir como sociedad; en ese mismo contexto de prioridades sociales los canales de información electrónicos regidos por los principios del mercado tenderán a construir una atmósfera de desperdicio cultural al producir una cultura de la fuga, una cultura del hiperconsumo, una cultura de la "novedad", una cultura de la transnacionalización, una cultura del espectáculo, una cultura del "Star System", una cultura del Show, una cultura de la "fetichización" de las mercancías, etc., que son altamente rentables, pero nos llevan a despilfarrar en frivolidades la enorme energía humana que existe en el país para enfrentar nuestros grandes problemas de crecimiento y de sobrevivencia humana.

⁶ *Por día se hechan a pierden 40 toneladas de tomate y calabaza en Tulancingo*, Excelsior 6 de septiembre de 1991; *Se pudren 200 toneladas de frutas cosechadas en Guerrero*, Excelsior 20 de septiembre de 1991; *Sobreoferta azucarera en México: Dos millones de toneladas*, Excelsior, 21 de septiembre de 1991; *Nadie compra a labriegos sinaloenses 35 mil toneladas de soya: Crisantes Enciso*, Excelsior, 14 de octubre de 1991; *Quince mil toneladas de jitomate perdidas en Morelos*, Excelsior, 20 de octubre de 1991, *Se desperdician 16,800 toneladas de tejocote por año*, Excelsior, 11 de noviembre de 1991; *Tiran al día 800 toneladas de frutas y legumbres*, Uno Más Uno, 5 de noviembre de 1991, *Sin abasto nacional, Morelos importa jitomates: S Aguilar*, Excelsior, 20 de marzo de 1992, *Se pudren 10 mil toneladas de frijol soya en Salina Cruz*, Excelsior, 17 de julio de 1992.

En este mismo período de necesidades urgentes México importó del exterior a precios de dumping 2 millones 500 mil toneladas de azúcar, equivalentes a casi 8 meses del consumo nacional, dejándose de comercializar parte de la última zafra con una pérdida superior a 250 mil millones de pesos. *A precios de dumping México importó en los últimos 18 meses 2 millones 500 mil toneladas de azúcar*, El Financiero, 18 de octubre de 1991. Fenómeno que también aparece en el resto de los países industrializados y subdesarrollados al perder respectivamente de 160 a 168 millones de dólares anuales los primeros y 26,000 millones de dólares los segundos en el terreno agrícola al aplicarse puramente los principios de la "Ley del Mercado". *Pérdidas millonarias por distorsión en el mercado agrícola*, Excelsior, 16 de noviembre de 1991.

En este sentido, con el reinado de los principios del mercado en el campo cultural presenciaremos cada vez mas la existencia de un "malthusianismo cultural" donde la conciencia de lo social, es desplazada o destruida para dar paso a la mentalidad de los negocios, el pensamiento de la ganancia ilimitada, el deseo del lucro, la inclinación dominante por el pragmatismo económico, la ideología de la posesión material como sentido de la vida, y la visión del progreso técnico como nueva religión, por sobre otros valores urgentes de la sobrevivencia colectiva.

De esta forma, si la aplicación de las leyes del mercado al campo económico durante los preparativos para el ingreso al Sistema General de Aranceles y Comercio (GATT) y el acceso al Tratado de Libre Comercio, produjeron una gran quiebra de la industria electrónica, metal mecánica, agricultura, textil, plástico, alimentos, tejido, mueblera, calzado, restaurantera, de la transformación, el pequeño comercio y muchos otros más; ahora con el reinado creciente de los principios del mercado en el terreno cultural tenemos que preguntarnos, ¿Cuáles serán las cosmovisiones, las ideologías y los valores culturales propios de la cohesión e identificación de nuestra civilización nacional que quebrarán ante la producción de la enorme cultura parasitaria que producirá el proyecto modernizador de acumulación material a escala super transnacional a través de las industrias comunicativas?.

Realidad que debe hacernos reflexionar profundamente sobre este fenómeno de transformación mental para buscar los procedimientos político-culturales que nos permitan defender y ampliar nuestras cosmovisiones milenarias de culturas cósmicas; y evitar ser asimilados por la cultura de la hojalata, el hot dog y el chicle que se expande a escala planetaria. De aquí, la importancia estratégica de rescatar y reforzar nuestra base de identidad propia desde el Estado y la Sociedad civil, para incorporarnos de manera firme a los nuevos cambios inevitables que plantea el reordenamiento económico, político y cultural del mundo al finalizar el siglo XX.

De lo contrario, si no fortalecemos la vinculación de nuestra conciencia personal y grupal con nuestras milenarias raíces y cosmovisiones culturales, muy fácilmente continuaremos perdiendo el rumbo de la civilización cósmica que somos, y rápidamente quedaremos atrapados, una vez más, en el arco iris de los nuevos espejismos baratos que, a corto plazo, promete conquistar el proyecto de desarrollo modernizador que cada vez mas impera en Occidente.

DOCUMENTACIÓN CONSULTADA

- *A precios de dumping México importó en los últimos 18 meses 2 millones 500 mil toneladas de azúcar*, El Financiero, 18 de octubre de 1991.
- *Cada año mueren por enfermedad 40,000 mil niños en México*, Excélsior 24 de diciembre de 1991.
- *Crece la desnutrición por la pérdida del poder adquisitivo*, El Financiero, 26 de mayo de 1992.
- *Deficitaria en 5 millones de lts. la producción lechera nacional*, Excélsior, 21 de noviembre de 1991.
- *Desnutridos 2 de cada 3 niños de 6 años. En el campo la mayoría*, El Financiero, 26 de mayo de 1992.
- *Desnutridos 6 de cada 10 niños*, Excelsior, 31 de julio de 1992.
- *Desnutridos 64 % de niños hasta de 5 años*, Uno Más Uno, 27 de mayo de 1992.
- *Están desnutridos 40 % de los niños mexicanos*, Excélsior, 6 de diciembre de 1991.
- *Importará México 150 mil toneladas de leche en polvo*, El Financiero, 11 de febrero de 1992.
- *Las culturas aisladas perecen; sólo las comunicadas sobreviven: Fuentes*, La Jornada, 20 de julio de 1991.
- *Mueren cada año cincuenta mil niños en México por desnutrición*, Excélsior, 29 de agosto de 1992.
- *Mueren por desnutrición 92 de cada cien mil niños en la Zona Centro Yucateca: IPN*, Excélsior, 18 de marzo de 1992.
- *Nadie compra a labriegos sinaloenses 35 mil toneladas de soya: Crisantes Enciso*, Excélsior, 14 de octubre de 1991.
- *Padecen anemia 6 de cada diez mexicanos, afirman especialistas*, Excélsior, 21 de octubre de 1991.
- *Padecen desnutrición 20 % de los niños en Guanajuato: Sánchez V*, Excélsior, 28 de julio de 1992.
- *Pérdidas millonarias por distorsión en el mercado agrícola*, Excélsior, 16 de noviembre de 1991.
- *Por día se hechan a perder 40 toneladas de tomate y calabaza en Tulancingo*, Excélsior 6 de septiembre de 1991.
- *Quince mil toneladas de jitomate perdidas en Morelos*, Excélsior, 20 de octubre de 1991.
- *Se desperdician 16,800 toneladas de tejocote por año*, Excélsior, 11 de noviembre de 1991.

- *Se pudren 10 mil toneladas de frijol soya en Salina Cruz*, Excélsior, 17 de julio de 1992.
- *Se pudren 200 toneladas de frutas cosechadas en Guerrero*, Excélsior 20 de septiembre de 1991.
- *Sin abasto nacional, Morelos importa jitomates: S Aguilar*, Excélsior, 20 de marzo de 1992.
- *Sobreoferta azucarera en México: Dos millones de toneladas*, Excélsior, 21 de septiembre de 1991.
- *Tiran al día 800 toneladas de frutas y legumbres*, Uno Más Uno, 5 de noviembre de 1991.
- *31 % de los niños en el D.F. en edad preescolar padecen déficit de peso*, Uno Más Uno, 4 se marzo de 1992.
- *41 millones de mexicanos sin acceso a los mínimos esenciales de nutrición*, El Financiero, 15 de octubre de 1991.